

URNIK – LJUBLJANA APRIL 2026



Datum	Ura izvedbe	Modul
Četrtek, 2.4.2026	08:30 – 12:00 13:00 – 16:30	MODUL 1: Digitalni marketing v dobi AI MODUL 2: Optimizacija spletne strani in e-trgovine
Torek, 7.4.2026	8:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 3: Vsebinski marketing MODUL 4: SEO – optimizacija spletne strani za iskalnike
Četrtek, 9.4.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 5: Marketing na družbenih omrežjih MODUL 6: Oglaševanje s plačilom na klik (PPC)
Torek, 14.4.2026	08:30 – 12:00 13:30 – 17:00	MODUL 7: Email marketing MODUL 8: Strokovna znanja za digitalni marketing
Torek, 21.4.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 9: Digitalna strategija MODUL 10: Spletna analitika z Google Analytics 4 (GA4)
Četrtek, 23.4.2026	08:30 - 17:30	Praktična delavnica
Torek, 28.4.2026	8:30 - 13:30	Priprave na izpit