

## **LETNO POROČILO ZA LETO 2016**

Direktorica: mag. Katja Kraškovic

Dekanja: prof. dr. Marjana Merkač Skok

Letno poročilo so pripravili: mag. Katja Kraškovic, prof.dr. Marjana Merkač Skok, Urška Pahor Ulčar, Meta Pavlovič, mag. Majda Gartner, Veronika Potočnik, Melita Ažman, doc. dr. Marina Letonja, prof. dr. Ajda Fošner, Rok Koželj in Vesna U. Krulej

Sprejeto na redni seji Senata FP št. 2017-2, dne 24.02.2017, sklep št. 2017-2-3, in na korespondenčni seji Upravnega odbora FP, dne 24.02.2017, sklep št. 2017/22KOR/1.

Ljubljana, februar 2017

### **Vizitka zavoda:**

Ime zavoda: GEA College - Fakulteta za podjetništvo

Krajše ime zavoda: GEA College - FP

Ulica: Dunajska cesta 156

Kraj: 1000 Ljubljana

Spletna stran: [www.gea-college.si](http://www.gea-college.si)

Elektronski naslov: [info@gea-college.si](mailto:info@gea-college.si)

Telefonska številka: 01 5881 300

Številka faksa: 01 5881 333

Matična številka: 5939739000

Identifikacijska številka: 5385334000

Davčna številka: SI65056345

Glavna dejavnost: 85.422 - Visokošolsko izobraževanje

Transakcijski račun: IBAN SI56 02011025 4088 798 Nova Ljubljanska banka d.d., Ljubljana

Ustanovitveni sklep GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 16.2.1996

Ustanovitelji: GEA College d.d., Poslovno izobraževanje, Dunajska 156, Ljubljana

Vpis v Sodni register: GEA College -Visoka šola za podjetništvo: 0066/10509100 (05.04.1996, Okrožno sodišče v Kopru)

Vpis v sodni register: GEA College - Fakulteta za podjetništvo: SRG 2010/13046 (30.04.2010, Okrožno sodišče v Kopru)

## VSEBINA

1	POSŁANSTVO IN VIZIJA .....	7
2	PREDSTAVITEV .....	7
3	USMERITVE IN CILJI .....	12
3.1	Zakonske in druge pravne podlage .....	12
3.2	Dolgoročni cilji .....	15
3.3	Kratkoročni prednostni cilji.....	21
4	IZVEDBENE NALOGE V LETU 2015 .....	27
4.1	Izobraževalna dejavnost .....	27
4.1.1	Visokošolsko izobraževanje .....	28
4.1.2	Programi za izpopolnjevanje .....	31
4.1.3	Oblike neformalnega učenja.....	32
4.2	Raziskovalna in razvojna dejavnost.....	34
4.3	Umetniška dejavnost .....	35
4.4	Mednarodna dejavnost in sodelovanje v evropskih projektih.....	36
4.5	Knjižnična dejavnost .....	39
4.6	Dejavnost študentskih domov .....	41
4.7	Upravne, pravne in druge naloge .....	41

<b>4.8</b>	<b>Nacionalno pomembne naloge.....</b>	<b>43</b>
4.8.1	Skrb za slovenščino .....	43
4.8.2	Visokošolska prijavno-informacijska služba .....	43
4.8.3	Pisarna za študentske domove.....	43
<b>4.9</b>	<b>Univerzitetni šport.....</b>	<b>43</b>
<b>4.10</b>	<b>Interesna dejavnost študentov - Študentski svet.....</b>	<b>43</b>
<b>4.11</b>	<b>Druga dejavnost.....</b>	<b>44</b>
<b>4.12</b>	<b>Investicije in investicijsko vzdrževanje .....</b>	<b>48</b>
4.12.1	Gradnja, obnova ali nakup nepremičnin.....	48
4.12.2	Nakup opreme .....	48
4.12.3	Investicijsko vzdrževanje (direktor, računovodstvo) .....	49
4.12.4	Drugo.....	50
<b>5</b>	<b>KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA.....</b>	<b>50</b>
5.1	Kadrovska politika.....	51
5.2	Kadrovski načrt in realizacija.....	52
5.3	Analiza kadrovanja in kadrovske politike.....	566
<b>6</b>	<b>OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV.....</b>	<b>59</b>
6.1	Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela .....	59
6.2	Ocena uspeha pri doseganju ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila preteklega leta ali več preteklih let .....	59
6.3	Ocena uspeha doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v letu 2015.....	62
6.4	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila pristojnega ministrstva in ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kakovosti poslovanja.....	633

<b>6.5</b>	<b>Ocena delovanja notranjega nadzora javnih financ .....</b>	<b>64</b>
<b>6.6</b>	<b>Pojasnila za področja, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi.....</b>	<b>64</b>
<b>6.7</b>	<b>Ocena učinkov poslovanja na druga področja, predvsem na gospodarstvo, socialo, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora .....</b>	<b>65</b>
<b>6.8</b>	<b>Izvajanje varčevalnih in proti kriznih ukrepov.....</b>	<b>688</b>
<b>6.9</b>	<b>Druga pojasnila.....</b>	<b>68</b>
<b>7</b>	<b>FAKULTETA V ŠTEVILKAH.....</b>	<b>699</b>
<b>7.1</b>	<b>Izobraževalna dejavnost .....</b>	<b>699</b>
	Tabela 1: Stari študijski programi se v študijskem letu 2014/2015 in 2015/16 ne izvajajo. ....	699
	Tabela 2: Novi študijski programi, ki se izvajajo v študijskem letu 2015/2016, v primerjavi z letom 2014/2015 .....	699
	Tabela 3: Programi izpopolnjevanja se v študijskem letu 2014/2015 in 2015/2016 ne izvajajo .....	699
	Tabela 4: Število vpisanih študentov v stare študijske programe po vrsti študijskega programa v študijskem letu 2014/2015 in 2015/2016: primerjava med leti.....	69
	Tabela 5: Število vpisanih študentov v nove študijske programe po vrsti študijskega programa v študijskem letu 2014/2015 in 2015/2016: primerjava med leti .....	70
	Tabela 6: Število diplomantov, ki so končali stare študijske programe, po vrsti študijskega programa v letu 2014 in 2015.....	70
	Tabela 7: Število diplomantov, ki so končali nove študijske programe, po vrsti študijskega programa v letu 2014 in 2015 .....	70
<b>7.2.</b>	<b>Raziskovalna dejavnost .....</b>	<b>711</b>
	Tabela 8: Podatki o programih, projektih, znanstvenih sestankih in konferencah za leto 2014 ter načrt in realizacija za leto 2015.....	711

# POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2016

## 1. POSLANSTVO IN VIZIJA

### 1.1. Poslanstvo

Poslanstvo GEA College - Fakultete za podjetništvo je, s širjenjem podjetniške miselnosti in poučevanjem podjetništva ter s tem povezanih poslovnih ved, soustvarjati pogoje za razvoj globalnega podjetniškega okolja. Z raziskovanjem ustvarjati nova znanja in jih prenašati v prakso, ter s tem povezovati znanost z gospodarstvom. Spodbujati inovativnost in ustvarjalnost, ki bosta privedli do novih poslovnih idej in prepoznavanja poslovnih priložnosti, uresničljivih v praksi (sprejel Senat FP na svoji redni seji št. 2016-4 dne 17.05.2016 in Upravni odbor FP na svoji 17. Korespondenčni seji dne 27.05.2016).

### 1.2 Vizija

GEA College - Fakulteta za podjetništvo želi postati globalno prepoznavna izobraževalna inštitucija ter najpomembnejša točka podjetniškega znanja v osrčju Evrope. Postati želi vseživljenjski partner najuspešnejših podjetnikov v regiji (sprejel Senat FP na svoji redni seji št. 2016-4 dne 17.05.2016 in Upravni odbor FP na svoji 17. Korespondenčni seji dne 27.05.2016).

## 2. PREDSTAVITEV

### FIRMA, SEDEŽ IN NASLOV VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA:

GEA College - Fakulteta za podjetništvo, Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana

Skrajšano ime fakultete: GEA College - FP

Tuji prevod imena v angleškem jeziku: GEA College - Faculty of Entrepreneurship

### DATUM USTANOVITVE, VPISA V RAZVID VISOKOŠOLSKIH ZAVODOV, VPISA V RAZVID RAZISKOVALNIH INSTITUCIJ, SKLEP O PRIDOBITVI KONCESIJE:

- Ustanovitev: 16. 02. 1996 GEA College - Visoka šola za podjetništvo

- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 22. 04. 1996, Številka vpisa: 3; Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport
- Vpis v razvid raziskovalnih institucij - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 02. 06. 1998, Številka raziskovalne organizacije: 1612, Republika Slovenija, Ministrstvo za znanost in tehnologijo
- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Fakulteta za podjetništvo: 26.05.2010, Številka odločbe: 60392-108/2010/2; Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, Vpis pod zaporedno številko 3
- Odločba o dodelitvi koncesije: 23. 12. 1998, Vlada Republike Slovenije
- Pogodba o koncesiji : 30.09.1999, Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport
- Pogodba o koncesiji št. 3211-07-000275 (datum 28.9.2007), Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
- Koncesijska pogodba št. 3330-14-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2014 do 31.12.2014 ter strateških in letnih ciljih za leto 2014 (datum 23.12.2013)
- Koncesijska pogodba št. 3330-15-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 30.6.2015 ter strateških in letnih ciljih za leto 2015
- Aneks h koncesijski pogodbi št. 3330-15-500010, o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 31.12.2015 ter strateških letnih ciljih za leto 2015
- Koncesijska pogodba št. C3330-16-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2016 do 31.12.2016 ter strateških in letnih ciljih za leto 2016

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je samostojni visokošolski zavod, ki opravlja javno službo visokošolskega izobraževanja na dodiplomskih in podiplomskih študijskih programih (1. in 2. bolonjska stopnja). Skladno s Pogodbo o koncesiji št. **3211-07-000275** (Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo) GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvaja redni študij programa Podjetništvo na 1. bolonjski stopnji. Zavod izvaja razvojno raziskovalno dejavnost v okviru Znanstveno raziskovalnega inštituta (raziskovalna šifra pri ARRS je 1612) pri domačih in mednarodnih razvojno raziskovalnih projektih.

#### **VERIFIKACIJE IN AKREDITACIJE DODIPLOMSKIH IN PODIPLOMSKIH ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV:**

- Dodiplomski program Podjetništva (Stari program): 25. 03.1996, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Podiplomski Specialistični program podjetništva: 08.06.2000, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo znanost in šport;
- Dodiplomski program Podjetništva (1. bolonjska stopnja, diplomirani ekonomist): 24.3.2006, Svet RS za visoko šolstvo;
- Podiplomski Magistrski program podjetništva (2. bolonjska stopnja, magister poslovnih ved): 24.05.2005, Svet RS za visoko šolstvo;
- Študijski program Podjetništvo v turizmu (1. bolonjska stopnja, diplomirani ekonomist): Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo (številka 6033-112/2007/2, datum 06.10.2008);



- Študijski program Podjetništvo v turizmu (2. bolonjska stopnja, magister poslovnih ved): Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo (številka 6033-112/2007/2, datum 06.10.2008);
- Študijski program Premoženjsko svetovanje (1. bolonjska stopnja, diplomirani ekonomist); Odločba Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu - NAKVIS (številka 6033-337/2009/14, datum 17.2.2011);
- Študijski program Management korporativne varnosti (2. bolonjska stopnja, magister korporativne varnosti); Odločba NAKVIS (številka: 6033242/2011/16, datum 15.11.2012)
- Študijski program Podjetništvo 2. stopnja - magistrski študijski program; Odločba NAKVIS (številka: 6033-96/2011/20, datum 16.02.2012)
- Študijski program Podjetništvo 1. stopnja - visokošolski strokovni študijski program; Odločba NAKVIS (številka:6033-168/2012/17, datum 13.06.2013)
- Interdisciplinarni študijski program Podjetniški management, 2. bolonjska stopnja, magister podjetniškega managementa; Odločba NAKVIS (številka: 6033-139/2014/19, datum 21.5.2015)

Na GEA College - Visoki šoli za podjetništvo, in po letu 2010 na GEA College - Fakulteti za podjetništvo je na dodiplomskem študijskem programu Podjetništvo v vseh letih od ustanovitve zavoda do 31.12.2016 diplomiralo **skupaj 1.477 študentov**. Na študijskem programu Premoženjsko svetovanje sta do 31.12.2016 diplomirala **2 študenta**.

Na podiplomskem programu Podjetništvo 2. bolonjske stopnje je do 31.12.2016 magistriralo **271 študentov**, na podiplomskem programu Management korporativne varnosti 2. bolonjske stopnje je do 31.12.2016 magistriral **1 študent**.

Specialistični študij - program Podjetništvo je do 31.12.2016 **zaključilo 11 študentov**.

## **ORGANIZIRANOST GEA College - Fakultete za podjetništvo**

Skladno s Statutom GEA College - FP (potrjen na 72. seji UO GEA College - FP dne 23.2.2010 in dopolnjen 2015) in Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, opravlja samostojni visokošolski zavod svoje naloge v organizacijskih enotah, ki so razdeljene po posameznih področjih.

Za izvajanje izobraževalnega in znanstveno-raziskovalnega dela se zavod organizacijsko deli na katedre, pedagoško-razvojne enote (PRE), raziskovalni inštitut, knjižnico, referat za študentske in študijske zadeve ter tajništvo.

Temeljna organizacijska enota pedagoškega dela je **katedra**. Katedra združuje sorodne učne predmete glede na njihovo vsebinsko sorodnost oz. vsebinsko organiziranost pedagoškega procesa. GEA College - FP ima naslednje katedre:

- Katedra za podjetništvo in marketing (predstojnica doc.dr. Marina Letonja, namestnik Iztok Sila, MBA);
- Katedra za upravljavsko organizacijske vede (predstojnica izr.prof.dr. Lucija Mulej Mlakar);
- Katedra za ekonomiko in finance (predstojnik doc. dr. Boštjan Aver, namestnica prof.dr. Ajda Fošner);
- Katedra za management korporativne varnosti (predstojnik izr.prof.dr. Denis Čaleta).

Katedre vodijo predstojniki kateder, ki so za svoje delo in delo kateder odgovorni dekanu. Katedre imajo tudi namestnike predstojnikov.

Temeljna organizacijska enota znanstveno-raziskovalnega dela je **Raziskovalni inštitut**, ki ga vodi direktor inštituta.

**Knjižnica** je organizirana kot samostojna organizacijska enota fakultete. Knjižnico vodi knjižničar - bibliotekar.

V okviru izobraževalnega procesa in znanstveno - raziskovalnega dela je organizirana tudi organizacijska enota **Referat za študentske in študijske zadeve**.

Temeljna organizacijska enota materialno-administrativnih in poslovnih funkcij je **Tajništvo**. Tajništvo fakultete opravlja upravno-administrativna dela in strokovno tehnične naloge. Tajništvo vodi in koordinira tajnik.

Fakulteta uporablja za potrebe pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega in knjižničnega sistema kot tudi za svoje lastne potrebe, celovita informacijska sistema eReferat (PRIS) in eGEA College.

## **ORGANI ZAVODA**

Skladno s statutom zavoda so organi fakultete: **upravni odbor, direktor, dekan, senat, akademski zbor in študentski svet**.

**Upravni odbor** je organ upravljanja zavoda, ki poleg nalog, ki jih določata Zakon o visokem šolstvu in Statut GEA College - FP, odloča o zadevah materialne narave in skrbi za nemoteno materialno poslovanje zavoda. Upravni odbor ima 3 člane, ki jih imenuje ustanovitelj.

**Direktor** je poslovodni organ zavoda, ki zastopa in vodi fakulteto mandat direktorja traja 4 leta.

**Dekan**, ki je strokovni vodja zavoda. Mandat dekana traja 4 leta.

**Senat** je strokovni organ zavoda. Senat sestavljajo visokošolski učitelji, znanstveni delavci in študentje. Sestavljen je tako, da so v njem enakopravno zastopane vse znanstvene discipline in strokovna področja zavoda. Senat sestavlja 9 članov. Študentje imajo v senatu 2 predstavnika.

Senat vodi predsednik. Po funkciji je član senata tudi dekan fakultete. Mandat senata traja 4 leta. Senat ima tudi delovna telesa - komisije za naslednja področja:

- Komisija za študentske in študijske zadeve,
- Komisija za podiplomske zadeve,
- Habilitacijska komisija,
- Komisija za priznavanje predhodno pridobljenih znanj in spretnosti,
- Komisija za kakovost,
- Disciplinska komisija.

**Akademski zbor** sestavljajo vsi visokošolski učitelji, znanstveni sodelavci in visokošolski sodelavci zaposleni na fakulteti. Pri njegovem delu sodelujejo tudi predstavniki študentskega sveta. Njihovo število je enako najmanj petini števila drugih članov akademskega zbora. Akademski zbor vodi predsednik, ki pa istočasno ne more opravljati funkcije predsednika senata, dekana ali direktorja fakultete.

**Študentski svet** je organ zavoda, ki ga sestavljajo predstavniki rednih in izrednih študentov. Študentski svet ima do 14 članov (oziroma najmanj pet). Študentski svet vodi predsednik. Mandat članov študentskega sveta traja 2 leti.

## **ŠTEVILO ZAPOSLENIH**

Ob koncu leta 2016 (na dan 31.12.2016) je imel zavod 17 redno zaposlenih. Število zaposlenih v procentu zaposlitve - FTE je znašalo 13,90 (stanje zaposlenih na dan 31.12.2016 po obsegu zaposlitve).

Redno zaposlenih visokošolskih učiteljev je bilo na fakulteti 5. Število zaposlenih visokošolskih učiteljev po procentu zaposlitve - FTE je 3,5 (stanje zaposlenih visokošolskih učiteljev na dan 31.12.2016 po obsegu zaposlitve).

Število administrativno tehničnih sodelavcev je bilo na dan 31.12.2016 skupaj 12 oziroma 10,40 po obsegu zaposlitve - FTE.

### 3. USMERITVE IN CILJI

#### 3.1. Zakonske in druge pravne podlage

Zakonske in druge pravne podlage, ki opredeljujejo in pojasnjujejo delovno področje visokošolskega zavoda:

- Zakon o visokem šolstvu - (Ur. list RS, št. 119/2006 - UPB3, 59/2007-ZŠtip (63/2007 popr.), 64/2008, 86/2009 ZViS-NPB5, 62/2010-ZUPJS, 34/2011, 78/2011, 32/2012, 40/2012 - ZUJF, 57/2012 ZPCP-2D, 109/2012, 85/2014);
- Standardi in smernice za zagotavljanje kakovosti v evropskem visokošolskem prostoru - Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (European Association for Quality Assurance in Higher Education - ENQA)
- Zakon o zavodih - (Ur. list RS, št. 12/1991 in kasnejši popravki in dopolnitve zakona);
- Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (Ur. list RS, št. 22/2006 in kasnejše spremembe);
- Zakon o strokovnih in znanstvenih naslovih (Ur. list RS, št. 47/1998 in kasnejše spremembe);
- Seznam strokovnih in znanstvenih naslovov in njihovih okrajšav (Ur. list RS, št. 43/2012);
- Zakon o priznavanju in vrednotenju izobraževanja (Ur. list RS, št. 73/2004 in kasnejše spremembe);
- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. list RS, št. 80/1999 in kasnejše spremembe);
- Zakon o javnih finančah (Ur. list RS št. 11/2011- uradno prečiščeno besedilo in 110/2011-ZDIU, 46/13-ZIPRS1314A, 101/13 - ZIPRS 1415, 101/13, 55/15 - ZFisP in 96/15 - ZIPRS1617 );
- Zakon o računovodstvu (Ur. list RS št. 23/1999, 30/02-ZJF-C in 114/2006-ZUE);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur. list RS, št. 40/12, 96/12 - ZPIZ-2, 104/12 - ZIPRS1314, 105/12, 25/13 - odl. US, 46/13 - ZIPRS1314-A, 56/13 - ZŠtip-1, 63/13 - ZOsn-I, 63/13 - ZJAKRS-A, 99/13 - ZUPJS-C, 99/13 - ZSVarPre-C, 101/13 - ZIPRS1415, 101/13 - ZDavNepr, 107/13 - odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 - odl. US, 90/15 in 102/15)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS št. 115/2002 in kasnejše spremembe)
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskih proračunov ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. list RS št. 12/2001, in kasnejše spremembe);
- Uredba o javnem financiranju visokošolskih zavodov in drugih zavodov (Ur. list RS št. 7/2011, in kasnejše spremembe);
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov s pripadajočim obrazcem Predlog za akreditacijo (Svet NAKVIS 15.5.2014);

- Merila za prehode med študijskimi programi (Ur. list RS št. 95/2010, in spremembe);
- Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS (Svet NAKVIS 18.11.2010);
- Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela (Ur. list RS, št. 124/2004);
- Merila za uvrstitev v register strokovnjakov (Ur. list RS št. 95/2010, in spremembe);
- Minimalni standardi za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev na visokošolskih zavodih (Ur. list RS št. 95/2010);
  
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur. list RS, št. 46/03)
- Pravilnik o evidenci visokošolskih zavodov (Ur. list RS, št. 21/1994, in spremembe);
- Pravilnik o razpisu za vpis in izvedbi vpisa v visokem šolstvu (Ur. list RS, št. 117/02, in spremembe);
- Pravilnik o dodeljevanju sredstev za razvojne naloge v visokem šolstvu (Ur. list RS, št. 64/04, in spremembe);
- Pravilnik o šolninah in drugih prispevkih v visokem šolstvu (Ur. list RS, št. 40/1994, in spremembe);
- Pravilnik o razvidu visokošolskih zavodov (Ur. list RS, št. 46/2005 in spremembe);
- Pravilnik o prilogi k diplomi (Ur. list RS, št. 56/2007);
- Pravilnik o vsebini in načinu vodenja evidence o izvajalcih raziskovalne in razvojne dejavnosti (Ur. list RS, št. 12/2005, in spremembe);
  
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskih proračunov ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. list RS, št. 12/2001, 10/2006, 8/2007 in 102/2010 in spremembe)
- Sklep o sofinanciranju podiplomskega študija (Ur. list RS, št. 77/2004, in spremembe),
- Konvencija o priznavanju visokošolskih kvalifikacij v evropski regiji (Ur. list RS, št. 14/1999, )
  
- Statut GEA College - Fakulteta za podjetništvo (4.11.2016);
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest (25.03.2015);
- Pravilnik o razporeditvi delovnega časa (29.12.2010);
- Pravilnik o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (13.02.2007);
- Pravilnik o napredovanju na delovnem mestu (julij 2000);
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah pravilnika o napredovanju na delovnem mestu (2005);
- Pravilnik o plačah (30.05.2005);
- Pravilnik o arhiviranju poslovne dokumentacije (23.05.2005);
- Pravilnik o uporabi službenih vozil (01.12.2005);

- Pravilnik o založniški dejavnosti (07.02.2006);
- Pravilnik o sofinanciranju strokovnega razvoja zaposlenih visokošolskih učiteljev - sobotno leto (07.02.2006);
- Pravilnik o priznavanju znanj in spretnosti (11.04.2011);
- Pravilnik o rabi IKT sistema in varnostni politiki (21.01.2014);
- Pravilnik o tutorstvu (04.11.2016);
- Pravilnik o priznanjih GEA College - FP (08.08.2013);
- Pravila o delu študentskega sveta - poslovnik (18.11.2014);
- Pravilnik o disciplinski odgovornosti študentov GEA College - FP (9.11.2015);
- Pravilnik o mobilnosti (23.12.2010);
- Navodila za oblikovno tehnični izgled diplomskega dela (22.05.2015);
- Navodila za oblikovno tehnični izgled magistrskega dela (22.05.2015);
- Pravilnik o izvajanju kombiniranega študija (26.02.2016);
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja (04.11.2016);
- Pravilnik o izvajanju e študija (04.11.2016);
- Pravilnik o diplomskem delu (25.11.2016);
- Pravilnik o študijski praksi (25.11.2016);
- Pravilnik o magistrskem delu (25.11.2016);
- Pravilnik - Merila za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev (17.05.2016);
- Pravilnik o izvajanju kombiniranega študija (26.02.2016);
- Pravilnik o študijskem redu na GEA College - FP (4.11.2016);
- Pravilnik o delu Študentskega sveta (18.11.2014);
- Priročnik za zagotavljanje kakovosti GEA College - Fakultete za podjetništvo (9.11.2015);
- Študijski red (04.11.2016);
  
- Poslovnik Senata (24.11.2014)
- Poslovnik o delu UO (08.10.2010);
- Poslovnik o delu Akademskega zbora (09.09.2011);
- Poslovnik kakovosti GEA College - Fakultete za podjetništvo (9.11.2015);
- Poslovnik Komisije za kakovost (09.03.2016);
- Poslovnik Alumni kluba.

Drugi pravni akti, ki urejajo področje visokega šolstva, izobraževalne in raziskovalne dejavnosti ter delovanja samostojnih visokošolskih zavodov v Sloveniji.

### 3.2. Dolgoročni cilji (iz Letnega programa dela 2016)

Dolgoročni/strateški Cilj	Ukrepi (naloge) za uresničitev dolgoročnega cilja	Ime kazalnika	Dosežki v 2016
Dvig prepoznavnosti in ugleda zavoda ter blagovne znamke GEA College	Marketinške kampanje in akcije; Promocija, ozaveščanje in oglaševanje; PR na osnovi raziskav in dogodkov; Prisotnost na uglednih dogodkih; Kvaliteta študija in spremljajočih funkcij; Krepitev blagovne znamke; Projektno in raziskovalno delo.	Prepoznavnost	Fakulteta skrbi za prepoznavnost, dvig ugleda zavoda in blagovne znamke z izvajanjem rednih marketinških aktivnosti, ki jih dopolnjuje z izvajanjem, oziroma udeležbo na različnih dogodkih: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba 20. tekmovanja Mladi podjetnik, kjer je sodelovalo 17 ekip srednješolcev (59 dijakov in 22 mentorjev);</li> <li>- Sodelovanje na kariernih sejmih po Sloveniji;</li> <li>- Sodelovanje na sejmu Informativa;</li> <li>- Izvedba delavnic in usposabljanj za zaposlene - v okviru nastopnih predavanj predavateljev, 30 urni tečaj angleškega jezika in možnost sodelovanja zaposlenih in predavatelj na vseh razpisnih seminarjih in usposabljanjih GEA College;</li> <li>- Izvedba kratkih podjetniških delavnic na 30 srednjih šolah po celotni Sloveniji;</li> <li>- Izvedba dveh znanstveno raziskovalnih konferenc ABSRC v Italiji;</li> <li>- Prenovljena spletna stran za Razvojni inštitut GEA College in konstantno dopolnjevanje vsebin na spletni strani GEA College;</li> <li>- Sodelovanje na dogodkih z Am Cham, Zavoda Y, Mojedelo.com in Adecco;</li> <li>- Izvedba strokovnih ekskurzij (Postojnska jama, Sensilab, Plastika Skaza, Gorenje);</li> <li>- Izvedba dveh informativnih dni v februarju (klasični in e informativni dan), redni mesečni (tudi individualni) dnevi, dodatni informativni dnevi v juniju, avgustu in septembru;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba dogodka ob 20. letnici GEA College - FP v mesecu novembru (z okroglo mizo - udeleženci Sandi Češko, Marko Lotrič, Franc Pliberšek, Tanja Skaza, Janez Škrabec);</li> <li>- Izvedba mednarodne poletne šole Bootcamp v mesecu juniju;</li> <li>- Izvedba različnih študentskih izzivov (Plastika Skaza, Sensilab)</li> <li>- Slavnostna podelitev diplom v mesecu maju;</li> <li>- Na prenovljeni spletni strani GEA FP je objavljenih prek 41 člankov in novic o aktualnih dogodkih in intervjujev (<a href="http://gea-college.si/novice/">http://gea-college.si/novice/</a>)</li> </ul>
Dvig kakovosti visokošolskih programov in njihove izvedbe	<p>Izobraževanje; usposabljanje; motiviranje; Ozaveščanje zaposlenih; Prenova programov in priprava novih programov; Izvajanje ti. »projekta kakovosti«; kvalitetna izvedba študija z obiski podjetij, podjetniškimi gosti in praktičnim spoznavanjem poslovnega sveta</p>	Kakovost, zadovoljstvo študentov	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza odgovorov študentov o zadovoljstvu z izvedbo študijskih predmetov in zadovoljstvu s pedagoškim delom učiteljev je pokazala visoko stopnjo zadovoljstva na vseh študijskih programih, ki jih GEA FP izvaja.</li> <li>Povprečne ocene študentov: <ul style="list-style-type: none"> <li>o med posameznimi študijskimi programi se gibajo od 4,24 do 4,76 (ocenjevanje od 1 do 5);</li> <li>o med posameznimi predmeti se gibajo od 3,95 do 4,81 (ocenjevanje od 1 do 5);</li> </ul> </li> <li>- Opazen je trend rasti skupne povprečne ocene pedagoškega procesa na vseh programih. V letu 2012/2013 je bila ocena 4,40, ki se je v letu 2013/2014 povišala na 4,45. V letu 2015/2016 je ocena rahlo upadla na 4,31, medtem ko se je v letu 2015/2016 znova povišala na 4,68 (na ocenjevalni lestvici do 5);</li> <li>- Zadovoljstvo se odraža tudi v pisnih komentarjih, zapisanih na izpolnjenih anketah in opravljenih osebnih razgovorih;</li> <li>- Za študente so organizirane redne govorilne ure z dekanjo enkrat mesečno;</li> <li>- Tutorji posameznih letnikov imajo razpisane govorilne ure enkrat mesečno, poleg tega izvajajo individualna tutorstva.</li> </ul>
Optimizacija procesov	<p>Optimizacija kadrovske strukture; Optimizacija procesov; Izvajanje ti. »projekta</p>	Optimizacija kadrovske strukture in procesov	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimizacija procesov in nadgradnja notranje organizacijske strukture poteka ves čas. Pomemben korak k optimizaciji in izboljšanju kakovosti izvedbe vseh procesov, ki jih GEA FP izvaja, je sprejetje prenovljenega Poslovnika kakovosti in Priročnika za zagotavljanje</li> </ul>



	kakovosti« (nadaljevanje vseh vzpostavljenih aktivnosti tudi po zaključenem projektu)		kakovosti. Oba dokumenta sta v polni veljavi od novembra 2015 in se sproti dopolnjujeta (zadnja sprememba 04.11.2016); -GEA College - FP je v letu 2016 pričela z nadgradnjo obeh spletnih portalov (eGEA College in eReferat) intenzivno avtomatizacijo procesov diplomiranja in magistriranja ter izvedbo postopkom anketiranja vseh deležnikov pedagoškega procesa. Postopek nadgradnje portala eReferat bo intenzivno potekal tudi v prihodnje z nakupov novih modulov, ki optimirajo poslovanje na različnih področjih poslovanja (pedagoško poročanje, obračuni honorarjev, priprava izpisov in statistik za notranje in zunanje poročanje).
Prenova, razvoj in akreditacija novih programov	Izbor tima za izvedbo in izvedba	Novi programi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prenova študijskega programa Podjetništvo (1. bolonjska stopnja) v skladu z izsledki Poročil o samoevalvaciji za š.l. 2013/2014 in 2014/15. Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremenjen študijski program v mesecu aprilu 2016. Fakulteta je spremenjen študijski program pričela izvajati v š.l. 2016/2017;</li> <li>- Sprememba in dopolnitev študijskega programa Management korporativne varnosti (2. bolonjske stopnja). Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremembe predmetnika 17.03.2016. Kasneje je manjše spremembe predmetnika potrdil še Senat FP dne 22.09.2016. Spremembe so bile uvedene s študijskim letom 2016/2017.</li> <li>- Na agencijo Nakvis je bila oddana vloga za izvajanje nove oblike študija - kombiniran e-študij. Soglasje k izvajanju nove oblike študija za izredni študij na vseh študijskih programih s strani agencija Nakvis je bilo podano decembra 2016;</li> <li>- Priprava novega študijskega programa Digitalni marketing (1. bolonjska stopnja) in oddaja vloge za akreditacijo na agencijo NAKVIS. FP pričakuje potrditev akreditacije in izvedbo študijskega programa že v š.l. 2017/2018.</li> </ul>
Osvojitve novih geografskih trgov	Promocija; predstavitve, predavanja v tujini; Iskanje posameznikov	Novi trgi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skozi celotno leto 2016 se je iskalo nove partnerje za sodelovanje v študijskem procesu.</li> <li>Povezujemo se s potencialnimi partnerji UNYP - Praga, EDC Pariz in Univerzita Telematica Milano pri potencialnem razvoju ali izvedbi</li> </ul>

	<p>in organizacij, ki nam lahko pomagajo s promocijo programov v tujini;</p> <p>Novi sporazumi s partnerskimi inštitucijami; iskanje možnosti za skupno izvajanje študija s partnerjem v tujini</p>		<p>skupnih programov.</p> <p>V fazi priprave projektnih vlog na programu Erasmus + in drugih projektov je GEA College - FP vzpostavila veliko novih mednarodnih povezav, nekatere od njih pa so vodile v podpis bilateralnih dogovorov/sporazumov o dolgoročnejšem sodelovanju pri izmenjavi študentov, predavateljev in strokovnega osebja. Do konca leta 2016 je FP sklenila že 45 bilateralnih pogodb</p> <p>- FP intenzivno išče partnerje oziroma agente za promocijo študijskih programov - v letu 2016 je navezala kontakt s skoraj 10 tujimi agenti.</p>
<p>Zasnova in izvajanje več zahtevnejših raziskovalno-razvojnih projektov</p>	<p>Širitev kroga raziskovalcev;</p> <p>Motiviranje;</p> <p>visokošolskih učiteljev za intenzivnejše raziskovalno delo;</p> <p>Pridobitev sredstev za izvajanje raziskovalno-razvojnih projektov;</p> <p>Prijava na razpise za sofinanciranje raziskovalne dejavnosti</p>	<p>Raziskovalno-razvojni projekti</p>	<p>- V letu 2016 je bilo prijavljenih skupno 21 projektov, od tega 13 Erasmus + K2, en projekt na programu Jugovzhodna Evropa, ter 6 nacionalnih prijav (v okviru prijave na projekte Po kreativni poti so bili prijavljeni 3 projekti);</p> <p>- Fakulteta je bila znova vključena v mednarodni raziskovalni projekt GUESSS, ki ga je izvajala za področje Slovenije, v sodelovanju z Univerzo St.Gallen. Glavni namen raziskave je ugotoviti podjetniški namen in aktivnost študentov na dodiplomskih, podiplomskih in doktorskih študijskih programih, iz česar je mogoče sklepati na podjetniško prihodnost nacionalnega gospodarstva. Raziskava poteka vsaki dve leti. V aktualni raziskavi GUESSS je sodelovalo kar 202.277 študentov po vsem svetu, relevantnih odgovorov, ki so primerni za nadaljnjo analizo pa je bilo 122.509;</p> <p>- Nadaljevanje raziskave »Podjetniška radovednost«, ki jo izvaja doc.dr. Mitja Jeraj. Raziskava je v fazi priprave podatkov (vnos v IKT sistem) za analizo.</p>
<p>Krepitev tržnega deleža zavoda</p>	<p>Projektno delo z mladimi;</p> <p>Organizacija podjetniških delavnic;</p> <p>oblikovanje seminarских vsebin;</p> <p>Aktivno delovanje</p>	<p>Tržni delež</p>	<p>- Izvedba 30 delavnic po slovenskih srednjih šolah;</p> <p>- Izvedba 20. državnega tekmovanja Mladi podjetnik;</p> <p>- Ozaveščanje mladih preko socialnih omrežij (Facebook, LinkedIn, Twitter) o pomenu podjetništva in podjetniškega načina razmišljanja/delovanja;</p> <p>- Obveščanje podjetniške javnosti glede poslovnih dogodkov, dogodkov Kariernega centra in Alumni dogodkov,</p>

	<p>kariernega centra;                  Promocijske aktivnosti skozi celotno leto;                  Kvaliteta vsebin in izvedb;                  Sodelovanje z drugimi uglednimi inštitucijami na področju podjetništva, izvedba poletnih šol</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava intervjujev in člankov naših gostujočih predavateljev.;</li> <li>- Skrb za kakovost izvedbe - udeleženci ocenjujejo vsa izobraževanja;</li> <li>- Izvedba mednarodne poletne šole Bootcamp;</li> <li>- Izvedba študentskih izzivov in izziva GEA Challenge;</li> <li>- Izvedba slavnostnega dogodka ob 20. letnici FP, z izvedbo okrogle mize z znanimi in spoštovanimi podjetniki (Sandi Češko, Marko Lotrič, Franc Pliberšek, Tanja Skaza, Janez Škrabec).</li> </ul>
<p>Krepitev sodelovanja z gospodarstvom</p>	<p>Obiski podjetij, ponujanje pravih vsebin na študiju; seminarske vsebine zanimive za podjetja, povezovanje preko kariernega centra in uglednih dogodkov</p>	<p>Sodelovanje z gospodarstvom</p>	<p>Sodelovanje z gospodarstvom je potekalo v več oblikah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodelovanje z GZS;</li> <li>- Sodelovanje z UIP Koper;</li> <li>- Sodelovanje s podjetji, v katerih študenti GEA FP opravljajo prakso, v diplomskem delu ali že tekom študijskega procesa pod mentorstvom rešujejo primere/naloge iz podjetij,;</li> <li>- Sodelovanje s podjetji preko Kariernega centra, izmenjava informacij, objava prostih delovnih mest na portalu Kariernega centra;</li> <li>- Sodelovanje s podjetji pri organizaciji študentskih izzivov, izziva GEA Challenge, strokovnih ekskurzij in mednarodnih poletnih /zimskih šol (Pastika Skaza, Sensilab, Gorenje, Postojnska jama, Zavod Y, Am Cham...).</li> </ul>
<p>Aktivna podpora Alumni klubu</p>	<p>Promocija FP in Alumni kluba; Organizacija poslovnih večerov in okroglih miz</p>	<p>Sponsorstvo in organizacijska podpora ter tudi reorganizacija z namenom večje prepoznavnosti in učinkovitosti delovanja</p>	<p>Alumni klub je v sodelovanju z FP v letu 2016 organiziral 2 poslovna dogodka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coctail party s podelitvijo nagrad ob zaključku študentskega izziva Plastika Skaza (junij). Srečanja so se udeležili študenti, diplomanti, predavatelji in ostali gosti. Častna gostja je bila direktorica podjetja Plastika Skaza - Tanja Skaza, ki je zmagovalcem študentskega izziva podelila nagrade - študijsko prakso v podjetju Plastika Skaza;</li> <li>- Novoletno srečanje v Vivo catering, ki so se ga udeležili študenti, diplomanti, predavatelji in zaposleni;</li> <li>- Članstvo Alumni kuba raste, na dan 31.12.2016 je bilo v Alumni</li> </ul>

			klubu GEA College 299 diplomantov FP.
Povečanje prihodkov	Povečanje prihodkov na osnovi povečanega števila vpisanih študentov; Povečanje prihodkov na osnovi ponudbe novih vsebin; Optimizacija stroškov, Povečevanje učinkovitosti, Povečevanje produktivnosti	Število študentov	Število vpisanih študentov se je v š.l. 2016/2017 nekoliko povečalo na - Iz naslova večjega števila študentov so se povečali tudi prihodki FP. Dodatno so se prihodki povečali z izvedo dodatnih oblik izobraževanja in usposabljanja: - Izvedbo obnovitvenih usposabljanj; - Izvedba mednarodne poletne šole Bootcamp.
Krepitev intelektualnega in razvojnega jedra	Sodelovanje s tujimi in slovenskimi raziskovalci; večja udeležba na mednarodnih konferencah; organizacija mednarodnih konferenc	Sodelovanje z raziskovalci, udeležba na mednarodnih konferencah; Organizacija mednarodnih konferenc	- Doc. dr. Mitja Jeraj je izvedel mednarodno raziskavo GUESSS, h kateri je fakulteta ponovno pristopila (prva izvedba v letu 2013); - V sodelovanju z domačimi in tujimi raziskovalci so zaposleni predavatelji v letu 2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Objavili 15 izvirnih znanstvenih člankov;</li> <li>o Objavili 3 strokovne članke;</li> <li>o Objavili 4 prispevke na konferencah;</li> <li>o Pripravili 2 recenziji knjige;</li> <li>o Bili aktivno udeleženi na 7 konferencah;</li> <li>o Bili vključeni v 4 projekte;</li> <li>o Bili mentorji pri 24 diplomskih del in 41 magistrskih del</li> </ul> -Zaposleni VIS učitelji sodelujejo kot eksperti v vseh domačih in evropskih projektih, ki jih Fakulteta izvaja: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Projekt Erasmus+, K2, IdeanNovaShip (Inoviranje za socialno podjetništvo) - projekt se izvaja od 1.3.2016 do 28.2.2018. V izvajanje so vključeni trije VIS učitelji;</li> <li>o Projekt SPIRIT »Mladim se dogaja« - mentorski projekt, ki se izvaja od 1.9.2016 - 30.6.2017. V projekt sta vključena dva VIS učitelja.</li> <li>o Karierni center - v izvajanje aktivnosti so vključeni tako</li> </ul>

			zaposleni kot pogodbeni VIS učitelji.
Izboljšanje kakovosti vhodne študentske populacije	Delavnice po srednjih šolah in predstavitve študijskih programov; Štipendijske sheme za uspešne dijake - Ustanova za razvoj podjetniškega izobraževanja (UPI)	Kakovost vhodne študentske populacije	- Dosežki vpisanih študentov na maturi so primerljivi z dosežki vpisanih študentov na konkurenčnih visokošolskih institucijah. - Dodatno so bile z namenom izboljšanja kakovosti vhodne študentske populacije podeljene finančne spodbude. Na tekmovanju Mladi podjetnik v aprilu 2016 so bile prvim trem ekipam podeljeni vrednostni boni za kritje dodatnih stroškov študija, za redni študij v različnih deležih; dva od nagrajencev sta vrednostni izkoristila ob vpisu v prvi letnik.
Mednarodna evalvacija in akreditacija GEA College - Fakultete za podjetništvo	Pričetek, izvedba in zaključek evalvacijskih postopkov in postopkov akreditacije	Mednarodna evalvacija  Mednarodna akreditacija	GEA College - FP v svojem poslovanju je pri svojem delovanju vzpostavila sistem spremljanja in zagotavljanje kakovosti, ki temelji na dveh osnovnih dokumentih - Priročniku za zagotavljanje kakovosti kakovosti in Poslovniku kakovosti. GEA College - FP je v letu 2016 oddala predlog za zunanjo evalvacijo in akreditacijo s strani agencije NAKVIS. Mednarodna evalvacija in akreditacije v letu 2016 ni bila predvidena.

### 3.3. Kratkoročni prednostni cilji (iz Letnega programa dela 2016)

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Dosežki v 2016
Dvig prepoznavnosti in ugleda zavoda ter blagovne znamke GEA College	Izvedba kampanje za dvig prepoznavnosti blagovne znamke: - Spletna kampanja; - TV in radio kampanja; - Prenovljena in dinamična spletna stran; - Dnevne aktivnosti na socialnih omrežjih Facebook in Twitter; - Vzpostavitev novih spletnih rubrik za objavo podjetniških, zaposlitvenih nasvetov; - Povečanje prepoznavnosti pri novih ciljnih skupinah: izvedba brezplačnih seminarjev; izvajanje usposabljanj za nepremičninske posrednike - usposabljanje za pridobitev licence in dodatna usposabljanja; usposabljanja Športne akademije za starše; usposabljanje Podjetniške akademije; delavnica Super ti - kako obvladati življenje v različnih vlogah; - Objave strokovnih in znanstvenih člankov - zaposleni visokošolski učitelji so v letu 2016 skupaj

	<p>objavili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 15 izvernih znanstvenih člankov,</li> <li>○ 3 strokovne članke,</li> <li>○ objavili 4 prispevka na konferenci,</li> <li>○ pripravili recenzije 2 knjigi,</li> <li>○ ter mentorirali 24 diplomskih del in bili mentor ali somentor 41 magistrskih del.</li> </ul>
<p>Dvig kakovosti visokošolskih programov in njihove izvedbe</p>	<p><u>Evalvacija pedagoškega procesa:</u>          Pred zaključkom predavanj vsakega predmeta na vsakem od študijskih programov, ki jih Fakulteta izvaja, je bila izvedena anketa/evalvacija zadovoljstva študentov z izvedbo študijskih predmetov in s pedagoškim delom visokošolskih učiteljev. Zadovoljstvo študentov je sodeč po ocenah visoko, saj povprečna ocena predmetov po posameznih študijskih programih dosega med 4,09 do 4,67 (ocenjevanje med 1 in 5);</p> <p><u>Evalvacija obremenjenosti študentov po ECTS</u>          Merjenje in analiza se izvede vsako leto. Izsledki analize so vsako leto del Samoevalvacijskega poročila. Na osnovi analize se sprejemajo odločitve o morebitnih spremembah študijskih programov.</p> <p><u>Merjenje učnih izidov</u>          Merjenje se izvaja vsako leto. Z njim Fakulteta spremlja, ali študenti posameznih letnikov osvojijo pričakovana znanja in kompetence na strokovnem področju. Analiza je del vsakoletnega Samoevalvacijskega poročila.</p> <p><u>Evalvacija podpornih služb</u>          Merjenje se izvaja vsako študijsko leto, vključene so vse podporne službe (študentska pisarna, knjižnica, IKT podpora, vodstvo, mednarodna pisarna...). V študijskem letu 2015/2016 je povprečna ocena, podana s strani študentov, 3,95 (ocenjuje se od 1 do 5).</p> <p><u>Izvedba razgovorov z vsemi visokošolskimi učitelji GEA FP:</u>          Na osnovi povprečnih ocen so bili s strani dekanje izvedeni razgovori z vsemi predavatelji, ki sodelujejo pri izvedbi pedagoškega procesa. Opravljeno je bilo 34 razgovorov. Sledili so ukrepi v smislu menjave nosilcev in izvajalcev predmetov za študijsko leto 2016/2017;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dnevno izvajanje spremljanja in zagotavljanja kakovosti na vseh področjih;</li> <li>- Prenova in nadgradnja spletnih portalov eGEA College in eReferata;</li> <li>- Avtomatizacije postopkov diplomiranja, magistriranja, anketiranja;</li> <li>- Usposabljanje visokošolskih učiteljev (skupinsko, individualno) za delo v spletnih učilnicah;</li> <li>- Informiranje in intenzivnejše komuniciranje z visokošolskimi učitelji;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nadaljevanje s sistemom tutorstva;</li> <li>- Intenzivnejše sodelovanje s študenti in študentskim svetom;</li> <li>- Investicije v nakup in nadgradnjo v IKT sistema.</li> </ul>
Optimiranje procesov znotraj FP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nепrestano spremljanje in optimiranje organizacijske strukture;</li> <li>- Zagotavljanje delovanja in poslovanja skladno s Poslovníkom kakovosti in Priročnikom kakovosti.</li> </ul>
Prenova že akreditiranih programov 1. in 2. bolonjske stopnje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prenova študijskega programa Podjetništvo (1. bolonjska stopnja) v skladu z izsledki Poročil o samoevalvaciji za š.l. 2013/2014 in 2014/15;</li> <li>- V februarju je bil dopolnjen in spremenjen študijski program Management korporativne varnosti (2. bolonjske stopnje) . Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremembe predmetnika 17.03.2016. Kasneje je manjše spremembe predmetnika potrdil še Senat FP dne 22.09.2016. Spremembe so bile uvedene s študijskim letom 2016/2017.</li> </ul>
Kombiniran e študij	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Na agencijo Nakvis je bila oddana vloga za izvajanje nove oblike študija - kombiniran e študij. Soglasje k izvajanju nove oblike študija s strani agencija Nakvis je bilo podano decembra 2016.</li> </ul>
Osvojitev novih geografskih trgov	<p>Za namen pridobiti večje število mednarodnih študentov, se izvajajo naslednje aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocijske aktivnosti in marketinške kampanje;</li> <li>- Predstavitvena predavanja v tujini;</li> <li>- Obiski partnerskih inštitucij;</li> <li>- Stiki in intenzivno sodelovanje s tujimi agenti pri promociji in trženju;</li> <li>- V letu 2016 je FP gostila 39 incoming Erasmus študentov, iz kar 9 različnih držav - Španije, Turčije, Nemčije, Hrvaške, Portugalske, Francije, Finske, Belgije, in Češke. To je največje število Erasmus študentov, ki jih je FP kdajkoli gostila v posameznem koledarskem letu,</li> </ul>
Zasnova in izvajanje več zahtevnejših raziskovalno-razvojnih projektov	<ul style="list-style-type: none"> <li>- V letu 2016 je bilo prijavljenih skupno 21 projektov, od tega 13 Erasmus + K2, en projekt na programu Jugovzhodna Evropa, ter 6 nacionalnih prijav (v okviru prijave na projekte Po kreativni poti so bili prijavljeni 3 projekti);</li> <li>- Fakulteta je bila znova vključena v mednarodni raziskovalni projekt GUESSS, ki ga je izvajala za področje Slovenije, v sodelovanju z Univerzo St.Gallen. Glavni namen raziskave je ugotoviti podjetniški namen in aktivnost študentov na dodiplomskih, podiplomskih in doktorskih študijskih programih, iz česar je mogoče sklepati na podjetniško prihodnost nacionalnega gospodarstva. Raziskava poteka vsaki dve leti. V aktualni raziskavi GUESSS je sodelovalo kar 202.277 študentov po vsem svetu, relevantnih odgovorov, ki so primerni za nadaljnjo analizo pa je bilo 122.509;</li> <li>- V letu 2016 sta bili organizirani in uspešno izpeljani 2 znanstveni konferenci ABSRC (Advance in Business Related Scientific Researc Conference) - marec 2016 v Benetkah in oktober 2016 v</li> </ul>

	<p>Milanu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdani sta bila 2 številki znanstvene revije ABSRJ z ISSN številko in 2 zbornika konference ABSRC;</li> </ul>
Krepitev tržnega deleža zavoda	<p>GEA College - FP je v študijskem letu 2016/2017 nekoliko povečala število vpisanih študentov (iz 307 na 311 študentov) v primerjavi s š.l. 2015/2016. Ta cilj je lahko dosegla z naslednjimi pristopi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreativen marketinški koncept;</li> <li>- Intenzivna PR dejavnost ter upravljanje z družbenimi omrežji;</li> <li>- Projektno delo z mladimi in drugimi ciljnimi skupinami;</li> <li>- Promocijske aktivnosti in delavnice;</li> <li>- Kvaliteta vsebin in izvedb;</li> </ul>
Krepitev sodelovanja z gospodarstvom	<p><u>-Intenzivno delo Kariernega centra GEA College:</u> Z namenom krepitve sodelovanja z gospodarstvom ima GEA College zelo aktiven Karierni center. V okviru Kariernega centra se z organizacijami podpisujejo sporazumi o sodelovanju. Do konca leta 2016 je bilo podpisanih 14 sporazumov (namer) o sodelovanju;</p> <p><u>-Sodelovanje na dogodkih drugih organizatorjev:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o sodelovanje na kariernih sejmih MojeDelo na različnih lokacijah po Sloveniji;</li> <li>o sodelovanje z Zavodom Y,</li> <li>o sodelovanje na dogodkih Am Cham;</li> <li>o redno sodelovanje z GZS.</li> </ul> <p><u>- Vključevanje podjetnikov v redni pedagoški proces</u> Podjetniki kot gostje vstopajo v redni pedagoški proces pri različnih študijskih predmetih. V leto 2016 je GEA FP gostila prek 20 različnih gostujočih predavateljev iz podjetij različnih gospodarskih panog.</p> <p><u>- Z namenom krepitve sodelovanja z gospodarstvom</u> je bila v oktobru 2016 oddana vloga na nacionalni razpis Po kreativni poti do praktičnega znanja. V projektnih prijavih je sodelovalo s FP 5 podjetij in Obrtno podjetniška zbornica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba okroglih miz z znanimi in uspešnimi podjetniki (slavnostni dogodek ob 20 letnici FP):</li> </ul>
Povečanje prihodkov	<p>Fakulteta je v letu 2016 povečala prihodke iz naslova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- večjega vpisa študentov v š.l. 2016/2017;</li> <li>- Izvedba dodatnih aktivnosti: ponovitevna usposabljanja,;</li> <li>- Izvedba poletne šole Bootcamp;</li> <li>- Delo na razpisnih projektih.</li> </ul>



Krepitev intelektualnega in razvojnega jedra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodelovanje s tujimi in slovenskimi raziskovalci;</li> <li>- Večja udeležba na mednarodnih konferencah;</li> <li>- Organizacija mednarodnih konferenc;</li> <li>- Izdaja znanstvene revije.</li> </ul>
Izboljšanje kvalitete vhodne študentske populacije;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dosežki vpisanih študentov na maturi so primerljivi z dosežki vpisanih študentov na konkurenčnih visokošolskih inštitucijah.</li> <li>- Dodatno so bile z namenom izboljšanja kakovosti vhodne študentske populacije podeljene finančne spodbude. Na tekmovanju Mladi podjetnik v aprilu 2016 so bile prvim trem ekipam podeljeni vrednostni boni za kritje dodatnih stroškov študija, za redni študij v različnih deležih; dva od nagrajencev sta vrednostni izkoristila ob vpisu v prvi letnik.</li> </ul>
Rast skupnega števila študentov na vseh lokacijah;	Fakulteta je v š.l. 2016/2017 povečala skupno število vpisanih študentov. Največji porast vpisa se beleži na magistrskem programu Podjetniški management, predvsem zaradi prepisa študentov iz starega magistrskega programa Podjetništvo na nov magistrski program Podjetniški management.
Aktivna promocija s pomočjo raziskav in njihovih publikacij, tekmovanj in sodelovanj pri tretjih dogodkih	<p>Fakulteta skrbi za prepoznavnost in promocijo tudi z naslednjimi aktivnostmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba 20. tekmovanja Mladi podjetnik, kjer je sodelovalo 17 ekip srednješolcev (59 dijakov in 22 mentorjev);</li> <li>- Izvedba kratkih podjetniških delavnic na 30 srednjih šolah po celotni Sloveniji;</li> <li>- Doc. dr. Mitja Jeraj je izvedel mednarodno raziskavo GUESSS, h kateri je fakulteta ponovno pristopila (prva izvedba v letu 2013);</li> <li>- Izvedba dveh znanstveno raziskovalnih konferenc ABSRC v Italiji;</li> <li>- Izdaja 2 zbornikov mednarodnih konferenc ABSRC;</li> <li>- Sodelovanje na kariernih sejmih po Sloveniji;</li> <li>- Sodelovanje na sejmu Informativa;</li> <li>- Sodelovanje na dogodkih z Am Cham, Zavoda Y, Mojedelo.com in Adecco;</li> <li>- Izvedba strokovnih ekskurzij (Postojnska jama, Sensilab, Plastika Skaza, Gorenje);</li> <li>- Izvedba dveh informativnih dni v februarju (klasični in e informativni dan), redni mesečni (tudi individualni) dnevi, dodatni informativni dnevi v juniju, avgustu in septembru;</li> <li>- Izvedba dogodka ob 20. letnici GEA College - FP v mesecu novembru;</li> <li>- Izvedba mednarodne poletne šole Bootcamp v mesecu juniju;</li> <li>- Izvedba različnih študentskih izzivov in izziva GEA Challenge (Plastika Skaza, Postojnska jama);</li> <li>- Slavnostna podelitev diplom v mesecu maju;</li> </ul>

<p>Aktivna podpora Alumni klubu;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formiranje je bil nov organizacijski odbor Alumni kluba, sprejet je bil nov poslovnik. Na dan 31.12.2016 je članstvo Alumni kluba štelo: 299 diplomantov.</li> <li>- V organizaciji Alumni kluba sta potekala dva dogodka:</li> <li>- Coctail party ob zaključku Kick off dogodka (študentskega izziva Plastika Skaza) (junij 2016)</li> <li>- Novoletno srečanje (december)</li> </ul> <p>Spletne vsebine Alumni kluba so objavljene naslovu: <a href="http://gea-college.si/studenti-alumni/alumni-klub/">http://gea-college.si/studenti-alumni/alumni-klub/</a></p>
<p>Aktivnosti za pridobivanje donacijskih sredstev UPI - Ustanova za razvoj podjetniškega izobraževanja za štipendiranje in nagrajevanje najboljših dijakov</p>	<p>V letu 2016 zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in neodzivnosti donatorjev štipendije niso bile podeljene.</p>
<p>Doseči načrtovano število vpisanih študentov</p>	<p>Fakulteta je načrtovano število vpisanih študentov dosegla z različnimi aktivnostmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocijske aktivnosti in delavnice;</li> <li>- Povečanje kakovosti študija z obiski podjetij in gosti iz prakse na predavanjih;</li> <li>- Akreditacija novih študijskih programov in oblik študija;</li> <li>- Prenova in aktualizacija obstoječih študijskih programov.</li> </ul>
<p>Doseči načrtovano število diplomantov</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Na FP je v letu 2016 diplomiralo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 64 študentov na dodiplomskem programu Podjetništvo (1. bolonjska stopnja) - v letu 2015: 53 študentov;</li> <li>- 105 študentov na podiplomskem programu Podjetništvo (2. bolonjska stopnja) - v letu 2015: 14 študentov;</li> <li>- 1 študent na podiplomskem programu MKV (2. bolonjska stopnja) - v letu 2015: 0 študentov;</li> </ul> </li> <li>- <u>Razlogi za večje število diplomantov na dodiplomske študiju so bili:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spodbujanje k zaključku študija in informiranje (predavatelji, tutorji, svetovalci v študentski pisarni);</li> <li>- Pomoč pri procesu diplomiranja s strani mentorjev;</li> <li>- Organiziranje delavnic na temo »Diplomiral/magistriral bom« večkrat letno.</li> </ul> </li> <li>- <u>Razlog za izjemno povečanje število diplomantov na podiplomske študiju je bil prenehanje veljavnosti študijskega programa Podjetništvo.</u></li> </ul>
<p>Doseči pozitiven poslovni rezultat</p>	<p>FP je v letu 2016 dosegla pozitiven poslovni rezultat z naslednjimi aktivnostmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečanje števila študentov;</li> <li>- Optimiranje stroškov;</li> </ul>

	- Izvedba ponovitvenih usposabljanj in poletne šole Bootcamp.
Zagotoviti stabilno poslovanje zavoda preko celotnega leta;	FP je v letu optimirala denarni tok tudi z izvedbo dodatnih aktivnosti preko celotnega leta (ponovitvena usposabljanja, poletna šola).
Povečati odgovornost in zadovoljstvo zaposlenih;	Aktivnosti FP za povečanje odgovornosti, motivacije in zadovoljstva zaposlenih so: <u>-Vodstvo z vsemi zaposlenimi vsako leto izvede Letne razvojne pogovore</u> , ki so osnova za načrtovanje osebnega in kariernega razvoja posameznikov, ugotavljanju njihovih ciljev in interesov ter povezovanje s cilji in poslanstvom Fakultete; <u>-Redni mesečni kolegiji</u> vseh zaposlenih, z namenom seznanjanja s pomembnimi informacijami, reševanja problemov, enakomernejšega razporejanja kratkoročnih aktivnosti <u>-Izvedba 30 urnega tečaja iz angleškega jezika</u> , z namenom izboljšanja komunikacijskih kompetenc zaposlenih v angleškem jeziku; <u>- Druženje ob posebnih priložnostih</u> - novoletno druženje, praznovanje obletnic, različnih drugih praznikov, rojstnih dni <u>- Skrb za znanje</u> - zaposleni se lahko udeležijo vseh nastopnih predavanj novih predavateljev in na ta način pridobijo nova znanja in kompetence. Zaposleni se lahko udeležijo vseh razpisanih seminarjev in usposabljanj v okviru GEA College; <u>- Skrb za zdravje</u> - delovno okolje je urejeno v skladu s predpisi varovanja zdravja pri delu. Redni mesečni kolegiji potekajo s kratkim uvodnim razgibavanjem, tekom kolegija je zagotovljeno sadje. V dnevni skrbi za svoje zdravje in redno prehrano zaposleni lahko koristijo samopostrežno restavracijo v kleti, ki ponuja dnevno sveže tople obroke.

## 4. IZVEDBENE NALOGE V LETU 2016

### 4.1 Izobraževalna dejavnost

Primarne izvedbene naloge GEA College - Fakultete za podjetništvo v letu 2016 so bile:

Izvedba študijskih programov 1. bolonjske stopnje:

- redni dodiplomski študijski program Podjetništvo, lokacija Ljubljana;

Izvedba izrednih študijskih programov 1. in 2. bolonjske stopnje:

- izredni dodiplomski študijski program Podjetništvo, lokacija Ljubljana;

- izredni dodiplomski študijski program Podjetništvo v angleškem jeziku, lokacija Ljubljana;
- magistrski študijski program Podjetniški management lokacija Ljubljana;
- magistrski študij Management korporativne varnosti, lokacija Ljubljana.

**Poleg navedenih primarnih izvedbenih nalog so sekundarne izvedbene naloge GEA College - Fakultete za podjetništvo v letu 2016 bile naslednje:**

- Izvajanje notranjih evalvacijskih postopkov predavateljev, študijskih predmetov in študijskih programov z vključevanjem vseh deležnikov;
- Izvedba evalvacije delovanja podpornih služb;
- Spremljanje obremenitev študentov po ECTS z izvajanjem po novi metodologiji;
- Spremljanje učnih izidov študentov in diplomantov po novi metodologiji;
- Analize o zaposljivosti diplomantov po prenovljenem vprašalniku;
- Povečanje in dvig kakovosti knjižničnega fonda in zakup dodatnih dostopov do znanstvenih in poslovnih informacijskih baz;
- Dvigi kompetenc zaposlenih v referatu za študentske in študijske zadeve in nadgradnja informacijskega sistema PRIS;
- Ureditev računalniške učilnice po principu fleksibilne učilnice;
- Delna prenova prostorov in zagotovitev boljših pogojev za študente, zaposlene in predavatelje;
- Izboljšanje pogojev v čitalnici in dostopa do računalnikov v čitalnici;
- Dvig rabe IKT opreme pri delu predavateljev in študentov in strokovno tehničnih delavcev;
- Organizacija in izpeljava strokovnih praks za študente v domovini in tujini ter študentskih izmenjav;
- Aktivno sodelovanje vodstva fakultete s študentskim svetom;
- Aktivnosti za dvig števila diplomantov rednega in izrednega študija, dodiplomskega in podiplomskega študija;
- Aktivna podpora delovanju Alumni klubu;
- Aktivna podpora študentom pri dvigu kompetenc in iskanju kariernih priložnosti prek Kompetenčnega centra.

#### 4.1.1. Visokošolsko izobraževanje (iz Letnega programa dela 2016)

Kratkoročni prednostni cilji zavoda	Izvedbene naloge v letu 2016	Doseženi rezultati v letu 2016	Viri financiranja
Podaljšanje akreditacije	- Priprava vloge s pripadajočimi dokumenti,	Priprava na izvedbo zunanje evalvacije s	Lastni viri.

visokošolskega zavoda za novo sedemletno obdobje (2017-2022)	<p>druge aktivnosti priprave ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpolnjena in oddana vloga, vnos v elektronski sistem NAKVIS.</li> </ul>	strani agencije NAKVIS (predvidena v mesecu januarju 2017).	
Spremembe študijskega programa Podjetništvo (1. bolonjska stopnje) glede na ugotovitve Poročil o samoevalvaciji v letih 2013/2014 in 2014/2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izbor članov tima za pripravo sprememb in vloge</li> <li>- Priprava spremenjenega predmetnika in učnih načrtov;</li> <li>- Potrditev spremenjenega programa na Senatu FP;</li> <li>- Oddaja spremembe - celotna vloga v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.</li> </ul>	Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremenjen študijski program v mesecu aprilu 2016. Fakulteta je spremenjen študijski program pričela izvajati v š.l. 2016/2017.	Lastni viri.
Priglasitev kombiniranega študija (blended learning)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izbor članov tima za pripravo vloge;</li> <li>- Priprava vloge, z ustreznimi prilogami, po predpisani metodologiji;</li> <li>- Oddaja vloge - v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.</li> </ul>	Soglasje k izvajanju nove oblike študija s strani agencije NAKVIS je bilo podano decembra 2016.	Lastni viri.
Spremembe študijskega programa Management korporativne varnosti (2. bolonjska stopnja)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izbor članov tima za pripravo sprememb in vloge;</li> <li>- Priprava spremenjenega predmetnika in učnih načrtov;</li> <li>- Oddaja sprememb - popolna vloga v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.</li> </ul>	Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremembe predmetnika 17.03.2016. Kasneje je manjše spremembe predmetnika potrdil še Senat FP dne 22.09.2016. Spremembe so bile uvedene s študijskim letom 2016/2017.	Lastni viri.
Podaljšanje akreditacije študijskega programa Podjetništvo (1. bolonjska stopnje) za novo sedem letno obdobje (2017-2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava vloge s pripadajočimi dokumenti, druge aktivnosti priprave ;</li> <li>- Izpolnjena in oddana vloga, vnos v elektronski sistem NAKVIS.</li> </ul>	Priprava na izvedbo zunanje evalvacije s strani agencije NAKVIS (predvidena v mesecu januarju 2017).	Lastni viri.

<p>Priprava novega študijskega programa Digitalni marketing (1. bolonjska stopnja) in oddaja vloge za akreditacijo na agencijo NAKVIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izbor članov tima za pripravo programa in vloge;</li> <li>- Izvedba anketiranja o aktualnosti študijskega programa in sodelovanje s organizacijami iz stoke;</li> <li>- Priprava predmetnika in učnih načrtov;</li> <li>- Potrditev študijskega programa na Senatu FP;</li> <li>- Oddaja spremembe - celotna vloga v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.</li> </ul>	<p>Popolna vloga za akreditacijo študijskega programa s predpisanimi prilogami je bila v fizični in digitalni obliki oddano na agencijo NAKVIS v mesecu novembru 2016. FP pričakuje potrditev akreditacije študijskega programa in vpis prve generacije študentov v š.l. 2017/2018.</p>	<p>Lastni viri.</p>
---	---	---	---------------------

## Kazalniki

Kazalnik	Študijsko leto 2015/2016 (Leto 2015)		Pričakovani rezultati v študijskem letu 2016/2017 (Leto 2016)		Realizacija v študijskem letu 2016/2017 (Leto 2016)	
	Redni študij	Izredni študij	Redni študij	Izredni študij	Redni študij	Izredni študij
Prehodnost študentov iz 1. v 2. letnik v študijskih programih prve stopnje, sprejetih po 11. 6. 2004, v %	86,00	68,75	90,00	75,00	79,55	82,35
Odstotek ponavljavcev v študijskih programih prve stopnje, sprejetih po 11. 6. 2004	12,00	4,17	6,00	4,00	7,40	4,76
Povprečno število let trajanja študija v študijskih programih prve stopnje, sprejetih po 11. 6. 2004	5,10	4,62	4,00	3,5	6,2	5,2
Število gostujočih visokošolskih učiteljev iz gospodarstva na dodiplomskih študijskih programih	28	23			7	7
Število gostujočih visokošolskih učiteljev iz domačih raziskovalnih zavodov na dodiplomskih študijskih programih	0	0	0	0	0	0
Število gostujočih visokošolskih učiteljev iz	0	10	0	?	0	?

gospodarstva na podiplomskih študijskih programih						
Število gostujočih visokošolskih učiteljev iz domačih raziskovalnih zavodov na podiplomskih študijskih programih	/	/	/	/	/	/

#### 4.1.2. Programi za izpopolnjevanje

Študijski programi za izpopolnjevanje so oblika vseživljenjskega učenja in so namenjeni predvsem za izpopolnjevanje, dopolnjevanje, poglobljanje in posodabljanje znanja.

Na GEA College - Fakulteti za podjetništvo je bilo v preteklih letih razvitih več programov za izpopolnjevanje. Na fakulteti imamo razvit »Model GEA College za oblikovanje in izvedbo programov izpopolnjevanja po kreditnem sistemu ECTS«. Izdelana so bila tudi »Pravila GEA College za oblikovanje in izvedbo programov izpopolnjevanja po kreditnem sistemu ECTS ter postopka pri mednarodnem priznavanju kreditnih točk«, ki jih je sprejel Senat FP. Pri oblikovanju pravil so bile upoštevane vse bistvene pravne in strokovne podlage s področja visokega šolstva in kreditnega vrednotenja, pri tem pa zlasti Zakon o visokem šolstvu in Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS.

Mednarodna poletna šola "Bootcamp 4 Fututre Entrepreneurs" je intenzivno usposabljanja s področja podjetniških znanj ter kompetenc, ter pridobivanja neposrednih praktičnih izkušenj preko sodelovanja z več uspešnimi podjetji, ki poteka v angleškem jeziku. Program je prvenstveno namenjen mladim (primarna ciljna skupina med 18 in 16 let) z željo po ustanovitvi lastnega podjetja ali krepitvi podjetniških veščin, ki se želijo v družbi študentov ter mladih iz različnih držav in fakultet učiti na praktičnih, realnih podjetniških primerih. V sklopu programa, ki se je odvijal konec junija in v začetku julija 2016 je več kot 30 udeležencev v dveh tednih spoznalo osnovna znanja s področja generiranja in vrednotenja poslovnih idej, tržne analize, prodaje ter marketinga, financiranja posla in poslovnega komuniciranja ter predstavljanja idej pred potencialnimi investitorji. V sklopu poletne šole so obiskali in reševali enodnevne poslovne izzive podjetij Cosylab, Steklarna Hrastnik, Lotrič meroslovje, MIK Celje ter Akrapovič. Udeleženci so bili iz več držav; Slovenije, Belgije, Ukrajine in Kitajske.

Projekt GEA Challenge, ki je potekal spomladi 2016 (april in maj) in v katerem smo sodelovali s podjetjem Postojnska jama, je bil primarno namenjen študentom zaključnih letnikov dodiplomskih študijskih programov slovenskih fakultet. Javnost smo povabili k sodelovanju pri reševanju realnega poslovnega izziva prej omenjenega partnerskega podjetja za katerega so pod mentorstvom predavateljev GEA Collega FP razvijali produktno/storitveno rešitev oz. inovacijo, ki jo bi podjetje lansiralo na trg. Preko javnega natečaja smo izbrali 15 posameznikov, ki so

se udeležili uvodnega predstavitvenega dogodka, pripravljalne delavnice in pripravili lastno projektno rešitev. Na podlagi komisije je bila izbrana zmagovalna ideja/projekt, avtorji pa je bil, kot nagrada, omogočen študij na podiplomskem programu Podjetniški management.

Projekt Študentski izziv, ki smo ga v letu 2016 (od februarja do junija) izvedli s podjetjem Plastika Skaza, je bil namenjen študentom GEA College FP, ki so lahko v timih sodelovali ter se preizkusili v reševanju enega, do največ štirih poslovnih izzivov omenjenega podjetja. S strani fakultete so bili timi deležni tedenskega mentorstva, organiziran je bil obisk podjetja, mentorska srečanja s predstavniki podjetja ter vzpostavljena podpora na v obliki e-učilnice na spletnem portalu. Študentje, ki so izzive razreševali tudi v sklopu različnih študijskih predmetov, so imeli možnost neposrednega prenašanja ter preizkušanja teoretskih znanj ter izhodišč v prakso, ter obratno. Najboljši študentje so kot nagrado s strani podjetja prejeli povabilo za opravljanje praktičnega izobraževanja v podjetju ter mentorstvo vodstva ter lastnikov podjetja.

#### 4.1.3. Oblike neformalnega učenja

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik
Izdajanje interne e-publikacije GEA Forum (elektronski medij)	3 številke e-GEA Foruma (elektronski medij)	Izdani sta bili dve številki kratkih GEA e-Novic, ki so nadomestile GEA Forum. Oblika in zasnova izdanega medija sta podobni. Z namenom obveščanja širše javnosti so vse edicije GEA Foruma in GEA Novic shranjene na spletni strani Fakultete.
Izdajanje E-zbornika mednarodne konference ABRSC, ADVANCES IN BUSINESS RELATED SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL (ABSRJ).	2 številki Vsaka izdaja ima določen kataloški zapis	2 številki V celoti na voljo na povezavi <a href="http://www.absrc.org/publications/absrj-papers-2015/">http://www.absrc.org/publications/absrj-papers-2015/</a> V obliki CD Roma se revija nahaja še v knjižnici GEA FP in obvezni izvodi v NUK (Narodna univerzitetna knjižnica)
Združevanje diplomantov GEA College na vseh stopnjah v poslovno mrežo - Alumni Klub GEA College	3 poslovni dogodki	Izvedena sta bila 2 dogodka na katera so bili vabljeni tudi člani ALUMNI kluba: - Cocktail party in Plastika SKAZA (junij 2016)



		- GALA VEČERJA (december 2016) članov Alumni kluba in študentov z gostoma Joc Pečečnik (INTERBLOCK) in dr. Sanela Banović (UKC)
Usposabljanje srednješolskih učiteljev, ki poučujejo predmete s poslovno vsebino	1 usposabljanje	Izvedeni sta bili 2 delavnici za srednješolske učitelje in svetovalne delavce: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Študija izvedljivosti;</li> <li>- Predstavitev zmagovalnih idej</li> </ul>
Izvedba delavnic po srednjih šolah z namenom promocije podjetništva in podjetniškega delovanja	30 delavnic	Delavnice so bile izvedene po različnih srednjih šolah po celi Sloveniji. Teme delavnic so bile: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podjetništvo in inovativnost;</li> <li>- Jaz in blagovna znamka;</li> <li>- Trendi v trženju;</li> <li>- Kako zaslužiti s poslovnimi modeli.</li> </ul>
Tekmovanje Mladi podjetnik	20. državno tekmovanje	Prijavljeno je bilo 17 ekip: 59 dijakov in 22 mentorjev.
Mednarodna poletna šola BOOTCAMP	1 izvedba	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mednarodna poletna šola "Bootcamp 4 Fututre Entrepreneurs" je intenzivno usposabljanja s področja podjetniških znanj ter kompetenc, ter pridobivanja neposrednih praktičnih izkušenj;</li> <li>- Program poteka v angleškem jeziku in je prvenstveno namenjen mladim (primarna ciljna skupina med 18 in 16 let);</li> <li>- V sklopu programa, ki se je odvijal konec junija in v začetku julija 2016 je več kot 30 udeležencev v dveh tednih spoznalo osnovna znanja s področja generiranja in vrednotenja poslovnih idej, tržne analize, prodaje ter marketinga, financiranja posla in poslovnega komuniciranja ter predstavljanja idej pred potencialnimi investitorji.</li> </ul>

		- V sklopu poletne šole so obiskali in reševali enodnevne poslovne izzive podjetij Cosylab, Steklarna Hrastnik, Lotrič meroslovje, MIK Celje ter Akrapovič. Udeleženci so bili iz več držav; Slovenije, Belgije, Ukrajine in Kitajske.
Delavnice v okviru projekta »Mladim se dogaja«	Pridobitev projekta	- V oktobru 2016 je bila izvedena enotedenska podjetniška delavnica »Zabavno podjetništvo« za dijake ŠC Pet in BIC Ljubljana, v skupnem obsegu 5 dni (22 pedagoških ur); - V novembru 2016 je bil izveden Start Up vikend »Podjetnik bom«, v skupnem obsegu tri dni (22 pedagoških ur); - V novembru 2016 se je pričelo izvajanje podjetniškega krožka »Podjetništvo - moja prihodnost) , v skupnem obsegu 51 ur.

#### 4.2. Raziskovalna in razvojna dejavnost

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik
Prijava na temeljni raziskovalni program	Prijava na temeljni raziskovalni program ni bila predvidena.	V letu 2016 smo se prijavi na razpis ARRS s temeljnim projektom. Projekt ni bil sprejet.
Prijava na program CRP	Prijava na CRP ni bila predvidena.	V letu 2016 smo se prijavi na program CRP. Projekt ni bil sprejet.
Prijava na nacionalne/mednarodne razpise	10 prijav na razpise	V letu 2016 je bilo prijavljenih skupno 21 projektov, od tega 13 Erasmus + K2, en projekt na programu Jugovzhodna Evropa, ter 6 nacionalnih prijav (v okviru prijave na projekte Po kreativni poti so bili prijavljeni trije projekti). Število predvidenih prijav je bilo v celoti realizirano in

		preseženo. V februarju 2016 je Fakulteta pričela s projektom Erasmus +, K2 na področju socialnega podjetništva.
Oddane ponudbe gospodarstvu	5 ponudb	V okviru javnega razpisa Po kreativni poti do praktičnega znanja je bilo oddanih 8 partnerskih projektnih vlog, v sodelovanju s podjetji. Vloge se nanašajo na razvojno dejavnost podjetja (razvoj enostavnih produktov, enostavnih poslovnih rešitev). Odobren in izveden je bil en projekt.

### Kazalniki

Kazalnik	Leto 2015	Načrt za leto 2016	Realizacija 2016
Število prijavljenih patentov	0	0	0
Število odobrenih patentov	0	0	0
Število prodanih patentov	0	0	0
Število prodanih blagovnih znamk	0	0	0
Število inovacij	0	0	0
Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so krajši od enega leta	1	1	5
Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so dolgi vsaj eno leto	0	1	0

### 4.3 Umetniška dejavnost

/

#### 4.4 Mednarodna dejavnost in sodelovanje v evropskih projektih

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik
ERASMUS+ : Ključna aktivnost 1, Individualna mobilnost	Realizacija plana in s tem povezanih aktivnosti	<p>- V koledarskem letu 2016 sta vzporedno tekla dva projekta v okviru KA1: programsko leto 2015 in programsko leto 2016. Oba projekta sta namreč dvoletna. V letu 2016 smo izvedli vse planirane aktivnosti za realizacijo projektov (priprava razpisov, izbor kandidatov, realizacija mobilnosti). Vse aktivnosti še niso v celoti zaključene, saj so finančna sredstva za programsko leto 2015 upravičena do 31.5.2017, za programsko leto 2016, pa so upravičena do 31.5.2018.</p> <p>- Število naših študentov, ki so odšli v tujino z namenom opravljanja dela študija, je celo višje od odobrenega števila s strani Nacionalne agencije, zato so določeni študenti bili v tujini tudi brez Erasmus+ dotacije.</p> <p>- Prav tako je v tujini študent z namenom opravljanja prakse dlje časa. Gre za mobilnost, kjer študent prejme finančno podporo le za določeno obdobje, preostali čad pa se kombinira z ničelno dotacijo.</p>
ERASMUS+ : Ključna aktivnost 2, projekt IdeanNovaShip	<p>-»State of the Art Report« - analiza podpornega okolja za razvoj Socialnega podjetništvo v Sloveniji;</p> <p>-Kreiranje priročnika za organizatorje delavnic »Ideation Camp«;</p> <p>- Kreiranje metodologije poučevanja socialnega podjetništva (Priročnik);</p> <p>- Udeležba na dveh projektnih sestankih (koordinator projekta);</p> <p>- Udeležba treh ekspertov na delavnici za</p>	<p>Vse predvidene aktivnosti so bile izveden v rokih. Rezultati projekta so na voljo na <a href="http://ideannovaship.eu/the-project/">http://ideannovaship.eu/the-project/</a>.</p>

	predavatelje socialnega podjetništva (Train The Trainers).	
Organizacija znanstvene konference ABSRC (Advances in Business-Related Scientific Research Conference)	Organizacija dveh konferenc v letu 2016 (Benetke - marec 2016, Milano - oktober 2016)	Uspešna realizacija dveh dvodnevni mednarodnih znanstvenih konferenc ABSRC (marec 2016 v Benetkah, oktober 2016 v Milanu). Obeh konferenc se je aktivno udeležilo 48 raziskovalcev, predavateljev in slušateljev s celega sveta. Poleg znanstvenih člankov je na konferenci dan poudarek prednostim različnih najboljših praks in rešitev, ki so pomembne za poslovno reševanje dejavnosti na individualni, organizacijski, lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni in globalni ravni. Nagrade in priznanja se podelijo avtorjem dveh najboljših člankov.
RESITA - network of academic institutions - SEE! NEED	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Letna akademija v Timisoari, Romunija: strateški sestanek partnerskih institucij o preoblikovanju akademske mreže RESITA v SEE! NEED;</li> <li>- Skopje, Makedonija: obisk dr. Graefa na GEA College - FP z namenom dogovora nadaljnjega razvoja sodelovanja in izvedbe poletnega Boot campu (poletne šole).</li> </ul>	<p>Doc. dr. Marina Letonja se je udeležila obeh sestankov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdelan je načrt reorganizacije RESITA v SEE! NEED;</li> <li>- Podpisana je Erasmus+ pogodba z University of Worms;</li> <li>- Potrjeno je sodelovanje dr. Graefa v poletnem boot campu;</li> <li>- Soglasje o podpisu rektorskega sporazuma o nadaljnjem sodelovanju v SEE! NEED</li> </ul>
Zbornik konference ABSRC	Dve številki letno - ob vsaki mednarodni konferenci ABSRC se izda tudi Zbornik z ISBN številko.	Število izdaj elektronskega medija v koledarskem letu 2016: 2
Advances in Business-Related Scientific Research Journal	Dve številki letno - dvakrat letno izdaja mednarodne znanstvene revije ABSRJ z ISSN številko.	Število izdaj elektronskega medija v koledarskem letu 2016 = 2 (Volume 7, No. 1,2). Prenovljena je bila spletna stran, osvežen mednarodni uredniški odbor. Objavljenih je bilo 12 izvornih znanstvenih člankov.

GUESSS - Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey	Izvedba anketiranja, obdelava podatkov, pisanje poročila.	Raziskava GUESSS je v Sloveniji potekala od sredine aprila 2016 do konca meseca julija 2016. Potencialni anketiranci so bili vsi študenti in študentke, tako dodiplomskih, podiplomskih kot doktorskih programov na področju Republike Slovenije. V anketiranje je bilo vključenih 1031 slovenskih študentov. Jeseni 2016 smo pridobljene podatke obdelali in jih primerjali s podatki celotne GUESSS raziskave. Končno poročilo projekta je že objavljeno.
--	---	---

### Kazalniki

Kazalnik	Dodiplomski študij			Podiplomski študij		
	Študijsko leto 2015/16	Načrt za študijsko leto 2016/2017	Realizacija za študijsko leto 2016/2017	Študijsko leto 2015/16	Načrt za študijsko leto 2016/2017	Realizacija za študijsko leto 2016/2017
Število študentov, ki opravljajo del študija v tujini	4	8	9	0	0	0
Število tujih študentov, ki opravijo del študija v Sloveniji	17	20	31	0	0	0
Število študentov, ki opravijo študijsko prakso v tujini	1	1	1	0	0	0
Število gostujočih visokošolskih učiteljev, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu	2	4	3	0	0	0
Število visokošolskih učiteljev, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu v tujini kot gostujoči profesorji	1	3	4	0	0	0
Število visokošolskih sodelavcev, ki se izobražujejo v tujini	0	0	0	0	0	0
Število gostujočih raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki bodo prišli v Slovenijo	0	1	2	0	0	0

Število gostujočih raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki bodo šli iz Slovenije v tujino	2	2	2	0	0	0
--	---	---	---	---	---	---

Navodilo: Raziskovalce in strokovne sodelavce, ki ne bodo sodelovali v pedagoškem procesu, vpišite v stolpec dodiplomski študij z opombo o njihovem številu pod tabelo.

#### 4.5 Knjižnična dejavnost

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik
Izvajanje knjižničarske, informacijske in dokumentacijske dejavnosti za GEA College FP	Predstavitev knjižnice na uvodnih dnevih za študente, pomoč raziskovalcem pri iskanju literature, popis bibliografije raziskovalcev.	Delovanje knjižnice je bilo predstavljeno študentom, v sistem Cobiss smo za potrebe bibliografije raziskovalcev vnesli: 13 člankov (od tega 5 znanstvenih), 188 monografskih del in 14 izvedenih del.
Sodelovanje z drugimi pedagoškimi institucijami	Knjižnica GEA College sodeluje z IZUM-om pri uvedbi e-izposoje.	Sistem elektronske izposoje je v Knjižnici GEA College v celoti izveden.
Sodelovanje knjižnice v e okolju	Sodelovanje v e-okolju.	Knjižnica skrbi za celostno predstavitev knjižničnih storitev in drugih koristnih povezav za pomoč študiju podjetništva in drugih vsebin.

#### Uporabniki knjižnice

Kategorije uporabnikov	Število uporabnikov v letu 2015	Načrt za leto 2016	Realizacija 2016
Študenti - dodiplomski, redni	200	200	250
Študenti - dodiplomski, izredni	200	200	210
Študenti - podiplomski	60	60	100
Srednješolci	0	0	0
Zaposleni	25	25	30

Upokojenci	0	0	0
Tuji državljani	20	20	20
Drugi uporabniki	200	200	200

### Kazalniki

Kazalnik	Leto 2015	Načrt za leto 2016	Realizacija 2016
Število aktivnih uporabnikov knjižnice	700	700	810
Delež aktivnih uporabnikov z univerz (študenti, visokošolski učitelji in sodelavci, raziskovalci in strokovni sodelavci)	Ni ločenega podatka	Ni ločenega podatka	Ni ločenega podatka
Letni prirast tiskanih enot gradiva in število zakupljenih ali nabavljenih elektronskih enot	Tiskane enote: 25 Elektronske enote: 1 el. baza (licenčna pogodba Springer Link)	Tiskane enote: 100 Elektronske enote: 1 el. baza (licenčna pogodba Springer Link)	Tiskane enote: 500 Elektronske enote: 1 el. baza (licenčna pogodba Springer Link)
Število pregledanega gradiva v elektronski obliki	900	1.020	1.025
Število organiziranih izobraževanj za uporabnike	3	4	5

### Komentar

V letu 2016 se je povečalo število aktivnih uporabnikov knjižnice. Razlogi za povečanje števila so: prehod na elektronsko izposajo ter zadnji roki za dokončanje podiplomskega študija. V letu 2016 smo nakupili 100 enot novega gradiva, 400 enot gradiva pa smo dobili kot dar od prof. dr. Twalfhovna in nekaj enot od prof. Lampeta. Predvidevamo, da bo z elektronsko izposajo naraslo število aktivnih uporabnikov, saj je storitev tako veliko bolj prijazna do uporabnikov.



#### 4.6 Dejavnost študentskih domov

/

#### 4.7 Upravne, pravne in druge naloge

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik
Vsebinska in oblikovna nadgradnja Informacijskih sistemov	Nadgradnja obstoječe platforme eGEA College in informacijskega sistema eReferat	Platforma eGEA College je bila v letu nadgrajena z najnovejšo različico. Oblikovan je bil poseben dostop na platformo za vsako institucije posebej. Informacijski sistem eReferat je bil nadgrajen z dodatnimi moduli, ki omogočajo vpeljavo avtomatiziranih postopkov na področju diplomiranja/magistriranja, izvedbe online anketiranja, izpise različnih poročil za potrebe notranjega in zunanjega poročanja itd. Prav tako je bila spremenjena celostna podoba za uporabo informacijskega sistema.
Komunikacijska infrastruktura	Hitrost in odzivnost delovanja IKT sistema	Prenova in nadgradnja IKT infrastrukture je pomembna zaveza FP. Z uvajanjem novih oblik študija (kombiniran e študij) je ustrezna tehnična in programska IKT oprema nujen pogoj. Šola na področju IKT tehnologije sodeluje z zunanjimi strokovnjaki iz tega področja. Stanje IKT se v skladu z evalvacijo strokovnjakov nadgrajuje in prenavlja, v skladu z investicijskem načrtom. Študentom in zaposlenim je za področje IKT zagotovljena konstantna podpora.
Uvedba kombiniranega e - študija	Omogočanje sodobnih načinov študija -postavljanje vsebin v okolje za izvedbo kombiniranega e študija	Okolje e-učilnice se stalno posodablja in dopolnjuje ustreznimi gradivi, ki podpirajo študijski in ostali del pedagoškega procesa. Portal eGEA College

		<p>omogoča:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objavo vseh študijskih vsebin in povezav,</li> <li>- Oddajo seminarских in drugih nalog v spletno okolje;</li> <li>- Komuniciranje vseh deležnikov preko forumov;</li> <li>- Spletne zagovore in predstavitve izdelkov;</li> <li>- Izvedbo kvizov .</li> </ul> <p>Spletna stran GEA College se neprestano posodablja in dopolnjuje, kjer omogočamo študentov dodatne vsebine, zanimivosti, aktivnosti Kariernega centra, prakse, članke naših predavateljev in drugih strokovnjakov itd.</p>
Zagotavljanje pozitivnega poslovnega izida in uravnoveženega denarnega toka	Zagotovili pozitivno poslovanje šole in stabilen denarni tek skozi celo leto	FP je skozi sinergijo različnih aktivnosti (promocija blagovne znamke, inovativni tržni pristopi, sodelovanje z gospodarstvom...) uspela povečati skupno število študentov. Večje prihodke in stabilen denarni rok je uspela doseči tudi z izvajanjem dodatnih ponovitvenih usposabljanj, organizacijo poletnih/zimskih šol in sodelovanjem na različnih projektih- FP je uspela stabilno poslovanje doseči tudi z optimiranjem stroškov in ustrezno kadrovske strukture in organizacijo

**Kazalniki:**

Kazalniki	Študijsko leto 2015/2016	Načrt za študijsko leto 2016/2017	Realizacija za študijsko leto 2016/2017
Število študentov na računalnik	4	4	6
Odstotek elektronskih prijav na izpite	96,50	96,00	96,06

## **4.8. Nacionalno pomembne naloge**

### **4.8.1. Skrb za slovenščino**

/

### **4.8.2. Visokošolska prijavno-informacijska služba**

/

### **4.8.3. Pisarna za študentske domove**

/

## **4.9. Univerzitetni šport**

/

## **4.10. Interesna dejavnost študentov - Študentski svet**

Študentski svet v zadnjih letih intenzivira svojo aktivnost predvsem v smislu bolj dejavnega vključevanja v delo različnih drugih organov fakultete in s tem vplivanje na kakovost študijskega in ostalih procesov, ki jih Fakulteta izvaja.

V študijskem letu 2016 je ŠS nadaljeval z izvajanjem rednih sej. ŠS je organiziran tako, da ima iz vsakega letnika in vsakega študijskega programa, ki ga Fakulteta izvaja, po dva predstavnika. S tem se je število članov ŠS povečalo na 12. V študentskem svetu so tako redni kot izredni študentje.

V preteklem letu so predstavniki ŠS v skladu z Zakonom o visokem šolstvu in v skladu Statutom Fakultete sodelovali na vseh rednih in korespondenčnih sejah Senata in sejah Akademskega zbora. Po potrebi so s posameznimi predstavniki sodelovali tudi na sejah različnih Komisij (Komisija za kakovost, Disciplinska komisija, Komisija za študentske in študijske zadeve).

Z aktivnejšim sodelovanjem, predvsem v smislu predlogov za spremembe/izboljšave, se je ŠS vključeval v delo Komisije za kakovost in na ta način skušal vsem študentom GEA pomagati pri vzpostavljanju pogojev za odličnost študijskega procesa.

Na sejah so člani razpravljali o zadevah povezanih z študijem na GEA College - Fakulteti za podjetništvo, o zadovoljstvu študentov, o novostih, ki bi jih lahko naredili, da bi bila GEA College bolj prepoznavna in bolj ugledna, ter o predlogih, ki jih je potrebno posredovati na druge organe FP in o predlogih, ki so jih predstavniki prinesli v obravnavo iz študijskih skupin/letnikov.

V letu 2016 so študenti samostojno organizirali manjše dogodke, sodelovali pa so v izvedbi aktivnosti in večjih dogodkih v organizaciji Fakultete. Na dogodkih so bili prisotni člani ŠS sami ali pa drugi študentje:

- Sodelovanje študentov pri izvedbi predstavitve Fakultete na sejmu Informativa (januar 2016), na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani;
- Sodelovanje pri izvedbi informativnih dni (februar 2016);
- Sodelovanje pri izvedbi uvodnih dni na GEA College - FP (začetek oktobra 2016),
- Samostojna organizacija in izvedba spoznavnega večera (14. december 2016, restavracija Nebotičnik);
- Eno dnevni izlet, obisk Predbožičnega Dunaja (december 2016);
- Ekскурzija v Beograd (december 2016);
- Sodelovanje pri predstavitev fakultete po srednjih šolah po Sloveniji (skozi celo leto 2016);
- Sodelovanje v obliki tutorstva Erasmus študentom.

V povezavi z rednimi srečanji so v okviru ŠS izmenično potekali različni razgovori in kratka srečanja z namenom izmenjave znanja.

Zaradi pomanjkanja interesa pa nista uspela športno tekmovanje v odbojki in redni treningi nogometa, za katere je bil predviden najem športne dvorane v bližini Fakultete.

#### **4.11. Druga dejavnost**

##### **Delo s srednjimi šolami**

GEA College - Fakulteta za podjetništvo že vrsto let izvaja dodatna **usposabljanja za srednješolske učitelje** - profesorje, ki na srednjih šolah poučujejo ekonomske in podjetniške predmete. Podjetniškega usposabljanja se udeležujejo **tudi svetovalci - psihologi** poklicnega usmerjanja dijakov iz slovenskih srednjih šol. Strokovna srečanja izvajamo enkrat letno. Predavateljske in strokovne vsebine so pripravljene v sodelovanju, oziroma po predlogu ravnateljev srednjih šol, srednješolskih učiteljev in skladno z aktualnimi trendi v gospodarstvu, podjetništvu in managementu. Namen usposabljanja učiteljev iz srednjih šol je tudi njihovo seznanjanje s sodobnimi učnimi metodami in pripomočki na področju poslovnih ved. V letu 2016 smo izvedli delavnici na temo Študije izvedljivosti in Predstavitev zmagovalnih idej. Tovrstna sodelovanje načrtujemo tudi v letu 2017.

S srednjimi šolami smo v letu 2016 nadaljevali sodelovanje na področju osveščanja in obveščanja dijakov pri izbiri študija in usmerjanja dijakov v podjetništvo in ustanavljanje lastnih podjetij (svetovanje, izobraževanje, podjetniške delavnice, promocija). Pri tem smo bili zelo uspešni. Izvedenih je bilo 30 krajših podjetniških delavnic po različnih srednjih šolah v celi Sloveniji. Teme delavnic so bile:

- Podjetništvo in inovativnost,
- Jaz kot blagovna znamka,
- Trendi v trženju,
- Kako zaslužiti s poslovnimi modeli.

Delavnic se je udeležilo cca. 900 dijakov 3. in 4. letnikov srednješolskih učnih programov. Delavnice so izvajali: doc. dr. Mitja Jeraj, mag. Nataša Makovec, višja predavateljica za področje trženja in Barbara Podlogar, vodja prodaje in certificirana trenerka coachinga in vedenjskih profilov.

### **Tekmovanje Mladi podjetnik**

Državnega tekmovanja so se lahko udeležile skupine dijakov, ki razvijajo lastne poslovne zamisli, pripravijo lastni poslovni načrt in so ga predstavile pred strokovno komisijo. Namen tekmovanja je omogočiti izmenjavo izkušenj učiteljev, mentorjev in dijakov ter še dodatno vzpodbuditi v mladih podjetniško žilico in jih usposobiti za prepoznavanje/uresničevanje tržnih priložnosti. Tekmovanje je bilo izvedeno v aprilu 2016, sodelovalo je 17 ekip, kar predstavlja 59 dijakov in 22 mentorjev. Zmagala je ekipa dijakov iz Srednje medijske in grafične šole v Ljubljani, z naslovom poslovnega načrta Suivi.

Po izvedbi 20. tekmovanja Mladi podjetnik smo pristopili k vsebinski prenovi programa. Pripravili smo novo vsebinsko zasnovo - dijaki bodo pripravljali študijo izvedljivosti pod mentorstvom svojih profesorjev. Pripravili smo vsebinski okvir (template) za projektno delo dijakov in

kriterije ocenjevanja za tekmovanje. Prav tako je bilo pripravljena vsebina oz. gradivo. Za mentorje smo izvedli brezplačno delavnico z dvema tematikama (*Študija izvedljivosti in predstavitev zmagovalnih idej*), izvedba je bila v oktobru.

### Karierni center

- Karierni center bodočim študentom in diplomantom pomaga pri kariernem in osebostnem razvoju ter napredku.
- V okviru projekta Nadgradnja delovanja Kariernega centra GEA College - FP smo nadaljevali in nadgradili nekatere že ustaljene aktivnosti Kariernega centra Ciljne skupine so naslednje:
- Slovenski srednješolci predstavljajo naslednje generacije študentov - organizacija kratkih delavnic s podjetniško in poslovno vsebino, izvajanje državnega tekmovanja »Mladi podjetnik«- cilj aktivnosti je spodbuditi mlade k podjetniškemu načinu razmišljanja in delovanja;
- Bodoči študenti podiplomskega študija - po vzoru izzivov iz preteklosti bodo v naslednjih letih organizirani izzivi za potencialne podiplomske študente, v katerih rešujejo problem enega od uveljavljenih slovenskih podjetij;
- Dodiplomski in podiplomski študenti - organizacija seminarjev in delavnic z namenom spodbujanja osebostne rasti in krepiteve zaposlitvenih kompetenc ter »mehkih veščin« posameznika (postavljanje in doseganje ciljev, komunikacija, vodenje, timsko delo, javno nastopanje, mreženje ipd.), tutorski sistem z namenom zagotavljanja večje prehodnosti, diplomski seminarji z namenom spodbujanja čim hitrejšega diplomiranja;
- Diplomanti v okviru Alumni kluba - izvedba poslovnih srečanj, naši diplomanti so glede na svojo zaposlitev/karierno pot tudi potencialni ponudniki prakse in novih delovnih mest za študente GEA College - FP;
- Delodajalci - povezovanje z delodajalci na več nivojih. Stalno iščemo nove partnerje in z njimi podpisujemo Sporazume o sodelovanju v katerem se dogovorimo za različne možnosti sodelovanja (možnosti izvedb praktičnega izobraževanja za študente v podjetju, opravljanje projektnih nalog in izdelava diplomskih del za podjetje, sodelovanje podjetja z gostujočimi predavatelji pri izvedbi pedagoškega procesa, podpora organizacije in izvedbe ekskurzij v podjetje za študente ali udeležence, izvedba študentskih izzivov, poslovni večeri, poslovni dogodki, okrogle mize, ....)

Dodatne aktivnosti za različne ciljne skupine:

- Organiziramo poslovne večere, okrogle mize in mreženje z uspešnimi podjetniki;
- Nudimo karierno in podjetniško svetovanje;
- Nudimo psihometrična testiranja;
- Študente obveščamo o možnostih praks in usposabljanj doma ter v tujini;

- Delodajalce spodbujamo k razpisu usposabljanj za študente in jim pomagamo pri izboru ustreznih kandidatov;
- Zbiramo in posredujemo informacije o razpisanih štipendijah za študente;
- Posredujemo informacije o aktualnih zaposlitvah in ponudbi prostih delovnih mest v domačih ter tujih podjetjih in organizacijah;
- Objavljamo koristne članke in nasvete s področja gradnje kariere, osebne rasti, iskanja zaposlitve;...

Nekatere aktivnosti potekajo v povezavi z kariernimi centri drugih visokošolskih inštitucij.

Več na: <http://gea-college.si/studenti-alumni/karierni-center/>

### **Mednarodna poletna šola "Bootcamp 4 Fututre Entrepreneurs"**

Mednarodna poletna šola "Bootcamp 4 Fututre Entrepreneurs" je intenzivno usposabljanja s področja podjetniških znanj ter kompetenc, ter pridobivanja neposrednih praktičnih izkušenj preko sodelovanja z več uspešnimi podjetji, ki poteka v angleškem jeziku. Program je prvenstveno namenjen mladim (primarna ciljna skupina med 18 in 16 let) z željo po ustanovitvi lastnega podjetja ali krepitvi podjetniških veščin, ki se želijo v družbi študentov ter mladih iz različnih držav in fakultet učiti na praktičnih, realnih podjetniških primerih. V sklopu programa, ki se je odvijal konec junija in v začetku julija 2016 je več kot 30 udeležencev v dveh tednih spoznalo osnovna znanja s področja generiranja in vrednotenja poslovnih idej, tržne analize, prodaje ter marketinga, financiranja posla in poslovnega komuniciranja ter predstavljanja idej pred potencialnimi investitorji. V sklopu poletne šole so obiskali in reševali enodnevne poslovne izzive podjetij Cosylab, Steklarna Hrastnik, Lotrič meroslovje, MIK Celje ter Akrapovič. Udeleženci so bili iz več držav; Slovenije, Belgije, Ukrajine in Kitajske.

### **Projekt GEA Challenge**

Projekt GEA Challenge, ki je potekal spomladi 2016 (april in maj) in v katerem smo sodelovali s podjetjem Postojnska jama, je bil primarno namenjen študentom zaključnih letnikov dodiplomskih študijskih programov slovenskih fakultet. Javnost smo povabili k sodelovanju pri reševanju realnega poslovnega izziva prej omenjenega partnerskega podjetja za katerega so pod mentorstvom predavateljev GEA College FP razvijali produktno/storitveno rešitev oz. inovacijo, ki jo bi podjetje lansiralo na trg. Preko javnega natečaja smo izbrali 15 posameznikov, ki so se udeležili uvodnega predstavitvenega dogodka, pripravljale delavnice in pripravili lastno projektno rešitev. Na podlagi komisije je bila izbrana zmagovalna ideja/projekt, avtorji pa je bil, kot nagrada, omogočen študij na podiplomskem programu Podjetniški management.

### **Projekt Študentski izziv**

Projekt Študentski izziv, ki smo ga v letu 2016 (od februarja do junija) izvedli s podjetjem Plastika Skaza, je bil namenjen študentom GEA College FP, ki so lahko v timih sodelovali ter se preizkusili v reševanju enega, do največ štirih poslovnih izzivov omenjenega podjetja. S strani fakultete so bili timi deležni tedenskega mentorstva, organiziran je bil obisk podjetja, mentorska srečanja s predstavniki podjetja ter vzpostavljena podpora na v obliki e-učilnice na spletnem portalu. Študentje, ki so izzive razreševali tudi v sklopu različnih študijskih predmetov, so imeli možnost neposrednega prenašanja ter preizkušanja teoretskih znanj ter izhodišč v prakso, ter obratno. Najboljši študentje so kot nagrado s strani podjetja prejeli povabilo za opravljanje praktičnega izobraževanja v podjetju ter mentorstvo vodstva ter lastnikov podjetja.

#### 4.12. Investicije in investicijsko vzdrževanje

GEA College - Fakulteta za podjetništvo nima v lasti nepremičnin. Vse nepremičnine namenjene izvajanju študijskega procesa v letu 2016 so najete od družbe ustanoviteljice GEA College d.d.

##### 4.12.1. Gradnja, obnova ali nakup nepremičnin

Tudi v letu 2016 je GEA College - Fakulteta za podjetništvo uporabljala najete nepremičnine od družbe ustanoviteljice GEA College d.d. za izvajanje študijskega procesa. GEA College d.d. je v letu 2015 del prostorov prenovila, in sicer avlo, eno učilnico in prostore referata, predavateljske sobe in knjižnice.

##### 4.12.2. Nakup opreme

Št. prioritete iz programa dela za 2016	Oprema	Namen opreme	Viri sredstev in njihov delež pri opreми (v EUR) - NAČRT ZA LETO 2016					Viri sredstev in njihov delež pri opreми (v EUR) - REALIZACIJA 2016					Skupaj	Obrazložitev razlik med načrtom in realizacijo	
			MIZKŠ-nadomestitev in nakup opreme, povezane z izvajanjem pedagoške dejavnosti	MIKŽŠ-drugo	ARRS	Drugi viri	Lastna sredstva	MIZKŠ-nadomestitev in nakup opreme, povezane z izvajanjem pedagoške dejavnosti	MIKŽŠ-drugo	ARRS	Drugi viri	Lastna sredstva			



1	Kablaža					5.000	5.000					4.344	Odstopanje zaradi dosežene nižje cene
2	Poslovne zbirke podatkov	Podaljšanje naročnin za zbirke podatkov, ki jih uporabljamo pri študijskem procesu				2.500	2.500					2.580	Ni opaznega odstopanja
3	Programska oprema in implementacija za e-gradivca in e-študij	Posodobitev predavalnic in računalnice.				1.500	1.500						Odstopanje, ker je investicija prestavljena v leto 2017
4	Namizna programska oprema	Posodobitev predavalnic in računalnice.				1.500	1.500					1.482	Nakup enega prenosnika za marketinške in promocijske dejavnosti

#### 4.12.3. Investicijsko vzdrževanje

Št. prioritete iz programa dela za leto 2016	Opis in vrsta del	Viri sredstev in njihov delež pri investicijskem vzdrževanju (v EUR) - NAČRT ZA LETO 2016				Viri sredstev in njihov delež pri investicijskem vzdrževanju (v EUR) - REALIZACIJA 2016				Obrazložitev razlik med načrtom in realizacijo		
		MIZKŠ	Lastni viri	Drugo	Skupaj	MIZKŠ	Lastni viri	Drugo	Skupaj			
1	Vzdrževanje računalniške opreme (strežniška)				9.500				10.046		10.046	Odstopanje zaradi nekoliko višjih cen storitev

	oprema in storitev zunanjih izvajalcev									
2	Vzdrževanje aplikacij (računovodstvo, referat, e-učilnice)				13.000		9.726		9.726	Dograditev obstoječih programskih rešitev ter tekoče vzdrževanje. Investicije predstavljajo zunanji partnerji in ponudniki programskih rešitev, odstopanje zaradi nižjih cen.
3	Obnova licenc - Microsoft				3.500		1.110		1.110	Odstopanje zaradi nižje cene licenc preko posrednika
4	Vzdrževanje avdiovizualne opreme (žarnice, projektorji ...)				1.500		1.015		1.015	Manj okvar in poškodb od planiranih

#### 4.12.4. Drugo

/

## 5. KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA

Razvojna strategija fakultete temelji na specializaciji za področje podjetništva ter mednarodno priznane odličnosti. S tem namenom smo v tem letu sodelovali na različne načine s predavatelji in strokovnjaki iz poslovnega sveta. Poslužili smo se tako pogodbenega sodelovanja, delne ali polne zaposlitve več mednarodno priznanih predavateljev, raziskovalcev in strokovnjakov iz poslovnega sveta, ki predstavljajo jedro razvoja produktov in so nosilci razvojne in raziskovalne dejavnosti ter s tem konkurenčne sposobnosti in ugleda FP. Predavatelji so združeni v katedre, ki so poleg pedagoških ter RR aktivnosti tudi nosilke razvoja mreže zunanjih sodelavcev - specialistov za posamezna področja, ki se v naše procese vključujejo na podlagi pogodbenega odnosa za posamezni projekt.

## 5.1. Kadrovska politika

Fakulteta na področju upravljanja kadrovskih virov izvaja ukrepe kadrovskega načrtovanja in napredovanja glede na izjemne dosežke in sposobnosti posameznikov in strokovnjakov. Na ta način dosegamo večjo učinkovitost organizacije na podlagi večje pripadnosti, motiviranosti in notranje tekmovalnosti zaposlenih. Pri razporejanju nalog sproti preverjamo obstoječe sposobnosti sodelavcev in njihove zmožnosti prevzemanja dodatnih nalog ob ponujenem ustreznem usposabljanju in možnostih razvoja. Letno se izvajajo razgovori z zaposlenimi in pogodbenimi sodelavci, kjer se ugotavlja primernost posameznika za določeno delovno mesto oz. vrsto dela, njihovo zadovoljstvo in uspešnost. Z vidika kadrovanja in kadrovske politike ni razlik med izvajanjem študijskih programov s koncesijo in ostalih programov.

Fakulteta je v letu 2016 izvedla nekaj kadrovskih sprememb, ki pomenijo nove oblike dela in spremembe, ki so dobrodošle za razvoj Fakultete. Cilji, ki so postavljeni so odvisni tudi od vsakega posameznika, zato je to dolgotrajnejši proces, ki pomeni, da cilje dosegamo po korakih. Pripadnosti, motiviranosti in večje učinkovitosti ni moč vsiliti, vendar s postopnimi premiki in spremembami, so opazni dobri rezultati.

Kratkoročni prednostni cilji	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija v letu 2016 z obrazložitvijo razlik	Viri financiranja
Sistem zaposlovanja, ki temelji na izbiri po meri strokovne usposobljenosti in spodbuja nadpovprečno delovno uspešnost	Kadrovsko načrtovanje	Izvedene je bilo 5 novih zaposlitev	Drugi viri in/ali trg
Zavestno, načrtno, sistematično in racionalno upravljanje kadrovskih virov	Koordinacija kadrovskih virov	Izvedeni letni pogovori z zaposlenimi: 17; Izvedeni letni razgovori z visokošolskimi učitelji: 34	Drugi viri in/ali trg
Večja fleksibilnost pri razporejanju dela	Medsebojno prevzemanje nalog	Organizacija dela je bila postavljena na način, ki omogoča, da ima vsak zaposleni sodelavca, ki ga lahko suvereno nadomešča v času odsotnosti	Drugi viri in/ali trg
Večja možnost nagrajevanja glede na delovno uspešnost	Nagrajevanje in napredovanje, vezano na uspešnost.	V primeru preseganja načrtovanih prihodkov in ob pozitivnem poslovnem izidu je bila predvidena možnost izplačila	Drugi viri in/ali trg

		nagrad v skladu z pogodbami o zaposlitvi. Ker je Izkaz poslovnega izida ni izkazoval dobička, nagrade niso bile realizirane.	
Povezava napredovanja z delovno uspešnostjo in kariernimi potenciali posameznika	Skrb za karierni razvoj	Zaposleni so skrbeli za svoj karierni razvoj: - s strokovnim usposabljanjem: 7 - z neformalnim izobraževanjem: 13 - s formalnim izobraževanjem: 3	Drugi viri in/ali trg

## 5.2. Kadrovski načrt in realizacija

Tabela: Število redno zaposlenih v letu 2016

Tarifni razred	Delovno mesto oz. naziv	Število zaposlenih na dan 31.12.2015		Število novih zaposlitev v letu 2016, ki širijo zasedbo delovnih mest iz decembra 2015		Število upokojitev v letu 2016, ki se ne nadomestijo z novimi zaposlitvami		Število delavcev v letu 2016, s katerimi je prekinjeno delovno razmerje in se ne nadomestijo z novimi zaposlitvami		Število zaposlenih na dan 31.12.2016 (NAČRT)		Število zaposlenih na dan 31.12.2016	
		Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih v % (FTE)
a	b	c	d	e	f	g	k	l	h	i	j	k	l
<b>DELOVNA MESTA PO UREDBI O PLAČAH DIREKTORJEV V JAVNEM SEKTORJU</b>													

DELOVNA MESTA PODSKUPINE D1: VISOKOŠOLSKI UČITELJI IN VISOKOŠOLSKI SODELAVCI													
IX	Redni profesor	2	1,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,00	2	1,00
IX	Izredni profesor	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
IX	Docent	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,00	2	2,00
VII/2	Višji predavatelj	2	1,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,20	1	0,20
VII/2	Predavatelj	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,20		0,20
<b>VISOKOŠOLSKI UČITELJI SKUPAJ</b>		<b>4</b>	<b>2,20</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>5</b>	<b>3,40</b>	<b>5</b>	<b>3,40</b>
VII/2	Bibliotekar	1	1,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,00	1	1,00
<b>VISOKOŠOLSKI SODELAVCI SKUPAJ</b>		<b>1</b>	<b>1,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	<b>1,00</b>
<b>SKUPAJ VISOKOŠOLSKI UČITELJI IN VISOKOŠOLSKI SODELAVCI</b>		<b>5</b>	<b>3,20</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>6</b>	<b>4,40</b>	<b>6</b>	<b>4,40</b>
<b>SKUPAJ ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA DELOVNIH MESTIH PODSKUPINE D1</b>		<b>5</b>	<b>3,20</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>6</b>	<b>4,40</b>		
DELOVNA MESTA SKUPINE H: RAZISKOVALCI IN STROKOVNI SODELAVCI													
IX.	Znanstveni svetnik	1	0,10	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,10	1	0,10
<b>SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA DELOVNIH MESTIH SKUPINE H</b>		<b>1</b>	<b>0,10</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	<b>0,10</b>	<b>1</b>	<b>0,10</b>
SPREMLJAJOČA DELOVNA MESTA: STROKOVNI DELAVCI, ADMINISTRATIVNI DELAVCI IN OSTALI STROKOVNO TEHNIČNI DELAVCI													
Delovna mesta skupine J													
Delovna mesta skupine G													
VIII		1	0,90	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,80	1	0,9
VII/1		2	2,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,00	1	1,00
VI		4	3,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	4,00	4	3,50
V		0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,00	3	2,60
<b>SKUPAJ VSI ZAPOSLENI NA DELOVNIH MESTIH SKUPINE G</b>		<b>7</b>	<b>5,90</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>9</b>	<b>7,80</b>	<b>9</b>	<b>8,00</b>

SKUPAJ VSI ZAPOSLENI NA DELOVNIH MESTIH SKUPINE J, E, G..	7	5,90		0,00	0	0,00		0,00	9	7,80		
SKUPAJ VSI ZAPOSLENI	13	9,20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	17	13,60	17	13,80

**Izvolitve v naziv v letu 2016**

Naziv	Število zaposlenih, ki jim je v letu 2016 potekla izvolitev v naziv	Načrtovano število izvolitev v naziv v letu 2016	Realizirano število izvolitev v naziv v letu 2016
Redni profesor	0	0	1
Znanstveni svetnik	0	0	1
Izredni profesor	0	2	3
Višji znanstveni sodelavec	0	0	0
Docent	0	1	3
Znanstveni sodelavec	0	0	1
Višji predavatelj	1	4	7
Predavatelj	0	5	8
Asistent	0	1	4
Učitelj veščin	0	0	0
Strokovni svetnik	0	0	0
Višji strokovni sodelavec	0	0	0
Strokovni sodelavec	0	0	0
Bibliotekar	0	0	0

**Število zaposlenih na spremljevalnih delovnih mestih, ki so se izobraževali in izpopolnjevali v letu 2016**

	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Daljša usposabljanja (več kot 1 mesec) v tujini
Leto 2015	0	1	5	0
Načrt 2016	5	4	7	0
Realizacija 2016	2	3	9	0

**Število visokošolskih učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev ter laborantov, ki so se izobraževali in izpopolnjevali v letu 2016**

	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Sobotno leto
Leto 2015	1	3	22	0
Načrt 2016	1	4	9	0
Realizacija 2016	1	4	4	0

**Število registriranih raziskovalcev**

	Št. vseh visokošolskih učiteljev, visokošolskih sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev	Število registriranih raziskovalcev	
		Vsi	od tega s statusom mladi raziskovalci
Stanje 31.12.2015	5	5	0
Načrt 31.12.2016	6	6	0
Realizacija 31.12.2016	7	7	0

**Podatki o izvajalcih študijskih programov na študijskih programih s koncesijo - Melita: v TABELCI - VPRAŠATI MAJDO**

	Prva stopnja			Druga stopnja			Tretja stopnja			Skupaj		
	Realizacija 2015	Načrt 2016	Realizacija 2016	Realizacija 2015	Načrt 2016	Realizacija 2016	Realizacija 2015	Načrt 2016	Realizacija 2016	Realizacija 2015	Načrt 2016	Realizacija 2016
Število zunanjih pogodbenih izvajalcev za izvedbo študijskih programov	24	32	32	/	/	/	/	/	/	24	32	32
Vrednost pogodb zunanjih pogodbenih izvajalcev za izvedbo študijskih programov	57.484,00	54.970	56.976,00	/	/	/	/	/	/	57.484,00	54.970	56.976,00
Število zaposlenih, ki študijske programe izvajajo na podlagi avtorskih ali drugih pogodb	6	0	0	/	/	/	/	/	/	6	0	0
Vrednost pogodb zaposlenih, ki študijske programe izvajajo na podlagi avtorskih ali drugih pogodb	0,00	0,00	0,00	/	/	/	/	/	/	0,00	0,00	0,00

### 5.3. Analiza kadrovanja in kadrovske politike

Fakulteta je organizacijsko in kadrovsko strukturirana na pedagoški ter splošno-administrativni del (več pri predstavitvi FP). Pri izvedbi študijskega programa s koncesijo sodelujejo vsi predavatelji, tako redno zaposleni kot pogodbeni.

#### Vpliv odstopanja od kadrovskega načrta na izvedbo programa

Med kadrovskim načrtom in njegovo izvedbo na dan 31.12.2016 je prišlo do odstopanj:

- število administrativnih delavcev in ostalih strokovno tehničnih delavcev je večje od načrtovanega za 1 osebo oziroma za 0,20 FTE po obsegu zaposlitev.



**Strukture zaposlenih po izobrazbi, starosti in spolu:**

**Tabela: Struktura zaposlenih po izobrazbi**

	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2016</b>
I.-IV. Osnovna šola, poklicna šola: 2 oz. 3 - letni program	0	0
V. Srednja šola: 4 oz. 5-letni program	2	3
VI. Višja šola: 2 - letni program	1	1
VII. Visoka šola oz. fakulteta: 3 oz. 4- letni program	4	4
VII/2: Magisterij	2	4
VIII: Doktorat	4	5
<b>Skupaj</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

**Tabela: Struktura zaposlenih po starosti**

	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2016</b>
pod 20 let	0	0
21 - 25 let	0	0
26 - 30 let	0	1
31 - 35 let	0	1
36 - 40 let	4	4
41 - 45 let	4	4
46 - 50 let	3	3
51 - 55 let	1	2
nad 56 let	1	2
<b>Skupaj</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

**Tabela: Struktura zaposlenih po spolu**

	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2016</b>
Moški	2	2
Ženske	11	15
<b>Skupaj</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

### **Fluktuacija zaposlenih in odsotnosti ter vzroki zanje (splošno)**

V letu 2016 sta delovno razmerje prekinila dva zaposlena - imeli smo eno upokojitev (administrativni kader) in eno prekinitev delovnega razmerja (visokošolski učitelj).

V tem obdobju smo imeli pet novih zaposlitev - dva visokošolska učitelja in trije strokovni in administrativni sodelavci.

Odsotnost z dela zaradi bolniških odsotnosti je imelo 11 zaposlenih, gre za krajše odsotnosti v skupnem obsegu 94 dni.

### **Povprečna plača zaposlenih v primerjavi z dejavnostjo oz. primerljivimi dejavnostmi**

- Povprečna mesečna bruto plača vseh zaposlenih delavcev zavoda je v letu 2016 znašala: **2.485,01 EUR** (v letu 2015: **2.412,94 EUR**).
- Povprečna mesečna bruto plača zaposlenih pedagoških delavcev je v letu 2016 znašala **3.231,53 EUR** (v letu 2015: **3.041,69 EUR**).
- Povprečna mesečna bruto plača zaposlenih splošno-administrativnih delavcev je v letu 2016 znašala **2.178,92 EUR** (v letu 2015: **1.990,49 EUR**).

Povprečna mesečna bruto plača v RS je letu 2016 znašala 1.578,76 EUR (v letu 2015: 1.557,38 EUR) - ocenjena vrednost, uradni podatek v času sestavitve letnega poročila še ni znan.

### **Delež stroškov dela glede na celotne odhodke poslovanja**

Stroški dela so v letu 2016 znašali **492.251,13 EUR**, kar predstavlja **42%** celotnih odhodkov poslovanja zavoda v tem letu (v letu 2015: **406.841,38 EUR** oziroma **33%**).

## **Značilnosti in težave uvedbe novega plačnega sistema ter prilagoditve kadrovske politike**

Zavod v preteklih letih ni uvedel novega plačnega sistema, zato tudi v letu 2015 ni bilo s tem povezanih težav in potreb po prilagoditvi kadrovske politike.

## **6. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV**

### **6.1 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela**

Letni program dela za leto 2016 je GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvajala v skladu s sprejetim načrtom. V letu 2016 smo sledili uresničevanju dolgoročnih ciljev in skušali uresničiti vse kratkoročne cilje. Dosegali smo pričakovane/načrtovane standarde izvajanja procesov, predvsem študijskega procesa in nadaljevali z vzpostavitvijo sistema stalnega izboljševanja kakovosti. Soočamo se s spreminjajočimi se okoliščinami in pogoji poslovanja, ki vplivajo na raven realiziranih prihodkov, zato je pomembna stalna optimizacija organizacije dela in racionalizacija poslovnih procesov. Posledica tega je bilo znižanje stroškov. V letu 2016 je bila zagotovljena dobra komunikacija z organi nadzora v visokem šolstvu, tako z agencijo NAKVIS kot s pristojnim Ministrstvom. Nekateri postopki v povezavi podaljšanja akreditacij študijskih programov Fakultete še niso zaključeni. Fakulteta je v povezavi s Skupnostjo samostojnih visokošolskih zavodov aktivno sodelovala pri pripravi predlogov in pripomb na novelo Zakona o Visokem šolstvu.

### **6.2 Ocena uspeha pri doseganju ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila preteklega leta ali več preteklih let**

Ocena doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev planiranih za leto 2016 (Letni program dela GEA College FP):

- V skladu z Letnim programom dela je GEA College izvajala redni in izredni dodiplomski študijski program Podjetništvo (1. bolonjska stopnja) in izredna podiplomska študijska programa Podjetniški management in Management korporativne varnosti (2. bolonjska stopnja). Vsi programi so bili izvajani na lokaciji Ljubljana. Redni in izredni dodiplomski študijski program Podjetništvo na lokaciji Piran se ni izvajal zaradi premajhnega števila kandidatov za vpis. Kandidati, ki so to prostovoljno želeli, so se vključili v študijske skupine v Ljubljani.

- Skladno z Letnim programom dela in Finančnim načrtom za 2016 smo vložili veliko naporov za racionalno izrabo naših sredstev, izboljšanje ekonomike poslovanja in stroškovne učinkovitosti. Te cilje smo poleg pozitivnega poslovnega izida, večinoma dosegli. Prihodki so se povečali tudi z naslova nekoliko večjega vpisa in izvedbo dodatnih usposabljanj, izobraževanj in poletnih/zimskih šol - obnovitvena predavanja, poletna šola Bootcamp.
- V letu 2016 je bila načrtovana izvedba zunanje evalvacije s strani agencije NAKVIS in sicer dodiplomskega študijskega programa Podjetništvo in zavoda. Fakulteta je v predvidene roku oddala Predlog za zunanjo evalvacijo in vse predpisane priloge. Izvedba zunanje evalvacije s strani strokovnjakov agencije NAKVIS je bila najprej predvidena v mesecu decembru 2016, vendar je bila zaradi objektivnih razlogov prestavljena na januar 2017.
- V letu 2016 je bil pripravljen nov dodiplomski študijski program Digitalni marketing (1. bolonjska stopnja). Vloga v fizični in elektronski obliki s predpisanimi prilogami je bila posredovana agenciji NAKVIS v akreditacijo v mesecu novembru 2016. FP pričakuje potrditev akreditacije študijskega programa Digitalni marketing in pričetek izvedbe že v študijskem letu 2017/2018.
- Prav tako je bila pripravljena vloga za prigrasitev izvedbe kombiniranega e-študija za dodiplomski študijski program Podjetništvo (izredni študij) in oba podiplomska študijska programa - Podjetniški management in Management korporativne varnosti). Agencija NAKVIS je soglasje za novo obliko študija - kombiniran e-študij sprejela v mesecu decembru 2016. FP načrtuje pričetek izvedbe kombiniranega e študija v študijskem letu 2017/2018.
- V skladu z Letnim programom dela je bil prenovljen dodiplomski študijski program Podjetništvo (1. bolonjska stopnja), v skladu z ugotovitvami iz Poročila o samoevalvaciji za š.l. 2013/2014 in 2014/2015. Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremenjen študijski program v mesecu aprilu 2016. FP je prenovljen študijski program že pričela izvajati v študijskem letu 2016/2017.
- Fakulteti je v letu 2016 uspelo stabilizirati poslovanje in optimirati denarni tok skozi celo leto. Število vpisanih študentov v š.l. 2016/2017 je 327, v š.l. 2015/2016 pa jih je bilo 266. Prihodki so se povečali tudi zaradi dodatnih aktivnosti med letom - organizacija usposabljanj za ponavljanje in mednarodne poletne šole Bootcamp.
- Nadaljevali smo z aktivnostmi, ki so povezane z razvojno-raziskovalnimi področji, kjer ima GEA College - FP ključne kompetence. V koledarskem letu 2016 vzporedno tečeta dva projekta v okviru KA1: programsko leto 2015 in programsko leto 2016. V letu 2016 smo izvedli vse planirane aktivnosti za realizacijo projektov (priprava razpisov, izbor kandidatov, realizacija mobilnosti). Uspešno sta bili realizirani dve dvodnevni mednarodni znanstvenih konferenci ABSRC (marec 2016 v Benetkah, oktober 2016 v Milanu). Obeh konferenc

se je aktivno udeležilo 48 raziskovalcev, predavateljev in slušateljev s celega sveta. Poleg znanstvenih člankov je na konferenci dan poudarek prednostim različnih najboljših praks in rešitev, ki so pomembne za poslovno reševanje dejavnosti na individualni, organizacijski, lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni in globalni ravni. Izdana sta bila dva E-zbornika mednarodne konference ABRSC, ADVANCES IN BUSINESS RELATED SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL (ABSRJ). Izvedena je bila raziskava GUESSS, ki je v Sloveniji potekala od sredine aprila 2016 do konca meseca julija 2016. Potencialni anketiranci so bili vsi študenti in študentke, tako dodiplomskih, podiplomskih kot doktorskih programov na področju Republike Slovenije. V anketiranje je bilo vključenih 1031 slovenskih študentov. Jeseni 2016 smo pridobljene podatke obdelali in jih primerjali s podatki celotne GUESSS raziskave. Končno poročilo projekta je že objavljeno.

- Fakulteta je nadaljevala s prenovo spletne strani - tako oblikovno kot tudi vsebinsko, dodan je bil nov razdelek za Raziskovalni inštitut. Spletna stran se dnevno ažurira in dopolnjuje.
- Fakulteta je oblikovno in vsebinsko prenovila oba spletna portala - eGEA College in eReferat. Portal eReferat, kjer so objavljena študijske in vse druge vsebine, ki podpirajo izvedbo pedagoškega procesa, je organiziran bolj pregledno, platforma je nadgrajena. Portal eReferat je nadgrajen z dodatnimi moduli, ki omogočajo avtomatizacijo procesov diplomiranja in magistriranja, online anketiranje vseh deležnikov pedagoškega procesa in pripravo različnih statistik. Nadgradnja portala eReferat se bo nadaljevala tudi v prihodnje z moduli, ki omogočajo optimiranje procesov s področja, pedagoške poročanja, pripravo obračunov honorarja, izpis različnih statistik za namen notranjega in zunanjega poročanja.
- Uspešno smo nadaljevali in izboljševali sodelovanje z gospodarstvom v okviru študentskih izzivov, projektov, dogodkov Kariernega centra in Alumni kluba.
- Habilitacijski postopki visokošolskih učiteljev so v letu 2016 potekali tekoče in brez posebnosti, število postopkov se je povečalo.
- Nadaljevali smo s sodelovanjem s tujimi univerzami, visokimi in poslovnimi šolami. Obseg je primerljiv s prejšnjimi leti.
- Nadaljevali smo ciljno usmerjeno komuniciranje z javnostmi s ciljem doseganja večje prepoznavnosti šole in njenega poslanstva. Več pozornosti je bilo namenjeno ciljnemu sporočanju in komunikaciji prej socialnih omrežij (LinkedIn, Twitter, Facebook).

### 6.3 Ocena uspeha doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v letu 2016

Kratkoročni prednostni cilji zavoda	Izvedbene naloge v letu 2016	Pričakovani rezultati v letu 2016	Realizacija
Priglasitev kombiniranega e študija (blended learning)	Na agencijo Nakvis je bila oddana vloga za izvajanje nove oblike študija - kombiniran e-študij	Soglasje Nakvis-a k novi obliki študija - kombiniran e študij	Soglasje k izvajanju nove oblike študija s strani agencija Nakvis je bilo podano decembra 2016
Podaljšanje akreditacije visokošolskega zavoda za novo petletno obdobje (2017-2022)	Na agencijo Nakvis je bil oddan Predlog za zunanjo evalvacijo zavoda	Uspešna izvedba zunanje evalvacije strokovnjakov Nakvis	Uspešna izvedba zunanje evalvacije in pozitivno preliminarno poročilo v februarju 2017
Spremembe študijskega programa Podjetništvo 1. stopnje, glede na ugotovitve Poročil o samoevalvaciji v letih 2013/2014 in 2014/2015	- Izbor članov tima za pripravo sprememb in vloge; - Priprava spremenjenega predmetnika in učnih načrtov; - Oddaja sprememb - popolna vloga v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.	Odločba agencije Nakvis o potrditvi prenovljenega dodiplomskega študijskega programa Podjetništvo	Prenovljeni dodiplomski študijski program Podjetništvo je bil potrjen s strani agencije Nakvis aprila 2016
Podaljšanje akreditacije študijskega programa Podjetništvo 1. stopnje za novo petletno letno obdobje (2017-2022)	Na agencijo Nakvis je bil oddan Predlog za zunanjo evalvacijo zavoda	Uspešna izvedba zunanje evalvacije strokovnjakov Nakvis	Uspešna izvedba zunanje evalvacije in pozitivno preliminarno poročilo v februarju 2017
Prenova študijskega programa Management korporativne varnosti (2. bolonjska stopnja)«,	- Izbor članov tima za pripravo sprememb in vloge; - Priprava spremenjenega predmetnika in učnih načrtov; - Oddaja sprememb - popolna vloga v fizični in elektronski obliki na NAKVIS.	Odločba agencije Nakvis o potrditvi prenovljenega podiplomskega študijskega programa Management korporativne varnosti	Agencija NAKVIS je z odločbo potrdila spremembe predmetnika 17.03.2016. Kasneje je manjše spremembe predmetnika potrdil še Senat FP dne 22.09.2016. Spremembe so bile uvedene s študijskim letom 2016/2017.

Zagotoviti stabilno poslovanje zavoda preko celotnega leta;	Optimiranje denarnega toka, izvedba programov izpopolnjevanje in poletne šole z namenom pridobiti dodatne prihodke	Stabilno poslovanje	Poslovanje fakultete je bilo stabilno skozi celotno leto 2016
---	--	---------------------	---

Letni program dela 2016 je bil izveden v skladu s predpisanimi standardi in merili Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Vsi izvajani programi, tako koncesionirani kot tudi nekoncesionirani, so akreditirani pri Svetu za visoko šolstvo ali pri agenciji NAKVIS, ter vpisani v razvid študijskih programov pri pristojnem Ministrstvu. Študijski programi so bili izvedeni v skladu z zahtevami učnih načrtov predmetov in akreditacij programov, z izpolnjevanjem pričakovane stopnje kakovosti.

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je v letu 2016 poslovala gospodarno in učinkovito ter skladno s standardi in merili MIZŠ.

V letu 2016 je bilo še več pozornosti namenjeno izboljšanju kakovosti pedagoškega in vseh ostalih podpornih procesov. Izvajali smo metodologije merjenja in spremljanja pedagoškega procesa (Merjenje učnih izidov, Merjenje obremenjenosti študentov po ECTS). V notranjo evalvacijo smo v procesu priprave samoevalvacijskega poročila vključevali vse deležnike (študente, predavatelje, gospodarstvenike - zaposlene diplomante...).

V letu 2016 smo izvedli precej opaznih in kakovostnih sprememb na področju raziskovalne dejavnosti, nadaljevalo se je planirano delo na področju učinkovitejšega delovanja kateder in senata ter strokovnih komisij senata. Posebno pozornost smo namenjali tudi individualnemu delu s študenti prek mentorstev, tutorstva in drugih oblik.

Gospodarnost bo tudi v prihodnje zagotovljena s tekočim spremljanjem prihodkov in odhodkov (obvladovanjem stroškov) po vseh segmentih ob istočasnem predpisanem finančnem planiranju in poročanju pristojnemu ministrstvu.

#### **6.4 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila pristojnega ministrstva in ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kakovosti poslovanja**

Vsa pridobljena javna sredstva smo uporabili v skladu s koncesijsko pogodbo in nameni, za katere smo jih pridobili. Postopke notranjega nadzora porabe javnih financ smo izvajali redno. Pri nadzoru in oceni smo upoštevali veljavne zakonske in podzakonske akte.

Podpisana izjava je v prilogi.

## **6.5 Ocena delovanja notranjega nadzora javnih financ**

Notranji finančni nadzor zavoda GEA College-FP izvajajo finančno-računovodska služba, direktor kot odgovorna oseba in Upravni odbor fakultete.

Finančno-računovodska služba pripravlja računovodske izkaze v skladu z računovodskimi in poročevalskimi zahtevami zakonodaje in računovodskih standardov ter poročila in načrte ustanoviteljem in MIZŠ.

Direktor zavoda je odgovoren za pripravo Letnega poročila tako, da le-to predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja, za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Upravni odbor zavoda redno spremlja, pregleduje in potrjuje izkaze, poročila in načrte.

Zavod nima organizirane notranje revizijske službe.

## **6.6 Pojasnila za področja, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi**

Cilji niso bili doseženi na študijskih programih Management korporativne varnosti (2. bolonjska stopnja), kjer je bil vpis študentov od pričakovanjem, ter Premoženjsko svetovanje (1. bolonjska stopnja), kjer zaradi premalo kandidatov za vpis ta ni bil realiziran. Prva tako vpis ni bil realiziran na mednarodnem dodiplomskem študijskem programu, kjer smo za š.l. 2017/2018 začeli z intenzivnim iskanjem zunanjih partnerjev (agentov) za pridobivanje kandidatov za vpis.

Intenziviranje razvojno raziskovalne dejavnosti ter ohranitev in izboljševanje sistema kakovosti izvajanja vseh procesov še vedno ostajajo ključne prioritete tudi v prihodnjih obdobjih.



## **6.7 Ocena učinkov poslovanja na druga področja, predvsem na gospodarstvo, socialo, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora**

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je že prek 20 let prepoznana v slovenskem in širšem geografskem okolju kot inštitucija, ki ponuja kakovosten, v prakso usmerjen študijski program podjetništva in druge programe, povezane s podjetništvom. Večkrat je že bilo zapisano, da GEA College - Fakulteta za podjetništvo ne izobražuje »zgolj ekonomistov«, pač pa »vzgaja podjetnike«.

Fakulteta s študijskima programoma Podjetništvo 1. bolonjske stopnje in Podjetniški management 2. bolonjske stopnje diplomantom zagotavlja znanja, ki so potrebna za vrhunsko vodenje podjetij in projektov v malih in srednje velikih gospodarskih družbah, neprofitnih organizacijah, državnih upravi in javnem sektorju. Bogat predmetnik poslovnih vsebin zagotavlja v prakso usmerjena znanja, ki jih študentom posredujejo usposobljeni, habilitirani VIS učitelji, ki sami delujejo v gospodarstvu in s svojimi izkušnjami na študente vplivajo kot vzorniki in vir neposrednih poslovnih izkušenj.

Evropsko in slovensko gospodarstvo ne glede na pozitivne gospodarske trende zadnjih nekaj let potrebujejo več vlaganj v znanje, raziskave in razvoj - predvsem na področju podjetništva, ki ostaja ključna prioriteta razvoja in ena ključnih kompetenc, ki naj jih razvija vsak posameznik ter jih je Evropska komisija zapisala v vseh svojih najpomembnejših razvojnih in strateških dokumentih. Poleg tega sta pomembni še kompetenci inovativnosti in ustvarjalnosti, ki sta prav tako eni od bistvenih vsebin študija, življenja in dela na GEA College - Fakulteti za podjetništvo.

### **Vpliv poslovanja Fakultete na gospodarstvo in regionalni razvoj - zaposljivost diplomantov in njihova podjetniška aktivnost**

Ugotovitve evalvacije zaposljivosti diplomantov, izvedene v letu 2015 za diplomante dodiplomskega in podiplomskega študija Podjetništva in Podjetniškega managementa, navajajo nadpovprečno stopnjo zaposljivosti, ki je kar 97% (velja za preiskovani vzorec respondentov, ki so se odzvali povabilu v evalvacijo). Od tega 14% diplomantov ustanovi lastno podjetje in se v njem zaposli, 22% je zaposlenih v družinskih podjetjih. Nekatera od teh podjetij so gazele, hitro rastoča podjetja, ki ustvarjajo nova delovna mesta in pomembno vplivajo na zaposljivost prebivalcev in njihov socialno ekonomski položaj v regijah, v katerih delujejo. Med gazelami, ki ustvarjajo pomemben del družbenega proizvoda, odpirajo nove zaposlitve, širijo poslovanje na tuje trge in prinašajo inovativnost in nove tehnologije v slovenski gospodarski prostor, so podjetja diplomantov GEA College: Tanja Skaza - podjetje Plastika Skaza, Boštjan Kozole - podjetje Eurosad, Domen Ščukovt - podjetje Sensilab, Zoran Špes - podjetje ADK ter Roman Moškotevc - podjetje Ahac.

Izsledki Global Entrepreneurship monitorja navajajo, da so prav gazele s svojim inovacijskim potencialom in globalno usmerjenostjo tiste, ki pomembno vplivajo na gospodarske premike ne le v EU, pač pa tudi v svetu. Visoko tehnološka in visoko inovativna podjetja so gonilo razvoja in ključno prispevajo k stabilnosti gospodarstva, ter v nasprotju z veliki podjetji s stabilno »zaposlitveno strukturo« ustvarjajo številna nova delovna mesta, s tem pa posredno vplivajo na socialno vključenost posameznikov in njihov ekonomski položaj v družbi.

Zato na Fakulteti verjamemo, da ima podjetniško visokošolsko izobraževanje pozitivne učinke na ekonomsko, socialno in celovito družbeno vključenost posameznikov, na razvoj trga dela v smislu večje fleksibilnosti in lažje zaposljivosti posameznikov ter dvigovanja nivoja njihovih kompetenc.

### **Vpliv na socialno vključenost ter ekonomski položaj prebivalstva**

Fakulteta je pomemben povezovalni člen med izobraževalno-razvojno sredino in realnim gospodarskim sektorjem ter vpliva na razvoj poslovne in podjetniške kulture v Sloveniji. Fakulteta se aktivno vključuje tudi v procese izvajanja programov vseživljenjskega učenja, ki zajema vse strukture prebivalstva in posameznikom zaradi doseganja večjega uspeha na profesionalnem področju, omogoča stabilnejši ekonomsko socialni položaj. Podjetništvo poleg vpliva na proaktivnost posameznika, vpliva še na razvoj novih proizvodov in storitev, vpliva na gospodarsko rast države, rastoča - dinamična podjetja pa odpirajo tako zelena nova delovna mesta. V dinamičnih podjetjih delujejo dinamični podjetniki in prav te usposabljam na GEA College - Fakulteti za podjetništvo. Skozi študij podjetništva posameznikov se spreminja tudi odgovornost do skrbi za zaposlitev in se dviguje podjetniška kultura posameznika in skupnosti.

Nova evropska politika daje prednost razvoju podjetništva kot gonilne sile razvoja gospodarstva in družbe na sploh. V EU trenutno deluje 23 milijona MSP, ki ustvarijo največ delovnih mest. V strategiji slovenske vlade je razvoj podjetništva postal prioritetan cilj. Za njegovo uresničitev GEA College izobražuje kompetentne ljudi, kot izvajalce tovrstne strategije. Temu cilju prispevajo tudi predavatelji GEA College, ki so aktivno vpeti v gospodarski prostor kot recimo: člani nadzornih svetov, predsedniki in člani uprav gospodarskih družb, predsedniki neodvisnih regulatornih organov, državni sekretarji, svetovalci, promotorji podjetništva ter mnenjski voditelji.

Podjetniško izobraževanje kot princip vseživljenjskega učenja ima učinke na socialno vključenost posameznikov, na razvoj trga dela v smislu večje fleksibilnosti posameznikov in dvigovanja nivoja kompetenc. GEA College - Fakulteta za podjetništvo izobražuje predvsem bodoče podjetnike, ki se bodo uspešno zaposlili v lastnem podjetju in skozi leta poslovanja kreirali nova, kakovostna in stabilna delovna mesta. Zagotavljanje zadostnega števila delovnih mest, zaradi staranja prebivalstva in posledično podaljševanja delovne dobe posameznika, postaja eden ključnih problemov ne le Slovenije, pač pa Evrope in sveta. Zato je še toliko bolj pomembno skozi celotno podjetniško izobraževanje vzgajati posameznike, ki bodo ta delovna mesta kreirali.

### **Razširjanje podjetniške miselnosti in vzgoja mladih**

Fakulteta s svojim delovanjem posega v srednješolsko in višješolsko izobraževanje z organiziranjem različnih podjetniških delavnic in drugih delavnic s poslovno vsebino, inovativnih delavnic, organizacijo in izvedbo državnega tekmovanja srednješolcev »Mladi podjetnik«j in pripravljanju izobraževanj (vsaj enkrat letno) za srednješolske učitelje in mentorje. Podpira in sodeluje tudi pri drugih dogodkih, ki promovirajo podjetništvo.

Po podatkih EVROSTATA je trenutno več kot 25 milijonov ljudi brez dela, od tega skoraj 6 milijonov brezposelnih mladih, kar pomeni, da je med mladimi brezposelnost višja od 25 %. Zato je pomembno, da mladim predstavimo kariero podjetnika kot »poklic prihodnosti«, s pomočjo

katerega bodo sami ustvarjali svojo prihodnost, ki omogoča socialno vključenost in ekonomsko neodvisnost posameznika. postanejo neodvisni in koristni člani družbe.

Na nivoju izvajanja visokošolskega študija skušamo vzgojiti dinamične podjetnike, razviti njihove talente in potenciale ter jih usposobiti za takojšen uspešen zagon lastnega podjetja, oziroma za takojšnje učinkovito operativno delo v podjetju. S tem namenom je študijski proces Fakultete na vseh študijskih programih usmerjen zelo praktično, saj je le tako mogoče diplomantom zagotoviti pridobitev kompetenc za udeležanje podjetniškega poslanstva. Z razvojem interdisciplinarnih predmetov, ki so bili ponujeni v izvajanje naravoslovnim in družboslovnim (neekonomskim) visokošolskim inštitucijam skuša Fakulteta vplivati tudi na podjetniško usposabljanje mladih drugih fakultet. Mladi diplomanti tehničnih, naravoslovnih in družboslovnih smeri, ki se dodatno izobražujejo za podjetništvo, se vključujejo v podjetniške inkubatorje in tehnološke parke, ter ustanavljajo spinn - off podjetja iz raziskovalnih inštitutov in drugih raziskovalnih organizacij. Številni študenti GEA College - Fakultete za podjetništvo ustanovijo lastno podjetje že tekom študija in pod mentorstvom VIS učiteljev tekom študija razvijajo podjetje v uspešna in stabilna podjetja.

Fakulteta vpliva na gospodarsko, družbeno in socialno okolje še z:

- Sodelovanjem s predavatelji iz gospodarstva - so aktivno vpeti v gospodarski prostor kot recimo: člani nadzornih svetov, predsedniki in člani uprav gospodarskih družb, predsedniki neodvisnih regulatornih organov, državni sekretarji, svetovalci, promotorji podjetništva ter mnenjski voditelji.
- Povezovanjem med izobraževano - razvojno sredino (akademsko sfero) in realnim gospodarskim sektorjem, v katerem delujejo podjetniki, managerji ter drugi strokovnjaki različnih področij - Večina predavateljev, ki sodeluje v študijskem procesu deluje v gospodarstvu ter tako vsakodnevno prakso prenaša v študijski proces. Prav tako se v študijski proces prenašajo raziskovalni dosežki sodelujočih VIS učiteljev, ki z najnovejšimi spoznanji vplivajo na razvoj kompetenc in znanj posameznikov, s tem pa posredno vplivajo na njihovo konkurenčnost na trgu dela. Dokazano je, da zaposlenost posameznika posredno vpliva na njegovo socialno vključenost in ekonomski položaj v družbi.
- Usposabljanjem vrhunskih kadrov - Diplomanti GEA College zasedajo pomembne družbene funkcije na regionalnem (razvojne agencije, podjetniški centri, tehnološki parki) in lokalnem nivoju (občine, lokalne iniciative), delujejo v različnih zbornicah in interesnih združenjih. Le ti so ustvarjalci politik in ukrepov, ki krojijo gospodarski, družbeni in ekonomski položaj slovenskih državljanov.

Lahko rečemo, da je delovanje GEA College - Fakultete za podjetništvo pomembno za gospodarski in splošni razvoj slovenske družbe. Predvsem verjamemo, da dosegamo pomemben vpliv pri vzgoji naslednjih generacij podjetnikov in gospodarstvenikov, ki bodo krojili ekonomsko socialni položaj naše države v naslednjih desetletjih. Fakulteta si bo zato tudi letošnje in vsa naslednja leta prizadevala za vpis čim večjega števila študentov ter v sodelovanju z gospodarstvom, za razvoj novih študijskih programov z visokim potencialom zaposljivosti.

## **6.8 Izvajanje varčevalnih in proti kriznih ukrepov**

Varčevalni ukrepi, ki jih Fakulteta izvaja, so usmerjeni v učinkovito in ekonomično rabo vseh razpoložljivih virov. Po pregledu rezultatov smo z doseženim zadovoljni.

Pedagoški procesi in število sodelujočih pri izvedbi študijskih aktivnosti so potekali v skladu z Letnim programom dela za leto 2016.

Podjetniško ravnanje in proaktivnost vodstvo Fakultete spodbuja tudi pri vseh zaposlenih, tako predavateljih, vključenih v strokovni proces, kot pri drugem strokovnem osebju, varčevanje in ekonomično rabo sredstev. Na ta način skuša zagotoviti uspešnejše premagovanje ovir in reševanje izzivov poslovnega okolja.

Ne glede na izvedbo varčevalnih in drugih ukrepov pa mora kakovost izvajanja študijskega in vseh drugih procesov ostati na enakem, ali celo višjem nivoju kakovosti.

## **6.9 Druga pojasnila**

Za leto 2016 glede na navedene dosežke in rezultate GEA College - Fakulteta za podjetništvo nima drugih pojasnil.

## 7 FAKULTETA V ŠTEVILKAH

### 7.1 Izobraževalna dejavnost

Tabela 1: Stari študijski programi se v študijskem letu 2015/2016 in 2016/17 ne izvajajo.

Tabela 2: Novi študijski programi, ki se izvajajo v študijskem letu 2016/2017, v primerjavi z letom 2015/2016

Novi študijski programi - realizacija							
Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje za študijsko leto 2015/2016	Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje za študijsko leto 2016/2017	Univerzitetni študijski programi 1. stopnje za študijsko leto 2015/2016	Univerzitetni študijski programi 1. stopnje za študijsko leto 2016/2017	Študijski programi 2. stopnje študijsko leto 2015/2016	Študijski programi 2. stopnje študijsko leto 2016/2017	Študijski programi 3. stopnje za študijsko leto 2015/2016	Študijski programi 3. stopnje za študijsko leto 2016/2017
Podjetništvo	Podjetništvo	/	/	Podjetniški management	Podjetniški management	0	0
Premoženjsko svetovanje	Premoženjsko svetovanje	/	/	Management korporativne varnosti	Management korporativne varnosti	0	0

Tabela 3: Programi izpopolnjevanja se v študijskem letu 2015/2016 in 2016/2017 ne izvajajo.

Tabela 4: Število vpisanih študentov v stare študijske programe po vrsti študijskega programa v študijskem letu 2015/2016 in 2016/2017: primerjava med leti.

Stari študijski programi se v študijskih letih 2015/2016 in 2016/2017 niso izvajali, zato v te programe ni bilo vpisanih študentov.

**Tabela 5: Število vpisanih študentov v nove študijske programe po vrsti študijskega programa v študijskem letu 2015/2016 in 2016/2017: primerjava med leti**

Novi študijski programi - realizacija													
Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje		Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje		Univerzitetni študijski programi 1. stopnje		Univerzitetni študijski programi 1. stopnje		Študijski programi 2. stopnje		Študijski programi 2. stopnje		Študijski programi 3. stopnje	
Redni študij 15/16	Redni študij 16/17	Izredni študij 15/16	Izredni študij 16/17	Redni študij 15/16	Redni študij 16/17	Izredni študij 15/16	Izredni študij 16/17	Redni študij 15/16	Redni študij 16/17	Izredni študij 15/16	Izredni študij 16/17	Štud. leto 15/16	Štud. leto 16/17
141	150	116	112	0	0	0	0	0	0	21	60	0	0
0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	9	8	0	0

**Tabela 6: Število diplomantov, ki so končali stare študijske programe, po vrsti študijskega programa v letu 2015 in 2016**

Stari študijski programi - realizacija													
Visokošolski strokovni programi - redni študij		Visokošolski strokovni programi - izredni študij		Univerzitetni programi - redni študij		Univerzitetni programi - izredni študij		Specialistični programi		Magistrski programi		Doktorski programi	
Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

**Tabela 7: Število diplomantov, ki so končali nove študijske programe, po vrsti študijskega programa v letu 2015 in 2016**

Novi študijski programi - realizacija						
Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje - redni študij	Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje - izredni študij	Univerzitetni študijski programi 1. stopnje - redni študij	Univerzitetni študijski programi 1. stopnje - izredni študij	Študijski programi 2. stopnje - redni študij	Študijski programi 2. stopnje - izredni študij	Študijski programi 3. stopnje

Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016	Leto 2015	Leto 2016
16	29	37	35	0	0	0	0	0	0	14	105	0	0

## 7.2. Raziskovalna dejavnost

Tabela 8: Podatki o programih, projektih, znanstvenih sestankih in konferencah za leto 2015 ter načrt in realizacija za leto 2016

Leto	Raziskovalni program		Infrastrukturni programi		Temeljni projekti		Aplikativni projekti		Podoktorski projekti		Število CRPov	Število znanstvenih sestankov/konferenc	Število drugih projektov
	Število	Št. FTE letno	Število	Št. FTE letno	Število	Št. FTE letno	Število	Št. FTE letno	Število	Št. FTE letno			
Leto 2015	1	0,10	0	0,00	0	0,00	3	3,00	0	0,00	0	3	2
Načrt za leto 2016	1	0,10	0	0,00	0	0,00	4	3,00	0	0,00	0	2	3
Realizacija za leto 2016	1	0,10	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	2	8

Ljubljana, 24.02.2017

mag. Katja Kraškovic  
direktorica