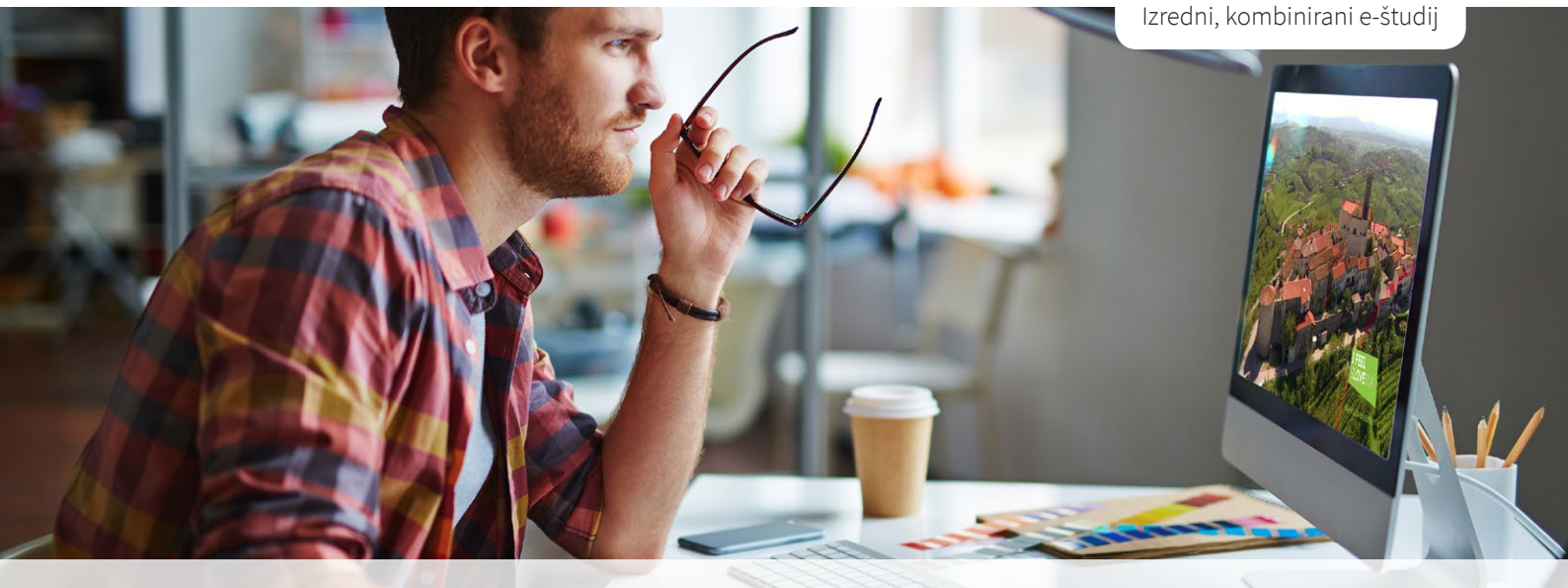


Snovanje vizualnih komunikacij in trženja

Višješolski študijski program (2 letni študij)

Izredni, kombinirani e-študij



Cilj študija

Poleg uporabnih splošnih poslovnih znanj s področja komuniciranja, vodenja, ekonomike in informatike želimo podati **strokovna in praktična znanja** za učinkovito upravljanje projektov, pospeševanje prodaje, kreativne in sveže pristope v trženju in upravljanju s kupci.

Zakaj program Snovanje vizualnih komunikacij in trženja?

- **Aktualna praktična znanja za dobre zaposlitvene možnosti.** Študij omogoča bogata strokovna znanja za delo v različnih organizacijah in timih, za boljšo promocijo ter snovanje kreativnih pristopov trženja proizvodov in storitev.
- **Sodelovanje s podjetji iz stroke in vpetost v mednarodne aktivnosti.** Sestavni del študija so ogledi podjetij, obiski sejmov, gostujoči predavatelji in dogodki z različnimi strokovnjaki in podjetniki. Preko programa Erasmus+ lahko del študija ali praktičnega izobraževanja opravite v tujini.
- **Sodoben študij prilagojen posamezniku.** Študijske aktivnosti potekajo v popoldanskem času in v obliki kombiniranega e-študija, ki je prilagojen dinamiki študentov z obveznostmi (športniki, podjetniki, zaposleni).
- **Predavatelji so uveljavljeni strokovnjaki z različnih področij.** S svojimi bogatimi praktičnimi in strokovnimi referencami, kreativnostjo, svežino in inovativnostjo predavatelji oblikujejo in nadgrajujejo kompetence študentov za uspešnejši razvoj poklicne kariere.

Komu je študij namenjen?

- Zaposlenim na področju prodaje in trženja, ki želijo postati bolj kreativni ter nadgraditi znanja za uspešnejšo promocijo organizacije.
- Podjetnikom in vsem, ki bi želeli ustanoviti svoje podjetje ter z uporabo kreativnih metod trženja pospešiti prodajo in povečati poslovni uspeh.
- Vsem, ki bi želeli z diplomom GEA College postati prepoznavni pri delodajalcih in se pridružiti klubu uspešnih diplomantov.

Študijski program in način študija

- **POGOJI ZA VPIS:** opravljena poklicna ali splošna matura ali zaključni izpit oziroma diploma pred letom 2002. Podrobnosti so na voljo na spletni strani: www.gea-college.si.
- **TRAJANJE ŠTUDIJA:** študij traja 2 leti in obsega 120 kreditnih točk po ECTS.
- **PRIDOBLENI NAZIV:** snovalec/snovalka vizualnih komunikacij in trženja
- **OBLIKA IN POTEK ŠTUDIJA:** kombinirani e-študij (Blended Learning) je kombinacija študija na daljavo in klasičnega načina študija. Večina aktivnosti pri študijskih predmetih poteka v spletni učilnici (spletna predavanja, ustni zagovori, pisni izpiti), nekatere aktivnosti (praktične vaje, strokovne ekskurzije) pa na sedežu šole in drugje. Študij je podprt s sodobnim e portalom, preko katerega so študijske in druge vsebine dosegljive 24 ur na dan.
- **DODATNE AKTIVNOSTI IN PREDNOSTI:** mednarodna izmenjava (študij ali praktično izobraževanje) na več kot 30 partnerskih institucijah, podpora Kariernega centra, tutorstvo, Alumni klub, strokovne ekskurzije, poslovni večeri.



S študijem pridobite potrebne veščine in znanja, ki jih lahko takoj uporabite in preizkusite v vsakdanjem poslovnem vrvežu. Osnovna trženjska znanja in vedenja bomo nadgradili s primeri iz prakse in se tako pripravili na izzive, ki nas čakajo v poslu.

mag. **Mojca Korošec**, predavateljica, vodja prodaje in trženja na UL RS



Vizualna komunikacija je verbalna in neverbalna oblika komuniciranja, ki je postala izredno pomembna in je v mnogih primerih dominanten del družbene komunikacije in kulture. Torej študij, ki obeta dobre poklicne možnosti.

mag. **Marjeta Kljajič**, predavateljica, ustanoviteljica in partnerica agencije Nicha.

Predmetnik

Obvezni predmeti:

- Poslovno sporazumevanje in vodenje
- Strokovna terminologija v tujem jeziku
- Vizualne komunikacije in multimedija
- Ekonomika in menedžment podjetja
- Osnove trženja
- Informatika in statistične metode
- Stili skozi obdobja
- Teorija vizualne kulture
- Tehnike in materiali
- Upravljanje projektov
- Upravljanje s prodajnim prostorom
- Pospeševanje prodaje
- Komercialno poslovanje
- Izbirni predmet
- Prosto izbirni predmet

• Praktično izobraževanje

• Diplomsko delo

GEA College je sodoben izobraževalni center in partner na poti k poslovni odličnosti.

GEA College nudi uporabna znanja s poudarkom na podjetništvu in managementu. Preko vpetosti v poslovno okolje spodbuja razvijanje inovativnih idej ter širjenje znanja in zavesti o tem, da je podjetništvo gonilna sila razvoja gospodarstva.

CENTER VIŠJIH ŠOL

Višješolski programi (2 letni študij):

- Ekonomist
- Poslovni sekretar
- Informatika
- Organizator socialne mreže
- Gostinstvo in turizem
- Snovanje vizualnih komunikacij in trženja

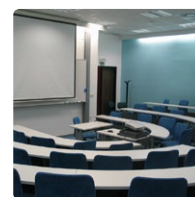
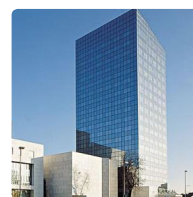
FAKULTETA ZA PODJETNIŠTVO

Dodiplomski programi (3 letni študij):

- Podjetništvo
- Magistrski programi
(2 letni študij):
- Podjetniški management
- Management korporativne varnosti

POSLOVNO-IZOBRAŽEVALNI CENTER

- Poslovni seminarji in delavnice
- Usmerjena poslovna izobraževanja
- Izobraževanja v podjetjih



GEA College - CVŠ, d.o.o.

Dunajska cesta 156
1000 Ljubljana

T: (01) 588 13 00

F: (01) 588 13 33

E: cvs@gea-college.si

www.gea-college.si

