

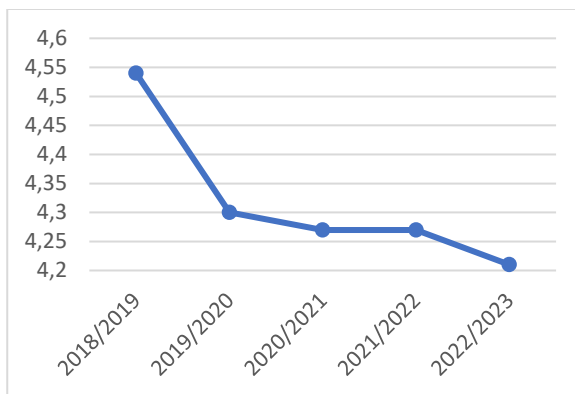
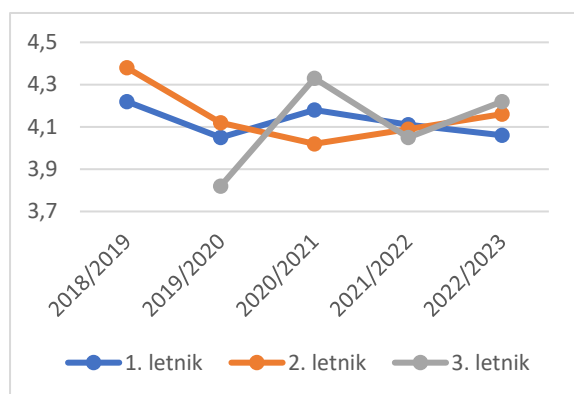


**Evalvacija programa
DIGITALNI MARKETING
Povzetek**

2022-2023

Zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji v okviru programa Digitalni marketing (Slika 1) se je v zadnjem študijskem letu povečalo pri drugem in tretjem letniku, zmanjšalo pa pri prvem letniku. Pri vseh treh letnikih je povprečna ocena še vedno nad 4. Pri ocenah **zadovoljstva visokošolskih učiteljev z izvedbo predmetov** (Slika 2) opazamo rahlo nižjo oceno v primerjavi z lani, vendar pa je ocena še vedno precej nad 4 in tak nivo želimo ohraniti tudi v prihodnje.

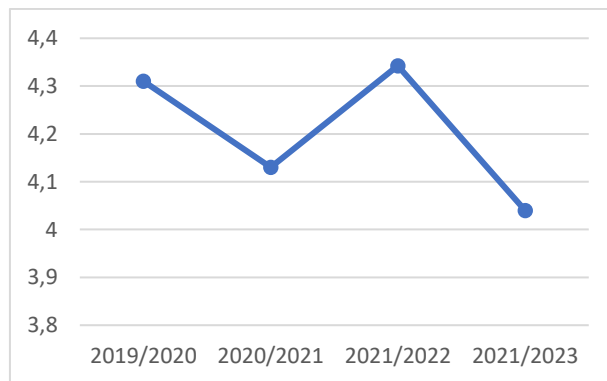
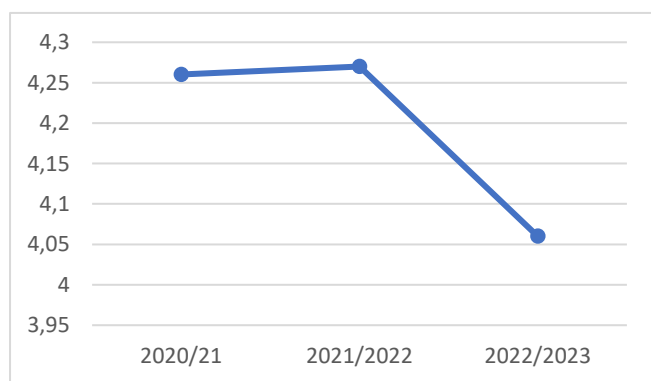
Sliki 1 in 2: Zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji po letnikih ter zadovoljstvo visokošolskih učiteljev z izvedbo v zadnjih 5 letih



Pri programu Digitalni marketing so zabeležene visoke ocene **ustreznosti obremenitev študentov po ECTS** glede kontaktnih ur predavanj in vaj, kontaktnih ur v e-učilnici, časa za sprotno pripravo na predavanja, vaje in prebiranje zapiskov, za študij literature, za pripravo domačih, seminarskih in projektnih nalog ter za pripravo na izpit.

Ocena **zadovoljstva študentov s praktičnim usposabljanjem** (Slika 3) se je v zadnjem študijskem letu znižala, vseeno pa ostaja še vedno nad 4. Prav tako se je nekoliko znižala ocena **zadovoljstva študentov ob zaključku študija** (Slika 4), ki pa še vedno ohranja vrednost nad 4.

Sliki 3 in 4: Zadovoljstvo študentov s praktičnim usposabljanjem in zadovoljstvo ob zaključku študija



Tako pri zadovoljstvu študentov programa Digitalni marketing kot pri zadovoljstvu visokošolskih učiteljev smo v študijskem letu 2022-2023 zabeležili ocene nad 4. Analiza ustreznosti obremenitev študentov po ECTS glede študijskih aktivnosti je pokazala, da velika večina študentov programa ocenjuje obremenitve kot ustrezne. Visoke ocene kažeta tudi analiza zadovoljstva s praktičnim usposabljanjem ter zadovoljstvo študentov ob zaključku študija.