



diplomant/diplomantka
digitalnega marketinga (VS)

geacollege

fakulteta za podjetništvo

GEA College – Življenjski partner za znanje. Stopite na pot vaše osebne in poslovne odličnosti.

GEA College nudi uporabna znanja s poudarkom na podjetništvu in managementu. Preko vpetosti v poslovno okolje spodbuja razvijanje inovativnih idej ter širjenje znanja in zavesti o tem, da je podjetništvo gonilna sila razvoja gospodarstva.

Center višjih šol

Višješolski programi (2 letni študij):

- Ekonomist
- Poslovni sekretar
- Informatika
- Organizator socialne mreže
- Gostinstvo in turizem
- Snovanje vizualnih komunikacij in trženja
- Programiranje
- Digitalni marketing

Fakulteta za podjetništvo

Dodiplomski programi (3 letni študij):

- Podjetništvo
- Podjetništvo in management
- Digitalni marketing
- Informacijska in kibernetična varnost

Magistrski programi (2 letni študij):

- Podjetniški management
- Upravljanje s tveganji in korporativna varnost

Poslovno-izobraževalni center

- Poslovni seminarji in delavnice
- Izobraževanja za podjetja
- Strokovnjak digitalnega marketinga (mednarodni certifikat)
- NPK (nepremičninski posrednik)
- MBA študij
- QM – Menedžer kakovosti

Digitalni marketing

Visokošolski strokovni študijski program (3 letni študij)

➤ Klasični
ali e-študij



geacollege



GEA College
Fakulteta za podjetništvo

Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana

T: (01) 588 13 00
E: infodesk@gea-college.si
www.gea-college.si



Cilj študija

Izobraziti in usposobiti strokovnjake digitalnega marketinga, ki bodo posedovali temeljna marketinška in poslovna znanja ter razumeli lokalno in globalno poslovno okolje. Z uporabo novih tehnologij in marketinških znanj bodo uspešno vodili blagovne znamke in dosegali zavidljive poslovne rezultate.

Zakaj Digitalni marketing?

- **Hitro rastoče področje marketinga.** Digitalni marketing je najhitreje razvijajoče se področje marketinga in poslovanja na splošno. Strokovnjaki digitalnega marketinga so eni najbolj zaposljivih in iskanih zaposlitvenih profilov.
- **Velik poudarek na praksi.** Analiza študij primera iz prakse, opravljanje študijske prakse, udeleževanje študentskih izzivov z vodilnimi podjetji na slovenskem trgu, številna predavanja gostujočih strokovnjakov.
- **Izkušeni visokošolski učitelji iz poslovnega okolja.** Predavali vam bodo vrhunski strokovnjaki s področij digitalnega marketinga, trženja in podjetništva.
- **Edinstveni program v Sloveniji.** Edinstveni študijski program, ki vam nudi specializirana znanja digitalnega marketinga: snovanje in ustvarjanje vsebin, upravljanje družbenih omrežij, optimizacije spletnih iskalnikov, spletna analitika, e-mail marketing, spletno oglaševanje, itd..

Komu je študij namenjen?

- Marketinško in prodajno naravnanim kreativcem, ki želijo delati v oglaševalski ali medijski agenciji, ustanoviti svojo, marketinškem ali prodajnem oddelku velikega ali manjšega podjetja, ter zaposlenim v informacijsko-tehnoloških podjetjih.
- Navdušencem digitalne dobe, mobilnih in drugih digitalnih naprav, ki želijo biti seznanjeni z najnovejšimi trendi in praksami.
- Zaposlenim v marketingu, samostojnim podjetnikom in ustanoviteljem startupov, ki želijo pridobiti znanje digitalnega marketinga in s tem zagotoviti večjo sinergijo med marketingom in prodajo, spletnimi mediji in informacijsko tehnologijo.

Študijski program in način študija

- **Pogoji za vpis:** opravljena poklicna ali splošna matura ali opravljen zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Možen je tudi vpis neposredno v 2. ali 3. letnik. Podrobnosti so na voljo na spletni strani: www.gea-college.si.
- **Trajanje študija:** študij traja 3 leta in obsega 180 kreditnih točk (ECTS).
- **Pridobljeni naziv:** diplomant digitalnega marketinga (VS).
- **Izredni študij:** izvaja se po urniku, ki je prilagojen študentom z obveznostmi (podjetniki, zaposleni, športniki). Predavanja večinoma potekajo med tednom v popoldanskem času in ob sobotah dopoldan. E-študij poteka on-line po urniku in s podporo spletne učilnice.
- **Oblika študija:** klasični ali e-študij
- **Dodatne aktivnosti in prednosti:** sodelovanje s podjetji, ekskurzije in obiski podjetij, mednarodna izmenjava (študij ali praksa) na več kot 60 partnerskih institucijah, podpora Kariernega centra, tutorstvo, Alumni klub. Študij je podprt s sodobno spletno učilnico, ki nudi dostop do študijskih vsebin 24 ur na dan.



Lučka Kuhar
diplomantka GEA College

” Na GEA College mi je bil najbolj všeč poudarek z vključevanjem praktičnih primerov ter gostov iz različnih podjetij, ki so nam iz prve roke povedali, kako se je začela njihova poslovna pot. Predvsem, katerih lekcij so se naučili, ko se jim kaj ni izšlo po načrtih.

Predmetnik

I. LETNIK

- Podjetništvo
- Ustvarjalnost in inovativnost v podjetništvu
- Raziskovalna orodja in metode v digitalni dobi
- Gospodarsko pravo in zaščita intelektualne lastnine
- Poslovna angleščina
- Marketing in tržna analiza
- Vodenje projektov
- ABC ekonomike v podjetništvu
- Digitalna transformacija
- Vedenje potrošnikov

II. LETNIK

- Strategije digitalnega marketinga
- Obvladovanje financ v podjetju
- Spletne vsebine in tekstopisje
- Angleščina za digitalni marketing
- Uporabniška izkušnja na spletu
- Trajnost in krožno gospodarstvo
- Prodaja in psihologija prodaje
- Optimizacija in oglaševanje na iskalnikih
- Družbena omrežja in vplivneži
- Spletna analitika

III. LETNIK

- Graditev blagovne znamke
- Pridobivanje in negovanje kontaktov
- Priprava in izvedba spletne kampanje
- Postavitev spletne strani
- Izbirni predmet 1
- Digitalna poslovna inteligenca
- Izbirni predmet 2
- Študijska praksa

- Diplomski izpit: Projekt digitalnega marketinga