



Strokovnjak/strokovnjakinja digitalnega marketinga

geacollege  
center višjih šol

**GEA College** je sodoben izobraževalni center in partner na poti k poslovni odličnosti.

**GEA College** nudi uporabna znanja s poudarkom na podjetništvu in managementu. Preko vpetosti v poslovno okolje spodbuja razvijanje inovativnih idej ter širjenje znanja in zavesti o tem, da je podjetništvo gonilna sila razvoja gospodarstva.

#### Center višjih šol

##### Višješolski programi (2 letni študij):

- Ekonomist
- Poslovni sekretar
- Informatika
- Organizator socialne mreže
- Gostinstvo in turizem
- Snovanje vizualnih komunikacij in trženja
- Programiranje - NOVO
- Digitalni marketing - NOVO

#### Fakulteta za podjetništvo

##### Diplomski programi (3 letni študij):

- Podjetništvo
- Podjetništvo in management
- Digitalni marketing
- Informacijska in kibernetična varnost

##### Magistrski programi (2 letni študij):

- Podjetniški management
- Upravljanje s tveganji in korporativna varnost

#### Poslovno-izobraževalni center

- Poslovni seminarji in delavnice
- Izobraževanja za podjetja
- Strokovnjak digitalnega marketinga (mednarodni certifikat)
- NPK (nepremičninski posrednik)
- MBA študij
- QM – Menedžer kakovosti

# Digitalni marketing

Višješolski študijski program (2 letni študij)

7 izredni študij  
7 e-študij



geacollege



**GEA College**  
Center višjih šol  
Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana

T: (01) 588 13 00  
E: infodesk@gea-college.si  
[www.gea-college.si](http://www.gea-college.si)





## Cilj študija

Izobraziti diplomante / Podati znanja za samostojno reševanje zahtevnejših strokovnih izzivov na področju digitalnega marketinga. Zagotoviti znanja za razvoj in izvedbo učinkovite digitalne marketinške kampanje, obvladovanje analize podatkov, povečevanje prepoznavnosti blagovnih znamk ter zvestobo strank.

## Zakaj Digitalni marketing?

- **Sodobna karierna priložnost.** Znanja s področja digitalnega marketinga so ključ do uspeha v modernem poslovnem svetu. Odpirajo vrsto kariernih priložnosti na dinamičnem in inovativnem področju.
- **Praktične kompetence za uspeh.** Konkretna znanja na področju raziskovanja trga, načrtovanju digitalnega marketinga in analizi uspešnosti kampanj so najbolj iskana znanja na trgu.
- **Svet se vrti okoli digitalnega.** Razumevanje digitalnega marketinga je ključ do prepoznavnosti blagovnih znamk in uspešnega poslovanja v prihodnosti. Študijski program spodbuja inovativnost, kreativnost ter razvoj najsodobnejših marketinških pristopov.
- **Sodoben študij prilagojen posamezniku.** Študijske aktivnosti potekajo v popoldanskem času in v obliki e-študija, ki je prilagojen dinamiki študentov z obveznostmi (športniki, podjetniki, zaposleni).
- **Predavatelji so uveljavljeni strokovnjaki z različnih področij.** S svojimi bogatimi praktičnimi in strokovnimi referencami, kreativnostjo, svežino in inovativnostjo predavatelji oblikujejo in nadgrajujejo kompetence študentov za uspešnejši razvoj poklicne kariere.

## Komu je študij namenjen?

- Kreativnim posameznikom, ki uživajo v izzivih digitalnega marketinga. Si želijo kariernega napredka ter novih aktualnih znanj, ki omogočajo samostojno celostno vodenje marketinških kampanj blagovne znamke.
- Mladim po srcu, ki radi sledijo trendom digitalnega marketinga in verjamejo, da se svet vrti okoli digitalnega. Imajo željo po ustvarjanju in izvedbi marketinških strategij in aktivnosti.
- Zaposlenim posameznikom, ki si želijo strokovne rasti na področju digitalnega marketinga in s tem tudi kariernega napredka. Z željo po vodenju marketing oddelka, tima ali projekta v podjetju.



## Študijski program in način študija

- **Pogoji za vpis:** opravljena poklicna ali splošna matura ali zaključni izpit oziroma diploma pred letom 2002. Podrobnosti so na voljo na spletni strani: [www.gea-college.si](http://www.gea-college.si).
- **Trajanje študija:** študij traja 2 leti in obsega 120 kreditnih točk.
- **Pridobljeni naziv:** Strokovnjak/strokovnjakinja digitalnega marketinga.
- **Oblika in potek študija:** študij poteka pretežno kot e-študij, le praktične vaje potekajo v živo, 4 - 6 krat letno. Študentje spremljajo spletna predavanja in opravljajo različne zanimive aktivnosti v spletni učilnici, v kateri so objavljeni tudi posnetki predavanj. Študij je podprt s sodobnim e-portalom, ki nudi dostop do študijskih vsebin 24 ur na dan in omogoča interakcijo med študenti in predavateljem.
- **Dodatne aktivnosti in prednosti:** mednarodna izmenjava (Erasmus) za opravljanje praktičnega izobraževanja, podpora Kariernega centra in Mednarodne pisarne, možnost razvijanja poslovnih idej preko Inkubatorja GEA College.

## Po končanem študiju

Po končanem študiju digitalnega marketinga imate na voljo širok nabor kompetenc, ki vam odpirajo vrata do različnih možnosti kariernega razvoja:

- **Digitalni marketing specialist:** Postanete strokovnjak za različne digitalne marketinške strategije, vključno z optimizacijo iskalnikov, upravljanjem družbenih omrežij in ustvarjanjem vsebin.
- **Spletni analitik:** Razvijate in analizirate podatke, ki izhajajo iz spletnih dejavnosti, ter na njihovi podlagi oblikujete priporočila za izboljšanje marketinških kampanj.
- **SEO specialist:** Specializirate se za optimizacijo spletnih strani, da bi povečali njihovo vidljivost na iskalnikih, s čimer izboljšate organski promet.
- **Vodja družbenih omrežij:** Upravljate družbene medijske profile podjetja ali blagovne znamke ter skrbite za interakcijo s sledilci.
- **Produktivni vodja projektov:** Koordinirate in upravljate digitalne marketinške projekte, skrbite za skladnost s časovnimi roki in proračunom.
- **E-mail marketing specialist:** Razvijate in izvajate strategije e-poštnega marketinga za vzpostavitev in vzdrževanje stikov s strankami.
- **Analitik vsebin:** Spremljate učinkovitost vsebin na različnih platformah ter prilagajate strategije glede na zbrane podatke.
- **Digitalni strateg:** Razvijate celovite digitalne marketinške strategije, ki so usklajene z cilji podjetja ali blagovne znamke.

Pred vami je priložnost izbirati med različnimi poklicnimi potmi v dinamičnem svetu digitalnega marketinga.

## Predmetnik

### Obvezni predmeti

- Strokovna terminologija v tujem jeziku
- Poslovno komuniciranje in organizacija dela
- Informacijska in statistična orodja v marketingu
- Klasični in digitalni marketing
- Vedenje potrošnikov v digitalnem svetu
- Ekonomika storitev in vodenje projektov
- Digitalno pravo in etičnost poslovanja
- Kanali digitalnega komuniciranja
- Vsebinski marketing in tekstopisje
- Delovanje spletne strani in iskalnih omrežij
- Spletna analitika
- Digitalna prodaja in poprodajne aktivnosti
- Podatkovna analitika v digitalnem marketingu
- Odprt kurikulum | Predmet 1 - vsebina se določi glede na potrebe trga dela
- Odprt kurikulum | Predmet 2 - vsebina se določi glede na potrebe trga dela
- Prosto izbirni predmet

### Izbirna modula:

#### RAZVOJ DIGITALNIH REŠITEV

- Osnove postavitve spletne strani
- Osnove razvoja spletnih aplikacij ali

#### MULTIMEDIJA

- Avdiovideo vsebine
- Grafični in spletni design

- Praktično izobraževanje 1, 2
- Diplomsko delo