

Digitalni marketing

Visokošolski strokovni študijski program (3 letni študij)

Izredni, klasični študij



V PRIPRAVI

Cilj študija

Izobraziti in usposobiti strokovnjake digitalnega marketinga, ki bodo posedovali temeljna marketinška in poslovna znanja, razumeli lokalno in globalno poslovno okolje, ter kako z uporabo novih tehnologij uspešno nastopati na konkurenčnih trgih.

Zakaj Digitalni marketing?

- **Hitro rastoče področje marketinga.** Digitalni marketing je najhitreje razvijajoče se področje marketinga in poslovanja na splošno. Specialisti digitalnega marketinga so eni najbolj zaposljivih in iskanih zaposlitvenih profilov.
- **Velik poudarek na praksi.** Analiza študij primera iz prakse, opravljanje študijske prakse, udeleževanje študentskih izzivov z vodilnimi podjetji na slovenskem trgu, številna predavanja gostujočih strokovnjakov.
- **Znani in izkušeni predavatelji.** Predavali vam bodo vrhunski strokovnjaki s področij digitalnega marketinga, trženja in podjetništva.
- **Edinstveni program v Sloveniji.** Edinstveni študijski program, ki vam nudi specializirana znanja digitalnega marketinga: snovanje in ustvarjanje vsebin, upravljanje družbenih omrežij, optimizacije spletnih iskalnikov, spletna analitika, e-mail marketing, spletno oglaševanje, itd..

Komu je študij namenjen?

- Marketinško in prodajno naravnanim kreativcem, ki želijo delati v oglaševalski ali medijski agenciji, marketinškem ali prodajnem oddelku velikega ali manjšega podjetja, ter zaposlenim v informacijsko-tehnoloških podjetjih.
- Navdušencem digitalne dobe, mobilnih in drugih digitalnih naprav, ki radi ustvarjajo spletne vsebine.
- Zaposlenim v marketingu, samostojnim podjetnikom in ustanoviteljem startupov, ki bi radi pridobili znanje digitalnega marketinga in s tem zagotovili večjo sinergijo med marketingom, spletnimi mediji in informacijsko tehnologijo.



Študijski program in način študija

- **POGOJI ZA VPIS:** opravljena poklicna ali splošna matura ali opravljen zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Možen je tudi vpis neposredno v 2. ali 3. letnik. Podrobnosti so na voljo na spletni strani: www.gea-college.si
- **TRAJANJE ŠTUDIJA:** študij traja 3 leta in obsega 180 kreditnih točk po ECTS.
- **PRIDOBLENI NAZIV:** diplomant digitalnega marketinga (VS).
- **IZREDNI ŠTUDIJ:** izvaja se po razporedu, ki je prilagojen študentom z obveznostmi (podjetniki, zaposleni, športniki). Predavanja predvidoma potekajo med tednom v popoldanskem času (glede na skupino možna tudi izvedba v petkih in sobotah).
- **OBLIKA ŠTUDIJA:** klasični študij.
- **DODATNE AKTIVNOSTI IN PREDNOSTI:** sodelovanje s podjetji, ekskurzije in obiski podjetij, mednarodna izmenjava (študij ali praksa) na več kot 30 partnerskih institucijah, podpora Kariernega centra, mednarodne konference, Alumni klub. Študij je podprt s sodobnim e-portalom, ki nudi dostop do študijskih vsebin 24 ur na dan.



Digitalni marketing je postal v času popolne globalizacije trga eden od ključnih nosilcev rasti organizacij. Enako pomembnost v podjetjih dobivajo osebe, ki digitalni marketing obvladajo. Ni dvoma, da je prihodnost digitalna

Gal Kočar, predavatelj, direktor za Slovenijo v oglaševalski agenciji Goclick



Znanje je konkurenčna prednost posameznika. Cenim, da nam na fakulteti predavajo predavatelji, ki so strokovnjaki z bogatimi izkušnjami. Individualni pristop in dostopnost celotnega tima študij naredita še bolj prijazen.

Julija Bizjak, študentka dodiplomskega študijskega programa Podjetništvo, Miss Slovenije 2014

Predmetnik

I. LETNIK

Predmeti

- ABC ekonomike v podjetništvu
- Poslovna angleščina
- Ustvarjalnost in inovativnost v poslovnih procesih
- Raziskovalna orodja in metode v digitalni dobi
- Sodobne metode vodenja projektov
- Podjetništvo in zagon podjetja
- Obvladovanje financ v podjetju
- Marketing in tržna analiza
- Zaščita intelektualne lastnine in osebnih podatkov
- Vedenje potrošnikov in nakupni procesi

II. LETNIK

Predmeti

- Angleščina za digitalni marketing
- Digitalni marketing in strategije
- Spletne vsebine in tekstopisje
- Upravljanje družbenih omrežij in spletna analitika
- Nastop preko spletne strani
- Graditev blagovne znamke v digitalnem svetu
- Upravljanje z iskalniki in optimizacija
- Digitalna transformacija in novi poslovni modeli
- Študijska praksa 1. del
- Izbirni predmet

III. LETNIK

Predmeti

- Psihologija prodaje in digitalni prodajni kanali
- Negovanje pridobljenih kontaktov in vsebinski marketing
- Nove tehnologije in vpliv na poslovne metode
- Izbirni predmet
- Izbirni predmet
- Upravljanje odnosov s strankami in digitalna poslovna inteligenca
- Izbirni predmet
- Izbirni predmet
- Študijska praksa 2. del
- Diploma ali diplomski izpit
- Projekt digitalnega marketinga – diplomski izpit

GEA College je sodoben izobraževalni center in partner na poti k poslovni odličnosti.

GEA College nudi uporabna znanja s poudarkom na podjetništvu in managementu. Preko vpetosti v poslovno okolje spodbuja razvijanje inovativnih idej ter širjenje znanja in zavesti o tem, da je podjetništvo gonilna sila razvoja gospodarstva.

CENTER VIŠJIH ŠOL

Višješolski programi
(2 letni študij):

- Ekonomist
- Poslovni sekretar
- Informatika
- Organizator socialne mreže
- Gostinstvo in turizem
- Snovanje vizualnih komunikacij in trženja

FAKULTETA ZA PODJETNIŠTVO

Dodiplomski programi
(3 letni študij):

- Podjetništvo
- Digitalni marketing – v pripravi

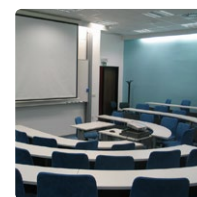
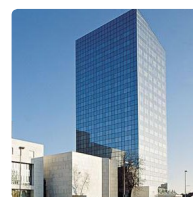
Magistrski programi

(2 letni študij):

- Podjetniški management
- Management korporativne varnosti

POSLOVNO-IZOBRAŽEVALNI CENTER

- Poslovni seminarji in delavnice
- Usmerjena poslovna izobraževanja
- Izobraževanja v podjetjih



GEA College - Fakulteta za podjetništvo

Dunajska cesta 156

1000 Ljubljana

T: (01) 588 13 00

F: (01) 588 13 33

E: podiplomski@gea-college.si

www.gea-college.si

