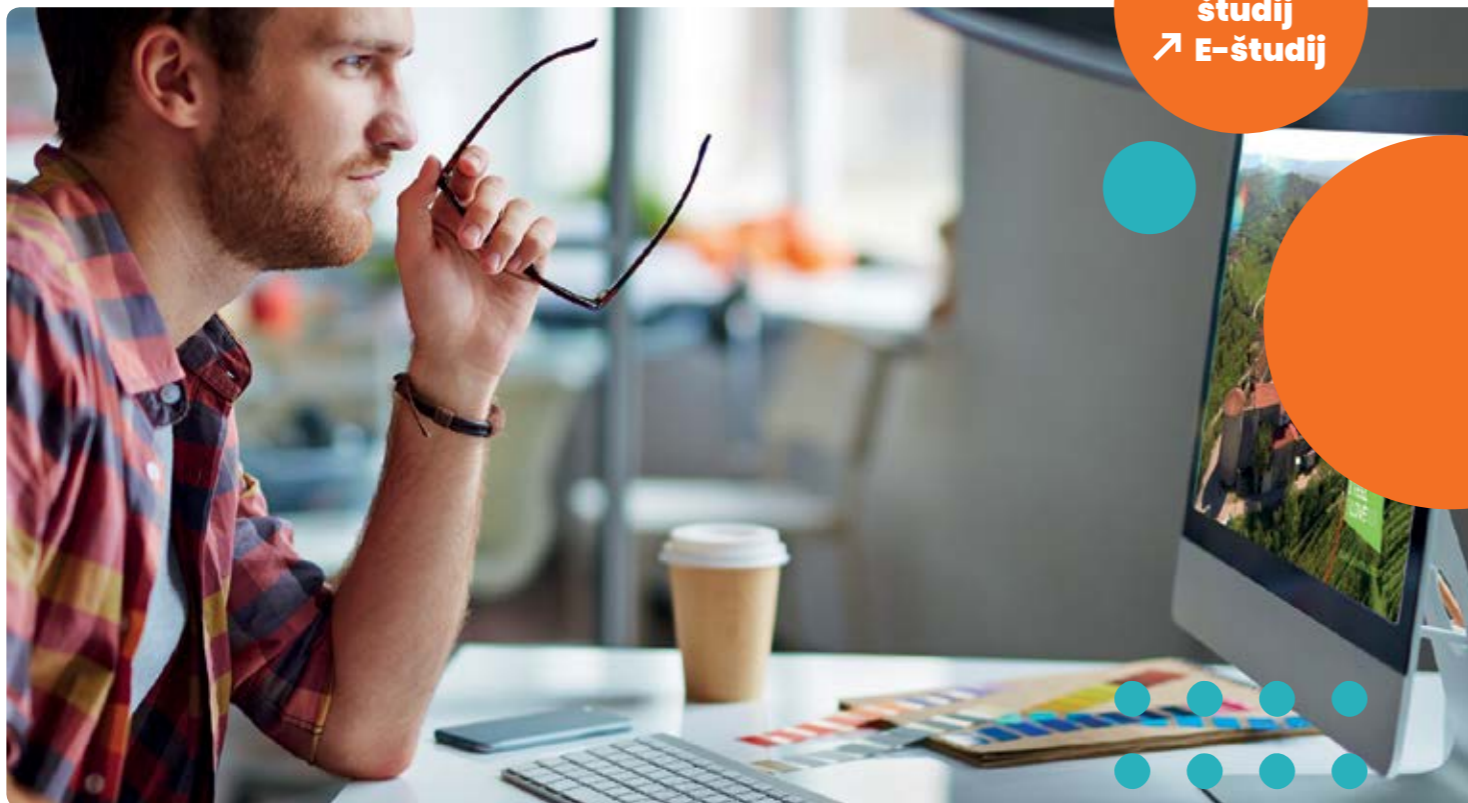


Snovanje vizualnih komunikacij in trženja

Višješolski študijski program (2 letni študij)

↗ Izredni študij
↗ E-študij



Cilj študija

Poleg uporabnih splošnih poslovnih znanj s področja komuniciranja, vodenja, ekonomike in informatike želimo podati strokovna in praktična znanja za učinkovito upravljanje projektov, pospeševanje prodaje, kreativne in sveže pristope v trženju in upravljanju s kupci.

Zakaj Snovanje vizualnih komunikacij in trženja?

- **Aktualna praktična znanja za dobre zaposlitvene možnosti.** Študij omogoča bogata strokovna znanja za delo v različnih organizacijah in timih, za kreativno snovanje novih pristopov trženja proizvodov in storitev.
- **Sodelovanje s podjetji iz stroke in vpetost v mednarodne aktivnosti.** Sestavni del študija so ogledi podjetij, obiski sejmov, gostujoči predavatelji in dogodki z različnimi strokovnjaki in podjetniki. Preko programa Erasmus+ lahko praktično izobraževanje opravite v tujini.
- **Sodoben študij prilagojen posamezniku.** Študijske aktivnosti potekajo v popoldanskem času in v obliki e-študija, ki je prilagojen dinamiki študentov z obveznostmi (zaposleni, podjetniki, športniki).
- **Predavatelji so uveljavljeni strokovnjaki z različnih področij.** S svojimi bogatimi praktičnimi in strokovnimi referencami, kreativnostjo, svežino in inovativnostjo predavatelji oblikujejo in nadgrajujejo kompetence študentov za uspešnejši razvoj poklicne kariere.

Komu je študij namenjen?

- Zaposlenim na področju prodaje in trženja, ki želijo postati bolj kreativni ter nadgraditi znanja za uspešnejši marketinški nastop organizacije.
- Podjetnikom in vsem, ki želijo ustanoviti svoje podjetje ter z uporabo kreativnih metod trženja pospešiti prodajo in povečati poslovni uspeh.
- Vsem, ki bi želeli z diplomom GEA College postati prepoznavni pri delodajalcih in se pridružiti klubu uspešnih diplomantov.



Študijski program in način študija

- **Pogoji za vpis:** opravljena poklicna ali splošna matura oz. temu ustrezno izobraževanje po prejšnjih predpisih.
- **Trajanje študija:** študij traja 2 leti in obsega 120 kreditnih točk.
- **Pridobljeni naziv:** snovalec/snovalka vizualnih komunikacij in trženja.
- **Oblika in potek študija:** študij poteka pretežno kot e-študij, le praktične vaje potekajo v živo, 4 - 6 krat letno. Študentje spremljajo spletna predavanja in opravljajo različne zanimive aktivnosti v spletni učilnici, v kateri so objavljeni tudi posnetki predavanj. Študij je podprt s sodobnim e-portalom, ki nudi dostop do študijskih vsebin 24 ur na dan in omogoča interakcijo med študenti in predavateljem.
- **Dodatne aktivnosti in prednosti:** mednarodna Erasmus izmenjava za opravljanje praktičnega izobraževanja, podpora Kariernega centra in Mednarodne pisarne, možnost razvijanja poslovnih idej preko Inkubatorja GEA College.

Predmetnik

Obvezni predmeti

- Strokovna terminologija v tujem jeziku
- Poslovno sporazumevanje in vodenje
- Vizualne komunikacije in multimedija
- Ekonomika in menedžment podjetja
- Osnove trženja
- Informatika in statistične metode
- Stili skozi obdobja
- Teorija vizualne kulture
- Tehnike in materiali
- Upravljanje projektov
- Upravljanje s prodajnim prostorom

Izbirni modul:

TRŽNO KOMUNICIRANJE

- Pospeševanje prodaje
- Komericalno poslovanje
- Izbirni predmet
- Prosto izbirni predmet

- Praktično izobraževanje
- Diplomsko delo

GEA College je sodoben izobraževalni center in partner na poti k poslovni odličnosti.

GEA College nudi uporabna znanja s poudarkom na podjetništvu in managementu. Preko vpetosti v poslovno okolje spodbuja razvijanje inovativnih idej ter širjenje znanja in zavesti o tem, da je podjetništvo gonilna sila razvoja gospodarstva.

Center višjih šol

Višješolski programi (2 letni študij):

- Ekonomist
- Poslovni sekretar
- Informatika
- Organizator socialne mreže
- Gostinstvo in turizem
- Snovanje vizualnih komunikacij in trženja
- Programiranje - NOVO
- Digitalni marketing - NOVO

Fakulteta za podjetništvo

Diplomski programi (3 letni študij):

- Podjetništvo
- Podjetništvo in management
- Digitalni marketing
- Informacijska in kibernetična varnost

Magistrski programi (2 letni študij):

- Podjetniški management
- Digitalni management
- Krizni management

Poslovno-izobraževalni center

- Poslovni seminarji in delavnice
- Izobraževanja za podjetja
- Strokovnjak digitalnega marketinga (mednarodni certifikat)
- NPK (nepremičninski posrednik)
- MBA študij
- QM – Menedžer kakovosti



mag. Mojca Korošec
predavateljica

” S študijem pridobite potrebne veščine in znanja, ki jih lahko takoj uporabite in preizkusite v vsakdanjem poslovnem vrvežu. Osnovna trženjska znanja in vedenja bomo nadgradili s primeri iz prakse in se tako pripravili na izzive, ki nas čakajo v poslu.

geacollege



📍 **GEA College**
Center višjih šol
Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana

☎️ (01) 588 13 00
✉️ infodesk@gea-college.si
🌐 www.gea-college.si

