



POVZETEK SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA DODIPLOMSKEGA VISOKOŠOLSKEGA STROKOVNEGA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA DIGITALNI MARKETING 1. STOPNJE ZA ŠTUDIJSKO LETO 2023/2024

Pripravili: Zaposleni GEA College - Fakultete za podjetništvo

Odobril: Senat GEA College - Fakultete za podjetništvo

Datum odobritve: Seja Senata 2025-3-2, dne 27.3. 2025

Odgovorna oseba: mag. Katja Kraškovic, predsednica Senata FP



Kazalo

1. Uvod	3
1.1. Osebna izkaznica študijskega programa	3
1.2. Namen programske samoevalvacije	3
2. Evalvacija učnih vsebin in predmetnika	3
3. Kakovost izvedbe študijskega procesa	4
3.1. Metode zagotavljanja kakovosti:	4
3.2. Spremljanje zadovoljstva študentov	5
3.3. Spremljanje zadovoljstva visokošolskih učiteljev	7

1. Uvod

1.1. Osebna izkaznica študijskega programa

Ime študijskega programa: Digitalni marketing
Vrsta študijskega programa: Visokošolski
Stopnja: Prva stopnja
Trajanje študijskega programa: 3 leta
Razvrstitev v SOK, EOK in EOVK:

- SOK: 7. stopnja
- EOK: 6. stopnja
- EOVK: Prva stopnja

Strokovni naslov: diplomant digitalnega marketinga (VS) / diplomantka digitalnega marketinga (VS)
Okrajšava: dipl. digit. mark. (VS)

1.2. Namen programske samoevalvacije

Samoevalvacija programov na GEA College Fakulteti za podjetništvo je ključni proces za zagotavljanje in izboljševanje kakovosti izobraževalnih programov. Cilji samoevalvacije so:

- Analiza ustreznosti in učinkovitosti programov glede na zastavljene učne cilje, potrebe študentov in zahteve trga dela.
- Identifikacija močnih področij in priložnosti za izboljšave, kar omogoča razvoj programov v skladu s sodobnimi trendi in potrebami gospodarstva.
- Zagotavljanje skladnosti z nacionalnimi in mednarodnimi standardi kakovosti ter akreditacijskimi zahtevami.
- Spodbujanje kontinuiranega razvoja učnega procesa, vključno s pedagoškimi metodami, digitalizacijo in inovacijami v poučevanju.
- Vključevanje deležnikov (študentov, predavateljev, delodajalcev) v ocenjevanje programov za pridobitev celovitega vpogleda v njihovo izvedbo in uporabnost.

Samoevalvacija ima ključno vlogo pri zagotavljanju kakovosti, saj omogoča sistematično spremljanje in izboljševanje programov. Na podlagi zbranih podatkov in analiz se oblikujejo konkretni ukrepi za optimizacijo učnega procesa, večjo relevantnost vsebin in boljšo podporo študentom, kar prispeva k večji konkurenčnosti diplomantov na trgu dela.

2. Evalvacija učnih vsebin in predmetnika

2.1. Ocena ustreznosti programa

Zastavljeni cilji, kompetence ter predmetnik programa Digitalni marketing so večinoma ustrezni, saj zajemajo ključna znanja in veščine, potrebne za uspešno delovanje na področju sodobnega trženja. Program vključuje tako temeljne marketinške koncepte kot tudi specifične digitalne strategije, analitiko, upravljanje družbenih omrežij, oglaševanje ter optimizacijo digitalnih kanalov.

Čeprav se vpis na program še ni povsem povzpел na želeno raven, zanimanje zanj raste, saj se podjetja vse bolj zavedajo pomena digitalne prisotnosti in potrebujejo strokovnjake, ki razumejo sodobne trende in orodja digitalnega marketinga. Prepoznavnost programa in njegovih diplomantov se povečuje, kar se kaže v uspešnem

vključevanju diplomantov na trg dela, bodisi v podjetjih, agencijah ali pri razvoju lastnih digitalnih poslovnih modelov.

Za zagotavljanje praktičnih digitalno-marketingških veščin študenti med študijem opravljajo prakso, kar jim omogoča pridobivanje izkušenj v realnem poslovnem okolju. Ob zaključku študija imajo možnost izbire med diplomskim izpitom ali diplomsko nalogo, odvisno od njihovega povprečja.

Kljub temu obstaja še nekaj prostora za izboljšave, zlasti pri še večji povezanosti predmetnika z aktualnimi trendi v digitalnem marketingu. Dodatne možnosti za nadgradnjo vključujejo še tesnejše sodelovanje s podjetji in marketingškimi agencijami, vključevanje študentov v realne projekte, analizo podatkov v resničnih kampanjah ter delo na strategijah digitalnega oglaševanja in optimizacije vsebin. S takšnimi izboljšavami želimo še dodatno dvigniti privlačnost programa in okrepiti zaposljivost diplomantov na hitro spreminjajočem se trgu digitalnega marketinga.

2.2. Vključevanje deležnikov

Študijski program Digitalni marketing je glede na hitro razvijajoče se digitalno okolje in rast digitalnega gospodarstva izjemno aktualen, saj študentom ponuja ključna znanja in veščine, potrebne za uspešno delovanje v sodobnem trženju. Čeprav osnovna marketingška načela ostajajo enaka, se nenehno razvijajo digitalne platforme, algoritmi, orodja za analitiko, vedenje potrošnikov in zakonodajni okvir, čemur izvajalci posameznih predmetov redno sledijo.

Fakulteta nenehno spremlja stanje na trgu dela ter usklajenost vpisa s potrebami gospodarstva. Čeprav vpis na program še ni na želeni ravni, zanimanje za področje digitalnega marketinga narašča, saj podjetja vedno bolj potrebujejo strokovnjake za upravljanje digitalnih kanalov, vsebinskega marketinga, oglaševanja in podatkovne analitike. Naši diplomanti so dobro zaposljivi, bodisi v marketingških agencijah, podjetjih ali kot samostojni digitalni strokovnjaki.

Kljub temu si prizadevamo njihovo zaposljivost še povečati z uvajanjem dodatnih možnosti za pridobivanje praktičnih znanj, kot so nadgradnja sodelovanja s podjetji, mentorski programi ter realni marketingški izzivi, kjer študenti rešujejo konkretne poslovne probleme. Prav tako si prizadevamo še tesneje povezati program z analitičnimi in oglaševalskimi orodji, umetno inteligenco v marketingu ter naprednimi strategijami digitalnega komuniciranja, s čimer bi program še dodatno prilagodili potrebam sodobnega trga.

3. Kakovost izvedbe študijskega procesa

3.1. Metode zagotavljanja kakovosti:

Na GEA College - Fakulteti za podjetništvo kakovost študijskih programov spremljamo celostno, z rednimi evalvacijami in analizo ključnih kazalnikov. Uporabljamo procesni pristop in PDCA cikel kakovosti (planiraj, izvajaj, preverjaj, ukrepaj), kar omogoča stalno izboljševanje izobraževalnega procesa.

Načini spremljanja kakovosti:

- Evalvacije študijskih programov - redno pridobivamo povratne informacije od študentov, diplomantov in visokošolskih učiteljev.
- Merjenje učnih izidov - spremljanje kompetenc in znanj, pridobljenih skozi študijski proces.
- Analiza prehodnosti in zaposljivosti - ugotavljanje uspešnosti študentov pri napredovanju in njihova konkurenčnost na trgu dela.
- Spremljanje obremenjenosti študentov - prilagajanje učnih vsebin glede na realno študijsko obremenitev.
- Evalvacija praktičnega usposabljanja - ocenjevanje ustreznosti študijske prakse za razvoj podjetniških veščin.

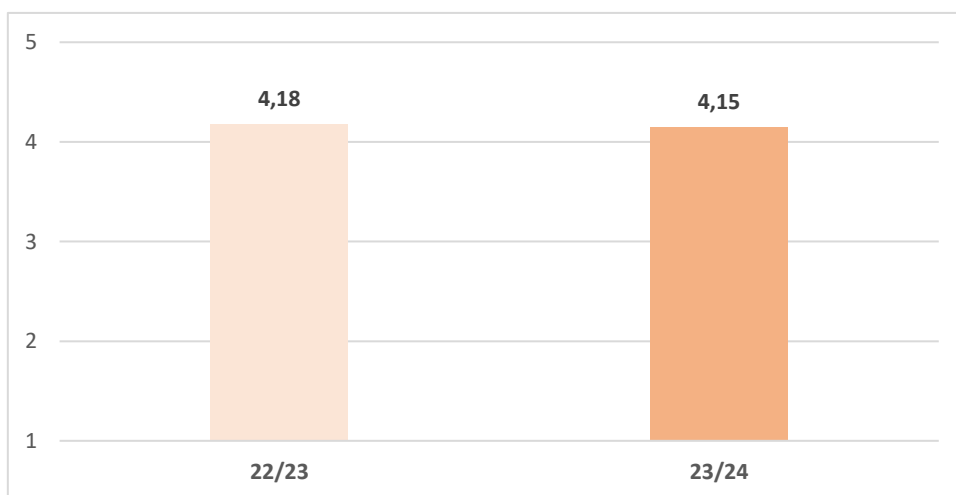
Na podlagi pridobljenih podatkov Komisija za kakovost predlaga izboljšave, ki se vključujejo v akcijske načrte in posodobitve učnih načrtov. Fakulteta sodeluje tudi s predstavniki gospodarstva in strateškimi sveti, ki prispevajo k večji usklajenosti programa s potrebami trga. S temi ukrepi zagotavljamo stalni razvoj študijskih vsebin, večjo uporabnost znanj ter večjo konkurenčnost naših diplomantov.

3.2. Spremljanje zadovoljstva študentov

GEA College - Fakulteta za podjetništvo letno spremlja kakovost študijskih programov s pomočjo anket med študenti in njihovih analiz. Na podlagi teh podatkov je fakulteta primerjala rezultate oziroma odgovore študentov dodiplomskega študijskega programa Digitalni marketing 1. stopnje v študijskem letu 2023/2024 z rezultati odgovorov študentov istega programa iz predhodnega študijskega leta 2022/2023.

V primerjavi s preteklim letom se je zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji rahlo zmanjšalo, in sicer z 4,18 v letu 2022/2023 na 4,15 v letu 2023/2024. Kljub manjšemu padcu ocene ostaja zadovoljstvo visoko, kar kaže na splošno stabilno kakovost poučevanja. Možni razlogi za manjšo spremembo so lahko individualne izkušnje študentov, spremembe v izvedbi predavanj ali pričakovanja glede pedagoških pristopov. V prihodnje je smiselno nadaljevati s spremljanjem zadovoljstva in po potrebi prilagajati metode poučevanja, da se ohrani in izboljša kakovost učnega procesa.

Graf 1: Zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji

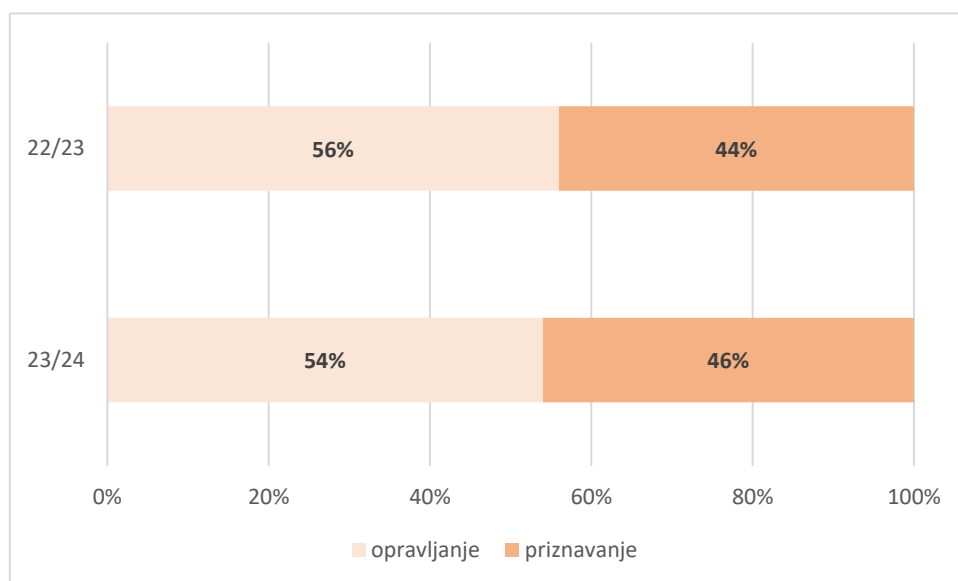


V primerjavi s preteklim letom se je delež študentov, ki so opravili praktično usposabljanje, rahlo zmanjšal, in sicer s 56 % v letu 2022/2023 na 54 % v letu 2023/2024. Hkrati se je povečal delež tistih, ki so si prakso priznali, s 44 % na 46 %.

Ta trend kaže, da se vedno več študentov odloča za priznanje praktičnega usposabljanja, kar lahko pomeni, da so že zaposleni ali imajo ustrezne delovne izkušnje. Pogosto gre za študente, ki delajo v lastnih ali družinskih podjetjih, kar jim omogoča, da si prakso priznajo.

Kljub tem spremembam je zadovoljstvo s praktičnim usposabljanjem ostalo na visoki ravni, kar kaže na kakovostno izvedbo in prilagodljivost programa glede na potrebe študentov.

Graf 2: Zadovoljstvo študentov z praktičnim usposabljanjem

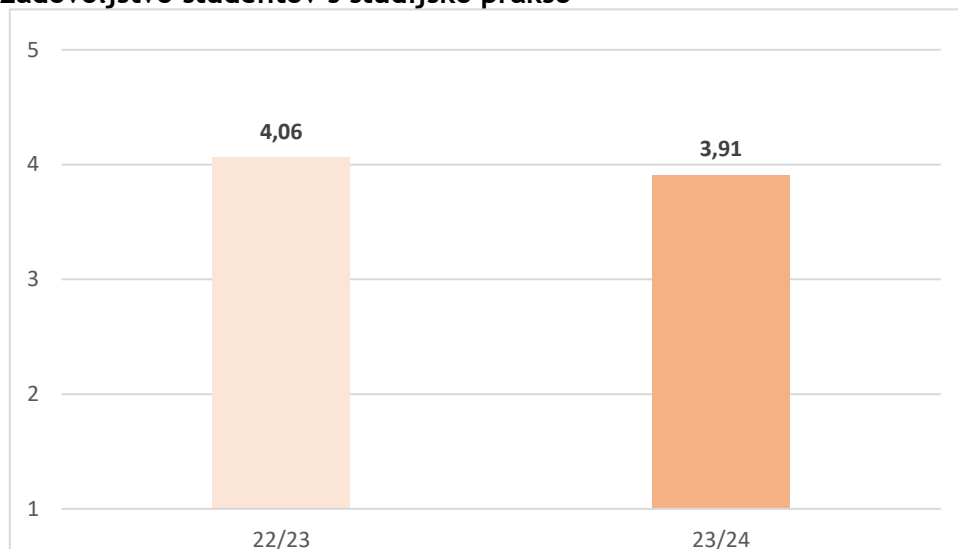


V primerjavi s preteklim letom se je zadovoljstvo študentov s študijsko prakso rahlo zmanjšalo, in sicer z 4,06 v letu 2022/2023 na 3,91 v letu 2023/2024.

Kljub temu ocena ostaja relativno visoka, kar kaže na to, da je praksa še vedno pomemben in kakovostno izveden del študijskega programa. Rahlo zmanjšanje zadovoljstva lahko nakazuje različne izkušnje študentov s prakso, vključno s kakovostjo mentorstva, organizacijo ali usklajevanjem prakse z drugimi študijskimi obveznostmi.

V prihodnje je smiselno nadaljevati s spremljanjem kakovosti študijske prakse ter po potrebi okrepiti podporo študentom pri njenem opravljanju.

Graf 3: Zadovoljstvo študentov s študijsko prakso



Zadovoljstvo študentov z obremenitvijo

Večina študentov ocenjuje obseg kontaktnih ur predavanj, vaj in dela v e-učilnici kot ustrezen (med 86 % in 93 %). Manjši delež jih meni, da je ur premalo (4 %-11 %) ali preveč (1,5 %-1,9 %).

Največ študentov za sprotno pripravo na študij porabi 10 do 30 ur tedensko (61 %), medtem ko jih približno 32 % porabi do 10 ur. Podobno velja za študij literature in pripravo seminarskih nalog, kjer jih večina porabi 10 do 30 ur.

Za strokovne ekskurzije večina študentov porabi do 10 ur (65 %), kar pomeni, da ta del študija predstavlja manjšo obremenitev. Pri pripravi na izpit jih 64 % porabi 10 do 30 ur, medtem ko jih 25 % porabi do 10 ur.

Podatki kažejo, da je obremenitev študentov uravnotežena in prilagojena študijskemu programu.

Zaradi obsežnosti podatkov in različnih vidikov obremenitve študentov je podrobna analiza predstavljena v ločenem dokumentu.

3.3. Spremljanje zadovoljstva visokošolskih učiteljev

GEA College - Fakulteta za podjetništvo letno spremlja zadovoljstvo visokošolskih učiteljev s pomočjo anket in njihovih analiz. Na podlagi teh podatkov je fakulteta primerjala rezultate oziroma odgovore visokošolskih učiteljev v študijskem letu 2023/2024 z rezultati odgovorov iz predhodnega študijskega leta 2022/2023.

V primerjavi s preteklim letom se je zadovoljstvo visokošolskih učiteljev z izvedbo rahlo zmanjšalo, vendar ostaja na visoki ravni.

Manjše spremembe v oceni lahko kažejo na prilagoditve v načinu poučevanja, strukturi predmetov ali obremenitvi učiteljev. Kljub temu stabilnost rezultatov nakazuje, da je kakovost izvajanja pouka še naprej na visokem nivoju.

V prihodnje je priporočljivo nadaljevati z zbiranjem povratnih informacij in po potrebi uvajati izboljšave, ki bodo še dodatno prispevale k kakovosti izvedbe študijskega programa.

Graf 4: Graf zadovoljstvo visokošolskih učiteljev z izvedbo

