

LETNO POROČILO ZA LETO 2025

Pripravili: Sodelavci GEA College - Fakultete za podjetništvo

Odobril: Senat GEA College - Fakultete za podjetništvo

Datum odobritve: 16. 2. 2026

Podpis odgovorne osebe:

mag. Katja Kraškovic
predsednica Senata FP



VIZITKA

Ime visokošolskega zavoda	GEA College - Fakulteta za podjetništvo
Naslov zavoda	Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana
Spletna stran	<u>Gea College</u>
Elektronski naslov	tajnistvo@gea-college.si
Telefonska številka	01 5881 307
Zastopnik (ime in priimek, funkcija):	mag. Katja Kraškovic, direktor
Šifra raziskovalne organizacije:	1612

Kazalo vsebine

Kazalo vsebine	3
1. POSLANSTVO IN VIZIJA.....	4
2. PREDSTAVITEV	4
3. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE.....	9
3.1. Zakoni.....	9
3.2. Pravilniki, merila, minimalni standardi, navodila, uredbe.....	9
3.3. Pravilniki, poslovniki in statut GEA College - FP	10
4. STRATEŠKI DOLGOROČNI CILJI ZA OBDOBJE 2025 - 2028	11
4.1 Poročilo o uresničevanju strateških dolgoročnih ciljev fakultete v letu 2025.....	11
5. RAZVOJNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028.....	13
5.1 Pojasnilo in zaključna ocena realizacije razvojnih ciljev	15
6. IZVAJANJE ŠTUDIJSKE DEJAVNOSTI	17
6.1 Načrt izvajanja študijske dejavnosti (s koncesijo in brez koncesije) na FP za obdobje 2025 - 2028	18
6.2 Pojasnila k izvajanje študijske dejavnosti v obdobju 2025 - 2028	18
6.3 Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja	20
7. KRATKOROČNI PREDNOSTNI CILJI (iz Letnega programa dela 2025)	22
8. Interesna dejavnost študentov v letu 2025	26
9. KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2025 - realizacija	28
10. NAČRT RAVNANJA S STVARNIM PREMOŽENJEM V LETU 2025	30
11. FINANČNO POROČILO ZA LETO 2025	31
12. PRILOGE	33

1. POSLANSTVO IN VIZIJA

Poslanstvo

Izobražujemo podjetne, ki bodo ustvarjalci pozitivnih sprememb v prihodnosti.

Na GEA College - Fakulteti za podjetništvo izobražujemo vse znanja željne posameznike iz Slovenije in tujine, ki si želijo praktičnega in funkcionalnega znanja s področja poslovnih, tehniških in drugih ved, s poudarkom na krepljenju podjetniške miselnosti kot prečne in vsesplošno uporabne kompetence 21. stoletja, s katero bodo lahko pozitivno vplivali na razvoj podjetniške dinamike in razcvet gospodarstva.

S sodobnimi pristopi in s poudarkom na spodbujanju podjetništva in podjetniške miselnosti interaktivno izobražujemo študente in posameznike na poslovnih, tehniških in drugih študijskih programih. Programe razvijamo in posodabljam v skladu z dinamiko na trgu, na podlagi znanstvenega razvoja in uspešnega mednarodnega sodelovanja. Vseskozi se zavzemamo za pedagoško odličnost in kakovost izvedbe izobraževalnega procesa, s poudarkom na sodelovanju in vključevanju gospodarstva. Stremimo k dolgoročnemu, trajnostno naravnemu poslovnemu in učnemu modelu ter se nenehno trudimo prispevati k razvoju boljše, bolj etične in bolj perspektivne podjetniške ter širše gospodarske kulture in razvoja.

Vizija

GEA College - Fakulteta za podjetništvo bo prva izbira podjetno mislečih, ki si želijo kakovostnega poslovnega in tehniškega izobraževanja.

GEA College - Fakulteta za podjetništvo bo do leta 2027 postala prva izbira na področju poslovnega izobraževanja v Sloveniji, na Balkanu in srednji Evropi. Postala bo tudi prva izbira za izobraževanje, raziskovanje in usposabljanje zavzetih študentov, raziskovalcev, institucij in drugih radovednih posameznikov v domačem in mednarodnem okolju. Osredotočili se bomo na snovanje in izvajanje aktualnih študijskih in drugih programov, ki jih potrebuje trg dela. Pokrivali bomo pomembna področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, katerih prečni kompetenci sta podjetništvo in podjetniška miselnost. Pri izvajanju študijskih in bogatih obštudijskih programov bomo izstopali na področju interaktivne izvedbe z uporabo sodobnih IKT orodij in z osredotočanjem na študente in posameznike. Stremeli bomo h kontinuiranemu razvoju klasičnega študija in študija na daljavo v slovenskem in angleškem jeziku. Pri svojem delu si bomo prizadevali za odličnost, kakovost, zadovoljstvo vseh vključenih deležnikov in zaposljivost diplomantov.

2. PREDSTAVITEV

Firma, sedež in naslov visokošolskega zavoda

GEA College - Fakulteta za podjetništvo, Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana

Skrajšano ime fakultete: GEA College - FP

Tuji prevod imena v angleškem jeziku: GEA College - Faculty of Entrepreneurship

Datum ustanovitve, vpis v razvid raziskovalnih institucij, koncesijske pogodbe in aneksi

- Ustanovitev: 16. 02. 1996 GEA College - Visoka šola za podjetništvo;
- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 22. 04. 1996, Številka vpisa: 3; Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Vpis v razvid raziskovalnih institucij - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 02. 06. 1998, Številka raziskovalne organizacije: 1612, Republika Slovenija, Ministrstvo za znanost in tehnologijo;
- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Fakulteta za podjetništvo: 26.05.2010, Številka odločbe: 60392-108/2010/2; Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, Vpis pod zaporedno številko 3 ;
- Odločba o dodelitvi koncesije: 23. 12. 1998, Vlada Republike Slovenije;
- Pogodba o koncesiji: 30.09.1999, Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Pogodba o koncesiji št. 3211-07-000275 (datum 28.9.2007), Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo;
- Koncesijska pogodba št. 3330-14-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2014 do 31.12.2014 ter strateških in letnih ciljih za leto 2014 (datum 23.12.2013);
- Koncesijska pogodba št. 3330-15-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 30.6.2015 ter strateških in letnih ciljih za leto 2015;
- Aneks h koncesijski pogodbi št. 3330-15-500010, o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 31.12.2015 ter strateških letnih ciljih za leto 2015;
- Koncesijska pogodba št. C3330-16-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2016 do 31.12.2016 ter strateških in letnih ciljih za leto 2016;
- Koncesijska pogodba št. C3330-17-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2017 do 30.06.2017 ter strateških in letnih ciljih za leto 2017;
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2017 do 30.06.2017 ter strateških in letnih ciljih za leto 2017;
- Koncesijska pogodba št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020;
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 2 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 3 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 4 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 5 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Koncesijska pogodba št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2021-2024.
- Aneks št. 6 h Koncesijski pogodbi št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2021/2024.
- Aneks št. 7 h Koncesijski pogodbi št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2021/2024.
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028
- Aneks št. 2 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028
- Aneks št. 3 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je samostojni visokošolski zavod, ki opravlja javno službo visokošolskega izobraževanja na dodiplomskih in podiplomskih študijskih programih (1. in 2. bolonjska stopnja). Skladno s Pogodbo o koncesiji št. C3360-25-453011 GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvaja redni študij programa Podjetništvo na 1. bolonjski stopnji. Zavod izvaja razvojno raziskovalno dejavnost v okviru Znanstveno raziskovalnega inštituta (raziskovalna šifra pri ARRS je 1612) pri domačih in mednarodnih razvojno raziskovalnih projektih.

Akreditacije dodiplomskih in podiplomskih študijskih programov ter oblik študija

- Dodiplomski program Podjetništva (stari program): 25. 03.1996, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Podiplomski Specialistični program podjetništva: 08.06.2000, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo znanost in šport;
- Dodiplomski program Podjetništva, 1. stopnja. 24.3.2006, Svet RS za visoko šolstvo;
- Podiplomski Magistrski program podjetništva, 2. Stopnja. 24.05.2005, Svet RS za visoko šolstvo;
- Študijski program Podjetništvo v turizmu, 1. bolonjska stopnja. Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo številka 6033-112/2007/2 z dne 06.10.2008;
- Študijski program Podjetništvo v turizmu, 2. stopnja. Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo številka 6033-112/2007/2 z dne 06.10.2008;
- Študijski program Premoženjsko svetovanje, 1. bolonjska stopnja. Odločba Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu - NAKVIS številka 6033-337/2009/14, datum 17.2.2011;
- Študijski program Management korporativne varnosti, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033242/2011/16 z dne 15.11.2012;
- Študijski program Podjetništvo, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033-96/2011/20 z dne 16.02.2012;
- Študijski program Podjetništvo, 1. stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka: 6033-168/2012/17 z dne 13.06.2013;
- Interdisciplinarni študijski program Podjetniški management, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033-139/2014/19 z dne 21.5.2015;
- Študijski program Digitalno marketing, 1. stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka: 6033-29/2016/9 z dne 16.03.2017;
- Študijski program Podjetništvo, 1. stopnja, študijski program Podjetniški management, 2. stopnja, študijski program Management korporativne varnosti, 2. stopnja. Akreditacije nove oblike študija »e študij«. Odločbe NAKVIS številka: 6033-168/2012/46, 6033-139-2014/38, 6033-242/2011/37 z dne 15.1.2016.
- Študijski program Podjetništvo, 1. Stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka 6031-11/2016/11 z dne 18.05.2017 (za nedoločen čas);
- Zavod GEA College - FP. Sklep agencije NAKVIS o podaljšanju akreditacije zavoda FP za dobo 5 let. Odločba št. 6031-11/2016/11 z dne 18.05.2017.
- Sprememba študijskega programa Podjetniški management, februar 2018;
- Sprememba študijskega programa Upravljanje s tveganji in korporativna varnost, februar 2018.
- Akreditacija novega študijskega programa Podjetništvo v perspektivnih panogah, 1. stopnja, visokošolski strokovni program. Številka odločbe: 6033-5/2018/9 z dne 17.01.2019.
- Akreditacija novega študijskega programa Informacijska in kibernetična varnost. Številka odločbe: 6033-12/2021/10 z dne 17.2.2022.
- Sprememba študijskega programa Podjetništvo, september 2022.
- Sprememba študijskega programa Podjetništvo v perspektivnih panogah, september 2022.
- Sprememba študijskega programa Digitalni marketing, september 2022.

- Zavod GEA College - FP. Sklep agencije NAKVIS o podaljšanju akreditacije zavoda FP za dobo 5 let. Odločba št. 6031-8/2021/11 z dne 18.5. 2023
- Sprememba imena programa Podjetništvo v perspektivnih panogah v Podjetništvo in management, september 2023
- Akreditacija študijskega programa Management veriženja blokov in tehnologij WEB3, Številka odločbe 6033-8/2023/z dne 15.2.2024
- Sprememba študijskega programa Upravljanje s tveganji in korporativna varnost, 2. stopnja, v študijski program Krizni management, 2. stopnja, november 2024.
- Sprememba študijskega programa Management veriženja blokov in WEB3 tehnologij, 2. stopnja, v študijski program Digitalni management, 2. stopnja, december 2024.

Organiziranost GEA College - Fakultete za podjetništvo

Skladno s Statutom GEA College - FP (potrjen na 72. seji UO GEA College - FP dne 23.2.2010 ter dopolnjen 2015, 2017, 2021 in 2024) in Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, opravlja samostojni VIS zavod svoje naloge v organizacijskih enotah, ki so razdeljene po posameznih področjih.

Za izvajanje izobraževalnega in znanstveno-raziskovalnega dela se zavod organizacijsko deli na: katedre, raziskovalni inštitut, knjižnico, študentsko pisarno ter tajništvo.

Temeljna organizacijska enota pedagoškega dela je katedra. Katedra združuje sorodne učne predmete glede na njihovo vsebinsko sorodnost oz. vsebinsko organiziranost pedagoškega procesa. Katedre vodijo predstojniki kateder, ki so za svoje delo in delo kateder odgovorni dekanu. Katedre imajo tudi namestnike predstojnikov. V študijskem letu 2021/2022 smo se odločili za spremembo katedr, in sicer smo pet različnih katedr smiselno združili v tri glede na smeri programov. Trenutno smo v procesu akreditacije novega programa Informacijska in kibernetična varnost, zato je nastala za to področje nova katedra. GEA College - FP ima naslednje katedre (na dan 1. 1. 2025):

Katedra za poslovne vede oz. podjetništvo:

- Predstojnik: prof. dr. Jaka Vadnjak
- Namestnik: doc. dr. Mitja Jeraj

Katedra za marketing in digitalni marketing:

- Predstojnik: mag. Katja Trop
- Namestnik: Iztok Sila, MBA

IKT katedra:

- Predstojnik: mag. Tomaž Poznič
- Namestnik: prof. dr. Ajda Fošner

Sestanki kateder potekajo dvakrat na leto oziroma enkrat na semester. Namen sestankov je pregled izvedenih aktivnosti, izmenjava izkušenj, usklajevanje vsebin in priprava načrta prihodnjih aktivnosti.

Temeljna organizacijska enota znanstveno-raziskovalnega dela je Raziskovalni inštitut, ki ga vodi direktor inštituta. Raziskovalni inštitut spremlja in izvaja raziskovalno-razvojne in druge projekte, v katerih sodeluje fakulteta.

Knjižnica je organizirana kot samostojna organizacijska enota FP. Knjižnico vodi knjižničar - bibliotekar.

V okviru izobraževalnega procesa je organizirana tudi organizacijska enota Študentska pisarna.

Temeljna organizacijska enota materialno-administrativnih in poslovnih funkcij je Tajništvo. Tajništvo FP opravlja upravno-administrativna dela in strokovno tehnične naloge. Tajništvo vodi in koordinira tajnik, ki pri svojem delu sodeluje z dekanom in direktorjem FP.

FP uporablja za potrebe pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega, knjižničnega sistema kot tudi za svoje lastne potrebe, celovita informacijska sistema eReferat (PRIS), eGEA College in Cobiss.

Organi zavoda

Skladno s statutom zavoda so organi FP: **upravni odbor, direktor, dekan, senat, akademski zbor in študentski svet.**

Upravni odbor je organ upravljanja FP, ki poleg nalog, ki jih določata Zakon o visokem šolstvu in Statut GEA College - FP, odloča o zadevah materialne narave in skrbi za nemoteno materialno poslovanje zavoda. Upravni odbor ima 3 člane, ki jih imenuje ustanovitelj.

Direktor je poslovodni organ FP, ki jo zastopa in vodi. Mandat direktorja traja 4 leta.

Dekan je strokovni vodja FP. Mandat dekana traja 4 leta.

Senat je strokovni organ FP. Senat sestavljajo visokošolski učitelji, znanstveni delavci in študenti. Sestavljen je tako, da so v njem enakopravno zastopane vse znanstvene discipline in strokovna področja zavoda. Senat sestavlja 7 članov. Študentski svet imajo v senatu 2 predstavnika.

Senat vodi predsednik. Po funkciji je član senata tudi dekan FP. Mandat senata traja 4 leta. Senat ima tudi delovna telesa - komisije za naslednja področja:

- Komisija za študentske in študijske zadeve,
- Komisija za podiplomske zadeve,
- Habilitacijska komisija,
- Komisija za priznavanje predhodno pridobljenih znanj in spretnosti,
- Komisija za kakovost,
- Disciplinska komisija.

Akademski zbor sestavljajo vsi visokošolski učitelji, znanstveni sodelavci in visokošolski sodelavci zaposleni na FP. Pri njegovem delu sodelujejo tudi predstavniki študentskega sveta. Akademski zbor vodi predsednik, ki pa istočasno ne more opravljati funkcije predsednika senata, dekana ali direktorja FP. Na sejah dekan predstavi rezultate preteklega dela in načrte za naprej. Hkrati so seje akademskega zbora namenjene izmenjavi izkušenj med učitelji na različnih področjih z namenom izboljšanja pedagoškega in raziskovalnega dela fakultete.

Študentski svet je organ zavoda, ki ga sestavljajo predstavniki rednih in izrednih študentov. Študentski svet ima do 14 članov (oziroma najmanj pet). Študentski svet vodi predsednik. Mandat članov študentskega sveta traja 2 leti.

Število zaposlenih

Na dan 31.12. 2025 je imela FP:

- Redno zaposlenih vseh sodelavcev: 26, v procentu zaposlitve FTE skupaj: 14,85;
- Redno zaposlenih VIS učiteljev: 13, v procentu zaposlitve FTE skupaj: 5,3;
- Redno zaposlenih nepedagoških sodelavcev: 12, v procentu zaposlitve FTE skupaj 9,55 + direktorica.

3. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE

3.1. Zakoni

- Zakon o visokem šolstvu (ZViS-1) - objavljen v Uradnem listu RS, št. 56/2025, veljavnost od 9. 8. 2025. ZViS-1 ureja status visokošolskih zavodov, pogoje za opravljanje visokošolske dejavnosti, javno službo v visokem šolstvu in način financiranja.
- Zakon o zavodih (ZZ) - določa pravila za ustanavljanje in delovanje zavodov nasploh.
- Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (ZRRD) - ureja področje znanstvenoraziskovalne in razvojne dejavnosti.
- Zakon o strokovnih in znanstvenih naslovih (ZSZN) - določa podeljevanje in uporabo nazivov.
- Zakon o priznavanju in vrednotenju izobraževanja (ZPVI) - ureja priznavanje tujih izobraževanj.
- Zakon o splošnem upravnem postopku (ZUP) - splošna pravila upravnih postopkov.
- Zakon o javnih financah (ZJF) - temelji za finančno poslovanje proračunskih in javnih uporabnikov.
- Zakon o računovodstvu (ZR) - računovodski standardi in vodenje poslovnih knjig.

3.2. Pravilniki, merila, minimalni standardi, navodila, uredbe

- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskih proračunov ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10);
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov (Uradni list RS, 42/17, 14/19, 3/20, 78/20, 82/20 - popr. in 44/21)
- Merila za prehode med študijskimi programi (Uradni list RS, št. 14/19)
- Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS (Uradni list RS, št. 67/19);
- Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela (Uradni list RS, št. 124/04);
- Merila za uvrstitev v register strokovnjakov (Uradni list RS, št. 95/10, 17/11, 22/12 in 21/18);
- Minimalni standardi za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev na visokošolskih zavodih (Uradni list RS, št. 95/10; 17/11; 91/20 in 163/21);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 - popr., 104/10, 104/11; 86/16; 80/19 in 153/21);
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 46/03);

- Pravilnik o razpisu za vpis in izvedbi vpisa v visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 4/16, 3/17; 4/18, 3/19; 26/20 in 6/22);
- Pravilnik o šolninah in drugih prispevkih v visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 40/94 in 45/98);
- Pravilnik o prilogi k diplomi (Uradni list RS, št. 56/07, 39/12 in 38/16; 68/20);
- Uredba o javnem financiranju visokošolskih zavodov in drugih zavodov (Uradni list RS, št. 7/11, 64/12, 12/13, 38/16; 35/17 in 24/19);
- Konvencija o priznavanju visokošolskih kvalifikacij v evropski regiji (Ur. list RS, št. 14/99);

3.3. Pravilniki, poslovniki in statut GEA College - FP

- Statut GEA College - Fakulteta za podjetništvo,
- Pravilnik o kadrovskih zadevah,
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest,
- Pravilnik o obremenitvi pedagoških delavcev,
- Pravilnik o izplačilu dela plače za poslovno uspešnost zaposlenih,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil,
- Pravilnik o varstvu osebnih podatkov,
- Pravilnik o upravljanju dokumentarnega in arhivskega gradiva,
- Pravilnik o poslovnem času, uradnih urah in delovnem času,
- Pravilnik o občasnem delu od doma,
- Pravilnik o obremenitvi pedagoških delavcev,
- Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu,
- Pravilnik o prepovedi dela pod vplivom alkohola,
- Povračila stroškov v zvezi z delom,
- Smernice za uresničevanje pravice do odklopa,
- Pravilnik o rabi informacijskega sistema in o varnostni politiki,
- Pravilnik o zaščiti žvižgačev
- Pravilnik o založniški dejavnosti,
- Pravilnik o priznanjih,
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja
- Pravilnik o priznavanju znanj in spretnosti,
- Pravilnik o študijskem redu
- Pravilnik o izvajanju e-študija
- Pravilnik o tutorstvu,
- Pravilnik o mobilnosti
- Pravilnik o diplomskem delu
- Pravilnik o diplomskem izpitu
- Pravilnik o študijski praksi
- Pravilnik o magistrskem delu
- Pravilnik o vsebini in obliki diplom
- Pravilnik o disciplinski odgovornosti študentov
- Etični kodeks
- Pravilnik s posebnimi potrebami in posebnim statusom
- Poslovnik Komisije za kakovost
- Poslovnik kakovosti
- Priročnik za zagotavljanje kakovosti
- Poslovnik Senata
- Poslovnik o delu Upravnega odbora
- Poslovnik o delu Akademskega zbora
- Pravila o delu študentskega sveta - poslovnik,

- Poslovník Alumni kluba
- Právilník o postopku prenove in posodobitve študijskih programov
- Merila za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev
- Drugi pravni akti, ki urejajo področje visokega šolstva, izobraževalne in raziskovalne dejavnosti ter delovanja samostojnih visokošolskih zavodov v Sloveniji.

4. STRATEŠKI DOLGOROČNI CILJI ZA OBDOBJE 2025 - 2028

1. *Spodbujanje podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti skozi izobraževanje, raziskovanje in druge aktivnosti fakultete.*
2. *Skrb za zagotavljanje kontinuirane kakovosti, odličnosti in trajnostne naravnosti.*
3. *Izobraževanje, usposabljanje in povezovanje študentov in udeležencev, da postanejo praktično naravnani strokovnjaki s področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, katerih prečna kompetenca je podjetniška miselnost.*
4. *Izvajanje aplikativnega raziskovanja in na študenta osredinjeno poučevanje z uporabo aktivnih metod dela in mentorstva.*
5. *Razvoj študijskih programov in vseživljenjskega izobraževanja, ki odgovarjajo na potrebe trga dela, kompetence prihodnosti in digitalno preobrazbo v smeri Družbe 5.0.*
6. *Krepitev mednarodne vpetosti in povezovanja s podjetniki, gospodarstvom in lokalnim okoljem.*
7. *Ustvariti spodbudno podporno okolje za podjetniško udejstvovanje in karierni razvoj vseh deležnikov fakultete.*
8. *Zagotoviti učinkovito in uspešno poslovanje, stabilno financiranje in razvoj fakultete.*

4.1 Poročilo o uresničevanju strateških dolgoročnih ciljev fakultete v letu 2025

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je v letu 2025 nadaljevala z uresničevanjem osmih strateških dolgoročnih ciljev, opredeljenih za obdobje 2025-2028. Aktivnosti v letu 2025 so bile usmerjene v krepitev podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti ter v zagotavljanje kakovostnega in sodobnega visokošolskega izobraževanja, skladnega s potrebami družbe in trga dela.

V letu 2025 je fakulteta izvajala izobraževalne in raziskovalne aktivnosti, namenjene razvoju ključnih kompetenc študentov in drugih udeležencev programov. Poseben poudarek je bil namenjen spodbujanju proaktivnosti, odgovornosti ter podjetniškega razmišljanja, kar se je

odražalo v vsebinah študijskih programov, projektnih nalogah in sodelovanju z zunanjimi deležniki.

Fakulteta je v letu 2025 zagotavljala kontinuirano kakovost in odličnost pedagoških, raziskovalnih in podpornih procesov. Trajnostni razvoj je bil vključen kot prečna tema v pedagoškem procesu in pri načrtovanju dejavnosti fakultete. Z izvedenimi aktivnostmi je fakulteta prispevala k ozaveščanju študentov in zaposlenih o pomenu trajnostnega delovanja ter odgovornega odnosa do okolja in družbe.

Na področju povezovanja z gospodarstvom je fakulteta v letu 2025 izvajala aktivnosti, namenjene izobraževanju, usposabljanju in povezovanju študentov z gospodarskimi subjekti in drugimi organizacijami. Sodelovanje z gospodarstvom je potekalo predvsem v okviru študentskih izzivov, projektnega dela, mentorskih programov ter drugih oblik praktičnega usposabljanja, s čimer je fakulteta prispevala k razvoju praktično usposobljenih strokovnjakov.

Raziskovalna dejavnost v letu 2025 je bila usmerjena v aplikativno raziskovanje in v uporabo interaktivnih ter na študenta osredinjenih učnih metod. Fakulteta je spodbujala vključevanje raziskovalnih vsebin v pedagoški proces, kar je študentom omogočalo boljše razumevanje teoretičnih znanj in njihove uporabe v praksi.

V letu 2025 je GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvajala aktivnosti na področju odprte znanosti skladno z Akcijskim načrtom za odprto znanost in zahtevami Resolucije o znanstvenoraziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije 2030 (ReZRIS30), pri čemer se poroča o realizaciji vseh načrtovanih aktivnosti ne glede na vir financiranja. Aktivnosti so bile usmerjene v krepitev transparentnosti raziskovalnega dela, spodbujanje odgovornega ravnanja z raziskovalnimi rezultati ter v postopno uvajanje praks, ki povečujejo dostopnost rezultatov raziskovalnega dela širši strokovni in splošni javnosti.

Razvoj študijskih programov in vseživljenjskega izobraževanja je bil v letu 2025 usmerjen v prilagajanje potrebam trga dela, digitalni preobrazbi in izzivom Družbe 5.0. Fakulteta je izvajala in nadgrajevala obstoječe programe ter razvijala nove vsebine, ki spodbujajo razvoj kompetenc prihodnosti in prispevajo k dolgoročni zaposljivosti diplomantov.

Na področju internacionalizacije je fakulteta v letu 2025 krepila mednarodno sodelovanje z visokošolskimi institucijami in drugimi partnerji iz tujine. Aktivnosti so vključevale študentske in kadrovske mobilnosti, sodelovanje z gostujočimi predavatelji ter organizacijo mednarodnih dogodkov, kar je prispevalo k večji mednarodni prepoznavnosti fakultete.

Pomemben poudarek je bil v letu 2025 namenjen ustvarjanju spodbudnega okolja za podjetniško udejstvovanje in karierni razvoj vseh deležnikov fakultete. Fakulteta je prek delovanja Kariernega centra, Inkubatorja GEA College ter drugih podpornih dejavnosti spodbujala inovativnost, podjetnost in aktivno vključevanje študentov ter zaposlenih v različne razvojne aktivnosti.

Za podporo uresničevanju strateških dolgoročnih ciljev je fakulteta v letu 2025 zagotavljala stabilno financiranje in učinkovito poslovanje. S premišljenim upravljanjem virov, nadaljnjo digitalizacijo procesov in razvojem tržnih dejavnosti je fakulteta ustvarjala pogoje za dolgoročno stabilno, konkurenčno in trajnostno delovanje.

5. RAZVOJNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028

V okviru razvojnih ciljev za Področje I, vezanih na uresničevanje Resolucije o Nacionalnem programu visokega šolstva 2030 (ReNPVŠ30), je GEA College - Fakulteta za podjetništvo v letu 2025 izvajala aktivnosti na naslednjih področjih:

c: povečanje odzivnosti, prožnosti in privlačnosti visokošolskega izobraževanja glede na potrebe gospodarstva, negospodarstva in celotne družbe,

d: okrepitev mednarodne vpetosti in internacionalizacije kurikulumov.

Razvojni cilji so večletni (2025-2028), zato se v letu 2025 poroča o začetku izvajanja, doseženih vmesnih rezultatih in dinamiki uresničevanja ciljev.

Tabela 1: Realizacija razvojnih ciljev - Področje I (leto 2025)

Zap. številka	Razvojni cilj	Ukrep/i	Kazalec/ci	Izhodiščna vrednost leto 2025	Načrtovana sredstva (FTE) za celotno obdobje 2025-2028	Realizacija 2025
1	Povečanje prepoznavnosti študija podjetništva in podjetništva na splošno / sodelovanje s študenti kot ambasadorji	Aktivnosti povečevanja osvečenosti podjetniške miselnosti	Število objav, PR člankov in pojavnosti v medijih	0,03	0,12 FTE	Izvedene obsežne promocijske aktivnosti. Ambasadorji fakultete so aktivno sodelovali pri promociji študija; objavljenih 45 promocijskih vsebin.
2	Pilotni projekt »Učilnica na prostem«	Izvedba pilotnega projekta »Učilnica na prostem«	Število pilotnih projektov »Učilnica na prostem«	0	0,12 FTE	Pilotni projekt v letu 2025 ni bil izveden. Aktivnosti so bile predstavljene v naslednje leto zaradi prilagoditve časovnice in vsebinske nadgradnje projekta.
3	Organizacija delavnic na področju javnega nastopanja za študente	Izvedba delavnic »pitch« za študente	Število delavnic	0,01	0,04 FTE	Tema javnega nastopanja je bila obravnavana v okviru uvodnih dni za študente ter v okviru programa GEA Top Talenti, kjer je bila izvedena delavnica.
4	Izvedba mednarodnega tedna za osebe in visokošolske učitelje	Organizacija in izvedba mednarodnega tedna	Število izvedb mednarodnih tednov	0,022	0,09 FTE	International Teaching Week uspešno izveden. En mednarodni teden je bil organiziran in izveden v skladu z načrtom.

Tabela 2: Realizacija razvojnih ciljev - Področje II (letu 2025)

Področja II	Razvojni cilj	Ukrep/i	Kazalec/ci	Izhodiščna vrednost leto 2025	Načrtovana sredstva (FTE) za celotno obdobje 2025-2028	Realizacija 2025
Razvoj študijskih programov in vseživljenjskega izobraževanja, ki odgovarjajo na potrebe trga dela, kompetence prihodnosti in digitalno preobrazbo v smeri Družbe 5.0	Nadaljevanje in nadgraditev prilagojenega modula Podjetništvo za nadarjene študente	Priprava in izvedba modula	1 Izvedba modula	0,75	3	Razvojni cilj je bil v letu 2025 v celoti realiziran z lastnimi sredstvi fakultete. Izveden je bil obogatitveni modul GEA Top Talenti (5. generacija). Modul nadarjenim študentom omogoča poglobljen stik s prakso: mentorsko podporo iz podjetij, obiske podjetij, srečanja in druženja s podjetniki, vpoglede v poslovne poti uspešnih posameznikov ter ogled proizvodnih procesov, logističnih sistemov in sodobnih skladiščnih rešitev. Študenti pridobijo praktične izkušnje, ki bistveno nadgrajujejo njihov študij in povečujejo njihovo zaposljivost. Odzivi udeležencev so izjemno pozitivni.

5.1 Pojasnilo in zaključna ocena realizacije razvojnih ciljev

Razvojni cilji GEA College - Fakultete za podjetništvo za obdobje 2025-2028 so zasnovani kot večletni cilji, katerih uresničevanje poteka postopno in v skladu z razpoložljivimi finančnimi in kadrovskimi viri. V letu 2025 se poroča o začetku izvajanja razvojnih ciljev, doseženih vmesnih rezultatih ter o dinamiki uresničevanja ciljev v primerjavi z načrtovanim obdobjem.

V okviru razvojnih ciljev Področja I, ki so vezani na uresničevanje Resolucije o Nacionalnem programu visokega šolstva 2030 (ReNPVŠ30), je fakulteta v letu 2025 izvajala aktivnosti predvsem na naslednjih vsebinskih področjih:

povečanje odzivnosti, prožnosti in privlačnosti visokošolskega izobraževanja glede na potrebe gospodarstva, negospodarstva in celotne družbe,

krepitev mednarodne vpetosti in internacionalizacije kurikulumov.

V letu 2025 so bile izvedene obsežne promocijske aktivnosti z aktivnim vključevanjem študentov ambasadorjev. Število objavljenih promocijskih vsebin je bistveno presegle izhodiščne vrednosti, kar prispeva k večji prepoznavnosti študija podjetništva in krepitevi podjetniške miselnosti v širšem okolju.

Na področju razvoja pedagoških pristopov so bile vsebine javnega nastopanja vključene v uvodne dneve za študente ter v obogatitveni modul GEA Top Talenti, kar pomeni smiselno integracijo razvojnih ciljev v obstoječe pedagoške in obšolske aktivnosti.

Pilotni projekt »Učilnica na prostem« v letu 2025 ni bil izveden. Zaradi prilagoditve časovnice in vsebinske nadgradnje projekta so bile aktivnosti predstavljene v naslednje leto programskega obdobja.

Na področju internacionalizacije je bil v letu 2025 uspešno izveden International Teaching Week, s čimer je fakulteta okrepila mednarodno sodelovanje, mobilnost visokošolskih učiteljev in izmenjavo dobrih praks v pedagoškem procesu.

V letu 2025 za večino razvojnih ciljev Področja II ni bilo zagotovljeno predvideno sofinanciranje, zato fakulteta teh ciljev ni mogla v celoti realizirati. Ne izvedba ciljev je neposredno povezana z ne zagotovljenimi finančnimi viri in ne predstavlja vsebinskega odstopanja od strateških usmeritev fakultete.

Kljub temu je fakulteta z lastnimi finančnimi in kadrovskimi viri v letu 2025 v celoti izvedla razvojni cilj, ki ima za študente največjo dodano vrednost - obogatitveni modul GEA Top Talenti, ki se izvaja že peto generacijo zapored.

Modul GEA Top Talenti nadarjenim študentom omogoča intenzivno povezovanje teorije in prakse. V okviru modula imajo študenti dostop do mentorstva iz podjetij, obiskov podjetij, srečanj in druženj s podjetniki, vpogledov v poslovne poti uspešnih posameznikov ter ogledov proizvodnih procesov, logističnih sistemov in sodobnih skladiščnih rešitev. S tem študenti pridobijo praktične izkušnje, ki bistveno nadgrajujejo njihov študijski proces, krepijo podjetniško miselnost ter pomembno prispevajo k njihovi zaposljivosti. Odzivi udeležencev modula so izjemno pozitivni, kar potrjuje njegovo kakovost in smiselnost nadaljnjega izvajanja.

Preostali razvojni cilji Področja II ostajajo relevantni in so načrtovani za izvedbo v nadaljnjih letih programskega obdobja 2025-2028, ob pogoju zagotovljenega ustreznega sofinanciranja.

6. IZVAJANJE ŠTUDIJSKE DEJAVNOSTI

V okviru izobraževalne dejavnosti je GEA College - Fakulteta za podjetništvo (v nadaljevanju: FP) v letu 2025 izvajala študijsko dejavnost ter spremljajoče podporne aktivnosti, ki zagotavljajo kakovostno izvedbo pedagoškega procesa in razvoj zavoda.

FP je v letu 2025 izvajala:

- Študijska dejavnost: študijski programi s koncesijo:
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo (redni študij).
- Študijska dejavnost: študijski programi brez koncesije:
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo (izredni študij) (v angleškem jeziku),
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo in management (izredni študij / e-študij),
 - Dodiplomski študijski program Digitalni marketing (izredni študij / e-študij),
 - Dodiplomski študijski program Informacijska in kibernetična varnost (izredni študij),
 - Podiplomski študijski program Podjetniški management (izredni študij / e-študij),
 - Podiplomski študijski program Krizni management (izredni študij / e-študij),
- Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja:
 - Študentski izziv,
 - Izobraževanje po modulih,
 - Različne akademije in usposabljanja.
- Dodatne dejavnosti/aktivnosti za podporo izvedbe pedagoškega procesa in delovanja zavoda:
 - sodelovanje s srednjimi šolami (delavnice za dijake in učitelje),
 - izvedba državnega tekmovanja Mladi podjetnik,
 - organizacija in izvedba ABSRC konference, zbornika in revije ABSRJ,
 - podjetniške delavnice in aktivnosti z Inkubatorjem GEA College,
 - aktivnosti Kariernega centra,
 - mednarodne mobilnosti in internacionalizacija,
 - mentorski program za študente v sodelovanju s SBC,
 - sodelovanje z okoljem,
 - laboratorij nevromarketinga.

6.1 Načrt izvajanja študijske dejavnosti (s koncesijo in brez koncesije) na FP za obdobje 2025 - 2028

Tabela 3: Predstavitev izvajanja študijske dejavnosti fakultete za leto 2025

Študijski program	Načrtovana vpisna mesta za 1. letnik 2025/26	Realizacija - število prvič vpisanih študentov v 1. letnik 2025/26
Podjetništvo, 1. stopnja (redni študij)	80	83
Podjetništvo, 1. stopnja (izredni / mednarodni študij)	70	10
Podjetništvo in management, 1. stopnja (izredni / e-študij)	70	59
Digitalni marketing, 1. stopnja (izredni / e-študij)	70	36
Podjetniški management, 2. stopnja (izredni / e-študij)	40	9
Krizni management, 2. stopnja (izredni / e-študij)	40	5
SKUPAJ	370	202

6.2 Pojasnila k izvajanje študijske dejavnosti v obdobju 2025 - 2028

Izvajanje študijske dejavnosti v letu 2025 je potekalo skladno s strateškimi in dolgoročnimi cilji fakultete ter z razvojnimi cilji, opredeljenimi v Programu dela za obdobje 2025-2028. Aktivnosti so bile usmerjene v uresničevanje načrtovanih ukrepov in spremljanje kazalcev uspešnosti izvajanja, pri čemer so bili doseženi prvi vmesni rezultati, ki predstavljajo temelj za nadaljnje uresničevanje ciljev v prihodnjih letih programskega obdobja.

Na področju kakovosti študija je izvajanje študijske dejavnosti v največji meri prispevalo k uresničevanju strateškega cilja, usmerjenega v izobraževanje, usposabljanje in povezovanje študentov ter drugih udeležencev z namenom oblikovanja praktično naravnanih strokovnjakov s področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, pri čemer podjetniška miselnost predstavlja osrednjo prečno kompetenco vseh študijskih programov.

Razvojni cilji, povezani s kakovostjo študijskega procesa, so se v letu 2025 uresničevali predvsem skozi izvajanje rednega pedagoškega procesa, sprotno posodabljanje vsebin, uporabo sodobnih in aktivnih metod poučevanja, digitalno podporo študiju ter vključevanje študentov in raziskovalnega kadra v pedagoške in obštudijske aktivnosti. Pomemben prispevek h kakovosti študijskega procesa je predstavljala tudi izvedba prilagojenega modula za nadarjene študente, ki je dodatno obogatil pedagoško ponudbo fakultete. V nadaljevanju je podan pregled in opis študijskih programov, ki jih je fakulteta izvajala v letu 2025.

Podjetništvo in Podjetništvo in management, študijska programa 1. stopnje

Študijski program Podjetništvo na dodiplomski stopnji je bil v letu 2025 usmerjen v spodbujanje podjetniške naravnosti, inovativnega razmišljanja in razvoja praktičnih znanj, ki študentom omogočajo uspešno udejstvovanje na različnih podjetniških in poslovnih področjih. Program je študentom zagotavljal uporabna znanja, potrebna za razvoj in realizacijo podjetniških idej.

V okviru študija so študenti pridobivali znanja s področij podjetništva, ekonomije in poslovanja, razvijali ustvarjalno razmišljanje ter poglobljali razumevanje trženjskih pristopov. Ob zaključku študija so bili seznanjeni z organizacijskimi in kadrovskimi vidiki poslovanja, finančnimi vsebinami ter poslovnim komuniciranjem v tujem jeziku. Poseben poudarek je bil namenjen razumevanju zakonitosti poslovanja v mednarodnem okolju in vsebinam globalnega podjetništva.

Dodiplomski študij je bil izrazito aplikativno naravnani, s poudarkom na povezovanju teorije in prakse ter spodbujanju podjetniškega duha posameznika. Študijski proces je v letu 2025 podpiral vseživljenjsko učenje, osebni razvoj in družbeno vključenost študentov.

V okviru splošnih kompetenc, skupnih vsem študijskim programom fakultete, so študenti razvijali ustvarjalnost in inovativnost, sposobnost analize in sinteze ter kompetence ustvarjalnega reševanja problemov. S projektnim in seminarskim delom so krepili samostojno in timsko delo, komunikacijske spretnosti, javno nastopanje ter sposobnost priprave strukturiranih predstavitev. Z vključevanjem gostujočih visokošolskih učiteljev iz tujine so pridobivali tudi kompetence mednarodnega in medkulturnega sodelovanja.

V študijskem letu 2025 se je nadaljevalo tudi izvajanje dodiplomskega študijskega programa Podjetništvo v angleškem jeziku, kar je dodatno prispevalo k internacionalizaciji študijskega procesa.

Digitalni marketing, študijski program 1. stopnje

Dodiplomski študijski program Digitalni marketing se je v letu 2025 izvajal z izrazitim poudarkom na praktičnih znanjih s področja sodobnega marketinga in digitalnega poslovanja. Program je študentom omogočal pridobivanje specializiranih znanj s področij ustvarjanja digitalnih vsebin, upravljanja družbenih omrežij, optimizacije spletnih iskalnikov, e-mail marketinga, spletnega oglaševanja ter uporabe analitičnih orodij. Program predstavlja enega redkih specializiranih študijev digitalnega marketinga v slovenskem visokošolskem prostoru in se je v letu 2025 izkazal kot relevanten glede na potrebe trga dela.

Podjetniški management, študijski program 2. stopnje

Magistrski študijski program Podjetniški management je v letu 2025 nadgrajeval znanja poslovnih in managerskih veščin z izrazitim podjetniškim pristopom. Študenti so razvijali sposobnosti prepoznavanja poslovnih priložnosti in tveganj, kritične presoje ter odločanja na podlagi analize podatkov. Program je omogočal poglobljeno razumevanje podjetništva, managementa, ekonomije, marketinga in poslovne etike.

Krizni management, študijski program 2. stopnje

Študijski program Krizni management se je v letu 2025 prvič izvajal po prenovljenem programu. Usmerjen je v obvladovanje tveganj in kriznih situacij v organizacijah. Študenti so pridobivali znanja s področja kriznega vodenja, upravljanja tveganj ter

razumevanja širših družbenih, ekonomskih in političnih vplivov na delovanje organizacij. Program je prispeval k usposabljanju strokovnjakov za zagotavljanje stabilnega in varnega delovanja organizacij v kriznih razmerah.

6.3 Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja

V letu 2025 je GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvajala programe za izpopolnjevanje in različne neformalne oblike učenja, s katerimi udeležencem zagotavljamo osvežitev in poglobljanje znanj ter razvoj kompetenc. Aktivnosti so bile usmerjene v krepitev praktično naravnane študija, povezovanje z gospodarstvom in podporno okolje za karierni ter podjetniški razvoj študentov.

Študentski izziv

Kakovost pedagoškega procesa je fakulteta tudi v letu 2025 nadgrajevala z vključevanjem študentskih izzivov, ki študentom omogočajo pridobivanje konkretnih praktičnih izkušenj in razvoj kompetenc. Študentski izziv je zasnovan kot most med visokošolskim sistemom in delovnim okoljem, saj vključuje sodelovanje z organizacijami iz gospodarstva, negospodarstva ter neprofitnega sektorja.

V študijskem letu 2024/2025 je bil Študentski izziv izveden v sodelovanju z BKS Bank Slovenija in je bil vsebinsko usmerjen na področje upravljanja s človeškimi viri. V predmet je bilo vključenih 35 študentov, ki so skozi semester obravnavali aktualne kadrovske izzive bančnega sektorja, povezane s privabljanjem mlajših kadrov in dolgoročnim zadrževanjem zaposlenih. Študenti so rešitve razvijali v skupinah, ob zaključku pa jih predstavili vodstvu in strokovni komisiji banke. Kot dodano vrednost projekta izpostavljam tudi obisk banke, kjer so se študenti seznanili z delovanjem ključnih organizacijskih področij. Komisija je izbrala najboljšo ekipo, pri čemer so bili v ospredju kriteriji uporabnosti, inovativnosti in strokovne utemeljenosti predlogov.

Študentski izziv je tudi v letu 2025 pomembno prispeval k povezovanju fakultete z gospodarstvom, saj študentom omogoča vpogled v realne poslovne procese, podjetjem pa dostop do svežih idej in potencialnih kadrov.

Aktivnosti Kariernega centra

Karierni center GEA College je v letu 2025 podpiral bodoče študente, vpisane študente in diplomante pri kariernem ter osebnostnem razvoju. Aktivnosti so bile usmerjene v povezovanje s prakso, razvoj kariernih kompetenc, mentorstvo ter krepitev zaposljivosti. Poleg standardnih oblik podpore (informiranje, svetovanje, dogodki) je fakulteta v letu 2025 izvedla več ključnih aktivnosti, ki pomembno prispevajo k praktično naravnane študiju in kariernemu razvoju študentov.

Mentorstvo SBC. V študijskem letu 2024/2025 je potekal mentorski program Slovenian Business Club (SBC), v katerem je sodelovalo 10 mentorirancev in 10 mentorjev iz različnih panog. Program je študentom omogočil individualno mentorsko podporo pri

razvoju poslovnih idej in karierni orientaciji ter neposreden stik z uveljavljenimi podjetniki.

Fakulteta je v letu 2025 izvajala obogatitveni modul GEA Top Talenti, ki je namenjen najbolj motiviranim in ambicioznim študentom. Program je študentom omogočal poglobljen stik s prakso (obiski podjetij, srečanja s podjetniki, udeležba na strokovnih dogodkih, mreženje in razvoj veščin). Poseben poudarek je bil na kompetencah poslovne komunikacije, javnega nastopanja, timskega sodelovanja in kariernega razvoja ter na krepitvi povezav z gospodarstvom.

Tekmovanje Mladi podjetnik. V letu 2025 je fakulteta izvedla tekmovanje Mladi podjetnik, namenjeno spodbujanju podjetniške miselnosti med dijaki in povezovanju s srednješolskim okoljem. V tekmovanju je sodelovalo 83 dijakov in 11 mentorjev. Prvo mesto je osvojila ekipa Šolskega centra Nova Gorica s poslovnim načrtom ZVONKO - personaliziran zvonec za socialno varstvene ustanove.

Sodelovanje s srednjimi šolami. Fakulteta je v šolskem letu 2024/2025 izvedla 14 podjetniških delavnic na srednjih šolah, s skupno 285 udeleženci (dijaki 3., 4. in 5. letnikov). Delavnice so bile usmerjene v razvoj podjetniške ideje, inovativnost, poslovni model (Canvas), vire financiranja, ustvarjalno razmišljanje ter komunikacijo in predstavitev idej.

Gosti v predavalnicah. V letu 2025 je fakulteta sistematično vključevala strokovnjake iz prakse v pedagoški proces. Gostujoča predavanja so študentom omogočila neposreden stik z aktualnimi trendi in primeri iz poslovnega okolja (marketing, podjetništvo, digitalna orodja in UI, finance, trajnost, informacijska varnost ipd.). Takšna predavanja predstavljajo pomembno dopolnitev študijskega procesa in prispevajo k aktualnosti vsebin ter razumevanju realnih poslovnih izzivov.

Aktivnosti mednarodne pisarne in internacionalizacija

Mednarodna pisarna je v letu 2025 nadaljevala aktivnosti, s katerimi študentom, visokošolskim učiteljem in strokovnemu osebju omogoča pridobivanje mednarodnih izkušenj ter vključevanje v mednarodne projekte. Ključno vodilo je bilo, da izobraževalna dejavnost postane »evropska« in »globalna« izkušnja za vse deležnike.

V letu 2025 so aktivnosti mednarodne pisarne obsegale organizacijo mobilnosti (Erasmus+), koordinacijo gostujočih predavateljev, sodelovanje s partnerskimi institucijami ter organizacijo mednarodnih dogodkov. Med pomembnejšimi izvedenimi dogodki izpostavljam organizacijo International Teaching Week, ki je bil v letu 2025 uspešno izveden skladno z načrtom (kot je bilo že poročano v okviru razvojnih ciljev področja I).

Aktivnosti in delovanje inkubatorja

Inkubator GEA College je v letu 2025 zagotavljal podporne aktivnosti informiranja, mentoriranja in svetovanja pri razvoju poslovnih idej ter udeležbo na tematskih delavnicah. Študentom in drugim udeležencem je inkubator omogočal dostop do

strokovne podpore pri preverjanju izvedljivosti idej, pripravi poslovnega načrta ter razvoju podjetniških projektov.

Inkubator je tudi v letu 2025 nadaljeval z izvajanjem aktivnosti v okviru projektov podpornega okolja ter s povezovanjem z gospodarstvom. Poseben poudarek je bil na podpori študentom in udeležencem, ki razvijajo lastne podjetniške pobude, ter na prenosu znanja iz prakse v študijski in razvojni proces.

Sodelovanje z okoljem

Fakulteta je v letu 2025 nadaljevala z razvojnim sodelovanjem z okoljem ter z vzdrževanjem in krepitevijo obstoječih povezav s ključnimi deležniki. Sodelovanje se je izvajalo pri posodabljanju in razvoju študijskih vsebin, pri izvedbi praktičnega usposabljanja, projektnih in seminarskih nalog, diplomskih del na primerih iz prakse ter pri nadgradnji pedagoškega procesa z gostujočimi predavatelji in projektnimi oblikami dela (npr. študentski izziv, mentorski programi, aktivnosti inkubatorja in kariernega centra).

Sistematično povezovanje z gospodarstvom se je v letu 2025 odražalo v aktivnostih, ki študentom omogočajo razvoj kompetenc, večjo zaposljivost in boljšo pripravljenost na vstop na trg dela, fakulteti pa zagotavljajo sprotne povratne informacije o potrebah prakse in aktualnosti vsebin.

Podjetniška miselnost, ki jo GEA College promovira preko svojih aktivnosti, ima številne multiplikativne učinke, od bolj kompetentnih podjetnikov in kadrov, boljših poslovnih rezultatov, do večje zaposljivosti v gospodarstvu. Podjetniška miselnost predstavlja redečo nit v strategiji fakultete tudi v obdobju 2025 - 2030.

7. KRATKOROČNI PREDNOSTNI CILJI (iz Letnega programa dela 2025)

Kratkoročni cilji fakultete za obdobje 2025-2028 so neposredno povezani z dolgoročnimi strateškimi cilji, ki vključujejo spodbujanje podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti, zagotavljanje kakovosti ter trajnostne naravnosti, krepitev mednarodne vpetosti in razvoj študijskih programov, ki odgovarjajo na potrebe trga dela in digitalne preobrazbe. Ti cilji predstavljajo konkretne korake za uresničitev nove strategije fakultete za obdobje 2025-2030 in so podprti z jasnimi kazalniki, ki omogočajo spremljanje napredka ter prilagajanje ukrepov v skladu z dolgoročnimi usmeritvami.

Eden od ključnih ciljev je spodbujanje podjetniške miselnosti in družbene odgovornosti. To fakulteta naslavlja z ukrepi, kot so priprava zgodb, video vsebin in blogov za družbena omrežja, kar ne samo, da krepi prepoznavnost fakultete, temveč tudi spodbuja inovativnost in kreativnost med študenti. Hkrati se s sodelovanjem na znanstvenih in strokovnih konferencah spodbuja širjenje znanja in akademske odličnosti. Aktivnosti v okviru projekta Ekošola pa odražajo zavezanost trajnostnemu razvoju.

Na področju kakovosti in odličnosti fakulteta zagotavlja redne evalvacije študijskih programov, kar omogoča nenehne izboljšave in prilagajanje potrebam trga dela. Poleg tega se z ukrepi za povečanje števila študentov na izrednih programih ter udeležencev neformalnih izobraževanj spodbuja širša dostopnost izobraževanja, kar neposredno podpira dolgoročni cilj vseživljenjskega učenja.

Raziskovalna dejavnost fakultete je osredotočena na povečanje sodelovanja v nacionalnih in mednarodnih projektih ter na povečanje števila znanstvenih objav visokošolskih učiteljev. Ti cilji krepijo raziskovalno usmerjenost fakultete in njeno vlogo v širšem akademskem okolju. Izdajanje revije ABSRJ predstavlja še en pomemben prispevek k širjenju znanstvenega znanja.

Fakulteta prav tako razvija študijske programe in neformalna izobraževanja, ki odgovarjajo na kompetence prihodnosti in digitalno preobrazbo v smeri Družbe 5.0. S tem se gradi podporno okolje, ki študente spodbuja k aktivni udeležbi na izobraževanjih ter dogodkih, ki vključujejo sodobne trende in praktične vsebine.

Mednarodna vpetost fakultete se krepi z ukrepi za povečanje števila podpisanih sporazumov s tujimi institucijami, spodbujanjem študentskih mobilnosti, zlasti izven držav EU, ter organizacijo strateških srečanj z menedžerji in podjetniki. Takšne aktivnosti ne le povečujejo prepoznavnost fakultete, temveč tudi omogočajo prenos dobrih praks in vzpostavljajo dolgoročnih partnerstev.

Za podporo kariernemu razvoju študentov fakulteta krepi aktivnosti Kariernega centra in Inkubatorja, hkrati pa spodbuja sodelovanje z organizacijami na področju podjetništva. S tem se ustvarja dinamično okolje, ki študentom omogoča razvoj praktičnih veščin in širjenje strokovnih povezav.

Nenazadnje fakulteta posveča posebno pozornost izboljšanju procesov in digitalizaciji, kar povečuje njeno operativno učinkovitost ter finančno stabilnost. Povečanje prihodkov iz tržnih dejavnosti, kot sta izredni študij in neformalna izobraževanja, fakulteti omogoča trajnostni razvoj in konkurenčnost v hitro spreminjajočem se izobraževalnem okolju.

Ti kratkoročni cilji in ukrepi za njihovo dosego ne predstavljajo le operativnih nalog, temveč so ključni gradniki dolgoročne strategije fakultete za utrjevanje njene akademske in družbene vloge.

Tabela 4: Kratkoročni cilji, ukrepi za njihovo doseg in realizacija

Kratkoročni letni cilji za leto 2025	Ukrepi za uresničitev	Kazalnik	Izhodišna vrednost 2025	Realizacija za leto 2025	Ciljna vrednost 2028
Priprava zgodb, video vsebin in blogov za družbena omrežja	Vzpostaviti rotacijski sistem med oddelki za ustvarjanje vsebin ter okrepi promocijo na družbenih omrežjih.	Število objavljenih vsebin	30	35	100
Sodelovanje na različnih znanstvenih in strokovnih konferencah	Pripraviti načrt udeležbe na relevantnih konferencah, ki so skladne s cilji fakultete. Spodbujati zaposlene, da pripravijo strokovne prispevke, ki jih bodo predstavili na konferencah.	Število udeležb na znanstvenih in strokovnih konferencah	2	4	4
Izvedba aktivnosti v okviru projekta Ekošola	Sestaviti delovno skupino za načrtovanje in izvedbo aktivnosti v okviru projekta Ekošola. Identificirati priložnosti za sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in podjetji. Spodbujati študente k aktivnemu sodelovanju pri izvedbi teh aktivnosti.	Število aktivnosti v okviru projekta Ekošola	2	3	2
Evalvacije študijskih programov	Redno izvajati evalvacijo s poudarkom na povratnih informacijah študentov in deležnikov ter pripravi akcijskih načrtov za izboljšave.	Število programskih evalvacij letno	6	6	6
Povečati število študentov na izrednih študijskih programih	Pripraviti usmerjeno promocijsko kampanjo, ki poudarja prednosti izrednega študija. Ustvariti program priporočil, kjer trenutni študenti in podjetja pridobijo ugodnosti za pripeljane nove kandidate.	Število študentov na izrednih študijskih programih	190	222	250
Povečati število udeležencev neoformalnih izobraževanj	Okrepi promocijo obstoječih programov na družbenih omrežjih in spletnih platformah. Vključiti uspešne zgodbe udeležencev v promocijo. Usmeriti oglaševanje na ciljne skupine prek e-poštnih kampanj in partnerstev z organizacijami.	Število udeležencev neoformalnih izobraževanj	180	120	250
Povečati sodelovanje v projektih, tako nacionalnih kot mednarodnih	Prijaviti nove projekte na nacionalni in mednarodni ravni ter okrepi sodelovanje z drugimi institucijami.	Število projektov, kjer fakulteta sodeluje	1	1	4
Povečati število znanstvenih člankov visokoškolskih učiteljev	Spodbujati objave z mentorstvom, delavnicami in kritjem stroškov objav.	Število znanstvenih člankov	5	5	10
Izdajanje revije ABSRJ	Nadaljevati z izdajanjem in povečati prepoznavnost revije med raziskovalci.	Število izdaj revije ABSRJ	2	2	2

Izvedba neformalnih izobraževanj in usposabljanj	Povečati promocijo obstoječih izobraževanj na družbenih omrežjih, preko e-poštnih kampanj in sodelovanja z lokalnimi podjetji.	Število izobraževanj	3	3	10
Udeležba študentov na neformalnih izobraževanjih in dogodkih fakultete	Spodbujati študente k udeležbi z organizacijo dogodkov, ki vključujejo praktične delavnice in uspešne primere iz prakse.	Število sodelujočih študentov	30	32	50
Krepiti mednarodne aktivnosti in sodelovanja s tujimi fakultetami	Aktivno iskati nove partnerje za sodelovanje in promocijo fakultete na mednarodnih dogodkih ter konferencah.	Število podpisanih sporazumov s tujimi fakultetami	70	80	100
Povečanje mobilnosti med študenti	Spodbujati udeležbo študentov na izmenjavah z izboljšano informiranostjo in finančno podporo.	Število izmenjav	40	48	55
Spodbujanje mobilnosti izven držav EU	Razviti partnerstva z univerzami izven EU in promovirati možnosti teh mobilnosti med študenti.	Število mobilnosti izven držav EU	5	7	10
Organizacija strateškega sveta z menedžerji in podjetniki	Zagotoviti redno organizacijo strateškega sveta z aktualnimi temami in ključnimi deležniki iz gospodarstva.	Število strateških svetov	1	1	1
Krepitev povezovanja študentov s kariernim centrom	Organizirati več dogodkov in delavnic s poudarkom na praktičnih veščinah ter vključiti gostujoče predavatelje.	Število delavnic in dogodkov v okviru kariernega centra	5	8	15
Predstavitve dela in delavnic Inkubatorja	Redno izvajati predstavitve inkubatorja za študente in vključiti uspešne zgodbe udeležencev za motivacijo.	Število predstavitev inkubatorja	5	4	20
Sodelovanje z organizacijami na področju podjetništva	Povečati število partnerstev z organizacijami in vzpostaviti skupne projekte za podporo podjetniškim idejam študentov.	Število organizacij, s katerimi sodelujemo pri podjetniških vsebinah	2	4	4
Povečanje prihodkov tržne dejavnosti	Krepiti promocijo izrednih programov in neformalnih izobraževanj preko digitalnih kampanj ter izboljšati sodelovanje z lokalnimi podjetji.	Število študentov izrednih programov in neformalnih izobraževanj	370	455	500
Izboljšanje učinkovitosti procesov in digitalizacija	Izvesti analizo obstoječih procesov, določiti ključna področja za optimizacijo in implementirati digitalna orodja za avtomatizacijo administrativnih postopkov.	Procesne optimizacije in digitalizacija procesov	1	0	3

Na podlagi spremljanja kazalnikov in izvedenih aktivnosti ugotavljamo, da je bila večina kratkoročnih ciljev za leto 2025 dosežena ali presežena. Posebej izstopajo cilji s področja promocije, mednarodnega sodelovanja, mobilnosti študentov, vključevanja strokovnjakov iz prakse ter raziskovalno-znanstvene dejavnosti. Realizacija potrjuje ustrezno načrtovanje ciljev ter učinkovito izvajanje aktivnosti v okviru razpoložljivih kadrovskih in finančnih virov.

Na področju promocije in krepitve prepoznavnosti fakultete je bil cilj priprave zgodb, video vsebin in blogov za družbena omrežja presežen, saj je bilo v letu 2025 objavljenih približno 35 vsebin, kar presega zastavljeno letno vrednost. Aktivnosti so prispevale k večji prepoznavnosti študijskih programov in delovanja fakultete ter krepitvi njene podobe v širši javnosti.

Cilji na področju znanstvenega in strokovnega delovanja so bili v celoti doseženi oziroma preseženi. Visokošolski učitelji so v poročevalskem obdobju objavili oziroma imeli sprejetih v objavo pet znanstvenih in strokovnih prispevkov, kar je skladno z zastavljeno ciljno vrednostjo. Prav tako je bila presežena ciljna vrednost glede udeležbe na znanstvenih in strokovnih konferencah, saj so se zaposleni udeležili štirih dogodkov, kar kaže na povečano vključenost v strokovno in raziskovalno okolje.

Pomemben napredek je bil dosežen tudi na področju povezovanja s prakso. V študijski proces je bilo vključenih več strokovnjakov iz gospodarstva in podpornega okolja, kot je bilo načrtovano, in sicer tako v okviru rednih predmetov kot tudi v okviru obogatitvenega modula GEA Top Talenti. To pomembno prispeva k praktični naravnosti študija ter krepitvi kompetenc študentov za vstop na trg dela.

Na področju spremljanja kakovosti in uresničevanja strateških in razvojnih ciljev je vodstvo fakultete redno izvajalo spremljanje preko letnega programa dela, letnega poročila in samoevalvacijskega poročila. Evalvacije študijskih programov so bile izvedene v obsegu, ki je ustrezal dejanskemu izvajanju programov.

Karierni center je v poročevalskem obdobju izvedel več dogodkov, kot je bilo načrtovano, in s tem okrepil povezovanje študentov s trgom dela ter podporo njihovem kariernemu razvoju. Povečala se je tudi udeležba študentov na neformalnih dogodkih fakultete, kar potrjuje zanimanje študentov za dodatne obogatitvene aktivnosti.

Na področju internacionalizacije so bili cilji preseženi tako glede števila podpisanih sporazumov s tujimi institucijami kot tudi glede števila izvedenih mobilnosti. Posebej izstopa povečana vključenost izrednih študentov v kratkoročne mobilnosti, kar pomeni pomemben korak k večji dostopnosti mednarodnih izkušenj tudi za zaposlene študente. Povečalo se je tudi število mobilnosti izven držav Evropske unije.

8. Interesna dejavnost študentov v letu 2025

Študentski svet GEA College - Fakultete za podjetništvo je tudi v letu 2025 deloval kot osrednji predstavniški organ študentov fakultete. Sestavljajo ga predstavniki rednih in izrednih študentov vseh dodiplomskih in podiplomskih študijskih programov. Predstavniki Študentskega sveta so sodelovali v organih in komisijah Senata FP, kjer so aktivno posredovali mnenja in pobude v zvezi z vprašanji, ki se nanašajo na pravice, dolžnosti in položaj študentov.

V letu 2025 je Študentski svet izvajal interesne dejavnosti v skladu s sprejetim programom interesnih dejavnosti študentov ter v sodelovanju s fakulteto in Inkubatorjem GEA College. Aktivnosti so bile usmerjene v krepitev študentske skupnosti, spodbujanje sodelovanja,

družbene odgovornosti in podjetniške miselnosti ter izboljševanje kakovosti študijskega in obštudijskega življenja študentov.

Študentski svet je del aktivnosti izvajal samostojno, predvsem na področju družabnih, športnih in družbeno odgovornih dogodkov, kot so študentska srečanja, športne aktivnosti in humanitarne pobude. Del aktivnosti pa je bil izveden v sodelovanju s fakulteto, zlasti na področju sodelovanja pri promocijskih dejavnostih, tutorstvu Erasmus študentom ter podpori dogodkom, ki so bili povezani s kariernim razvojem in vključevanjem študentov v širše akademsko in poslovno okolje.

Fakulteta je v letu 2025 delovanje Študentskega sveta aktivno podpirala tako z vidika zagotavljanja finančnih sredstev kot tudi z mentorsko podporo in organizacijsko pomočjo pri izvedbi posameznih dogodkov. Takšen način sodelovanja prispeva k večji vključenosti študentov v sooblikovanje študijskega okolja ter krepitvi partnerskega odnosa med študenti in vodstvom fakultete.

Aktivnosti na področju interesne dejavnosti študentov so neposredno prispevale k uresničevanju strateškega cilja fakultete, ki je usmerjen v ustvarjanje spodbudnega in podpornega okolja za podjetniško udejstvovanje ter karierni razvoj vseh deležnikov fakultete. Preko sodelovanja v Študentskem svetu so študenti razvijali kompetence sodelovanja, organizacije, komunikacije in aktivnega državljanstva, kar predstavlja pomembno dopolnilo formalnemu študijskemu procesu.

Realizacija interesnih dejavnosti študentov v letu 2025 je razvidna iz Tabele 10, ki prikazuje izvedene aktivnosti, dosežene kazalnike ter vire financiranja. Načrtovano število sodelovanj na sejah Študentskega sveta je bilo doseženo, prav tako pa so bili izvedeni študentski dogodki, ki so prispevali k večji povezanosti študentov ter krepitvi študentskega udejstvovanja znotraj fakultete.

Tabela 5: Interesna dejavnost študentov

Kratkoročni letni cilji za leto 2025	Ukrepi za uresničitev	Kazalnik	Izhodiščna vrednost 2025	Realizacija 2025	Ciljna vrednost 2028	Predvideni viri financiranja
Doseči načrtovano število sodelovanj na sejah Študentskega sveta	Sodelovanje pri sejah Študentskega sveta	Število sodelovanj na sejah Študentskega sveta	2	2	6	Lastni viri
Izvedba študentskih dogodkov (smučanje, piknik, Fuckup nights, srečanja ŠS)	Pridobitev ponudb, promocija, organizacija, vključitev govorcev, rezervacija prostorov, športne aktivnosti	Število izvedenih dogodkov	2	2	4	Lastni viri in MVZI

9. KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2025 - realizacija

Kadrovski načrt za leto 2025 je bil pripravljen skladno z razvojno strategijo GEA College, ki temelji na specializaciji za področje podjetništva, poslovnih in tehniških ved ter zahteva postopno krepitev pedagoških kateder in administrativno-podpornih služb. Podrobnejši podatki o kadrovski strukturi, zaposlovanju in načrtovanih spremembah so prikazani v prilogi tega poročila v naslednjih tabelah: politika zaposlovanja po virih financiranja, število zaposlenih po plačnih (pod)skupinah in trajanju zaposlitve (v številu oseb in FTE) ter podatki o pogodbenih izvajalcih študijskih programov.

V letu 2025 je GEA College nadaljeval s stabilnim kadrovskim razvojem, pri čemer je ob upoštevanju finančnih zmožnosti ohranjal in krepil sodelovanje z visokošolskimi učitelji, raziskovalci in strokovnjaki iz prakse, tako v obliki rednih zaposlitev kot tudi pogodbenega sodelovanja. Pomemben del pedagoškega procesa še naprej predstavljajo gostujoči predavatelji iz poslovnega sveta, ki pomembno prispevajo k aplikativni naravnosti študija, razvoju novih vsebin ter krepitvi prepoznavnosti in ugleda fakultete.

Visokošolski učitelji so organizirani v tri katedre, ki poleg pedagoškega in raziskovalno-razvojnega dela delujejo tudi kot nosilke razvoja mreže zunanjih strokovnih sodelavcev. Zaradi uvajanja novih oblik izvedbe študija ter postopnega razvoja in prenove študijskih programov se je v letu 2025 nadaljevala tudi prilagoditev kadrovske strukture, predvsem z vidika pedagoškega in strokovnega kadra.

Tabela 6: Postopki v izvolitve v naziv VIS učitelj v letu 2025

Naziv	Izvedene izvolitve v naziv VIS učitelji v letu 2025
Redni profesor	0
Znanstveni svetnik	0
Izredni profesor	1
Višji znanstveni sodelavec	0
Docent	2
Znanstveni sodelavec	0
Višji predavatelj	4
Predavatelj	6
Asistent	2
Učitelj veščin	0
Strokovni svetnik	0
Višji strokovni sodelavec	0
Strokovni sodelavec	0
Bibliotekar	0

Tabela 7: Struktura zaposlenih po izobrazbi

	31.12.2025
I.-IV. Osnovna šola, poklicna šola: 2 oz. 3 - letni program	0
V. Srednja šola: 4 oz. 5 - letni program	0
VI. Višja šola: 2 - letni program	1
VII. Visoka šola oz. fakulteta: 3 oz. 4 - letni program	10
VII/2: Magisterij	8
VIII: Doktorat	10
Skupaj	30

Tabela 8: Struktura zaposlenih po starosti

	31.12.2025
pod 20 let	0
21 - 25 let	0
26 - 30 let	4
31 - 35 let	6
36 - 40 let	1
41 - 45 let	3
46 - 50 let	5
51 - 55 let	3
nad 56 let	3
Skupaj	30

Tabela 9: Število zaposlenih na spremljevalnih delovnih mestih vključno s tehničnimi sodelavci (laboranti), ki se bodo izobraževali in izpopolnjevali v letu 2024

Leto	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Daljša usposabljanja (več kot 1 mesec) v tujini
Načrt leto 2025	2	11	20	0
Realizacija leto 2025	1	9	18	0

Tabela 10: Število zaposlenih VIS učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki se bodo izobraževali in izpopolnjevali v letu 2024

	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Sobotno leto
Načrt za leto 2025	2	5	9	0
Realizacija leto 2025	0	5	5	0

Tabela 11: Število registriranih raziskovalcev

	Št. vseh VIS učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev	Število registriranih raziskovalcev	
		Vsi	od tega s statusom mladi raziskovalci
Načrt 31.12. 2025	14	14	0
Realizacija 31. 12. 2025	12	12	0

10. ENAKE MOŽNOSTI SPOLOV

GEA College - Fakulteta za podjetništvo pri svojem delovanju sistematično uresničuje strategijo vključevanja, raznolikosti in enakosti, katere cilj je zagotavljanje enakih možnosti za vse študente, zaposlene in druge deležnike ter ustvarjanje vključujočega, varnega in spodbudnega študijskega ter delovnega okolja. Strategija vključevanja, raznolikosti in enakosti je javno objavljena in dostopna na spletni strani fakultete: <https://geacollege.si/wp-content/uploads/2025/06/Strategija-vkljucevanja-raznolikosti-in-enakosti-za-na-spletno-stran.pdf>

V okviru izvajanja strategije fakulteta posebno pozornost namenja zagotavljanju enakih možnosti spolov, preprečevanju diskriminacije ter ustvarjanju okolja, ki spoštuje raznolikost

in spodbuja vključevanje. Fakulteta ima vzpostavljene tudi jasne postopke za prijavo in obravnavo spolnega nasilja ter nadlegovanja, ki so dostopni v spletni učilnici.

V letu 2025 fakulteta ni zaznala sistemskih odstopanj ali večjih tveganj na področju enakosti spolov, vključenosti ali varnega okolja. Aktivnosti na tem področju so se izvajale skladno s strategijo ter v okviru rednega delovanja institucije, s poudarkom na preventivi, ozaveščanju ter zagotavljanju ustreznih podpornih mehanizmov. Izvajanje strategije vključevanja, raznolikosti in enakosti se bo nadaljevalo tudi v naslednjem obdobju, z namenom nadaljnje krepitve vključujoče institucionalne kulture in zagotavljanja enakih možnosti za vse deležnike fakultete.

11. NAČRT RAVNANJA S STVARNIM PREMOŽENJEM V LETU 2025

GEA College - Fakulteta za podjetništvo nima lastnih nepremičnin. Vse nepremičnine, namenjene izvajanju študijskega procesa in delu podpornih služb, so najete od družbe ustanoviteljice GEA College d.d., družbe ER-nepremičnine d.o.o. in MKBS d.o.o. v Ljubljani. V nadaljevanju posredujemo pojasnila glede načrta ravnanja s stvarnim premoženjem.

GEA College - FP nima lastnih zemljišč.

GEA College - FP nima lastnih stavb in delov stavb

Gradnja, obnova ali nakup nepremičnine

V letu 2026 bo GEA College - Fakulteta za podjetništvo uporabljala iste dolgoročno najete nepremičnine kot v preteklih letih ter dodala nekaj novih prostorov. V prihodnjih letih bi želeli najeti, kupiti ali zgraditi nove prostore, vendar predvidevamo, da bo to trajalo dlje, da uresničimo. V letu 2026 še dodatno najemamo prostore v zgradi in okolici.

Tabela 12: Načrt investicijskega vzdrževanja nepremičnin in opreme za leto 2026

Prioriteta	Opis in vrsta del	Obdobje	Načrtovana vrednost 2025	Vrednost v letu 2025
1	Vzdrževanje računalniške opreme (strežniška oprema) in storitve zunanjih izvajalcev	2025	19.000	18.009
2	Vzdrževanje aplikacij (računovodski program, eReferat, eGEA College)	2025	11.000	7.738
3	Obnova licenc - Microsoft, Eset, Cisco	2025	10.500	4.634
4	Vzdrževanje avdiovizualne opreme (žarnice, projektorji...).	2025	1.500	600

Tabela 13: Najem zemljišč, stavb in delov stavb (prostorov)

Vrsta prostora oz. zemljišča	Lokacija	Bruto etažna površina v m ²	Dejavnost	Obdobje
Poslovni prostori in predavalnice	Dunajska 156, Ljubljana	461,03 m ²	Izobraževanje, raziskovanje, poslovno svetovanje	Nedoločen čas

Vrsta prostora oz. zemljišča	Lokacija	Bruto etažna površina v m ²	Dejavnost	Obdobje
Poslovni prostori in predavalnice	Dunajska 156, Ljubljana	600,00 m ²	Izobraževanje, raziskovanje, poslovno svetovanje	Nedoločen čas

Tabela 14: Zakup opreme za leto 2025

Prioriteta	Oprema	Namen opreme	Načrtovana vrednost opreme 2025	Vrednost opreme v letu 2025
1	Poslovne zbirke podatkov	Podaljšanje naročin za zbirke podatkov, ki jih uporabljamo pri študijskem procesu.	3.500	0
2	Programska oprema in implementacija za e-gradiva in e-študij	Posodobitev in izboljšanje delovanja programske opreme za študijski proces in podporne službe	3000	780
3	Namizna računalniška oprema	Posodobitev predavalnic in računalniške učilnice	10.000	6.479

V letu 2026 bomo poleg vzdrževanja, nadgradnje in zagotavljanja kakovostnega informacijskega sistema in strojne opreme, nadaljevali z izboljševanjem spletnih portalov in celotne infrastrukture. Ker se selimo v večje prostore, bomo nabavili veliko nove IKT opreme in tudi opreme za prostore in predavalnice (stole, mize, table itd.). Posodobili bomo nekaj osebnih računalnikov, aktualizirali verzije programov in Windows operacijskega sistema za študijski namen. Obnovili bomo licence pri Microsoftu za MS office in operacijski sistem, prav tako bomo najeli varnostni program za zaščito sistema in računalnikov ter program za varnostne kopije.

12. FINANČNO POROČILO ZA LETO 2025

Podrobnejši računovodski podatki so prikazani v prilogi tega letnega poročila v predpisanih izkazih in preglednicah, in sicer: bilanca stanja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov ter izkaz računa financiranja določenih uporabnikov. Priložen je tudi posebni del finančnega poročila, vključno s pregledom porabe sredstev po namenih in virih financiranja ter ločenim prikazom porabe sredstev študijske dejavnosti skladno z zahtevami ministrstva.

Letno poročilo za leto 2025 sestavljata poslovno in računovodsko poročilo ter je pripravljeno v skladu z veljavno zakonodajo in navodili MVZI. Pri pripravi so bile upoštevane zlasti določbe Zakona o visokem šolstvu, Zakona o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti, Zakona o javnih financah, Zakona o računovodstvu ter Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, skupaj z drugimi predpisi in usmeritvami, ki urejajo finančno in računovodsko poročanje posrednih uporabnikov proračuna.

Ker je FP zasebni visokošolski zavod s statusom pravne osebe zasebnega prava, je računovodsko poročanje pripravljeno skladno z Zakonom o računovodstvu in Slovenskimi računovodskimi standardi ob hkratnem upoštevanju pravil, ki veljajo za poročanje posrednih

uporabnikov. Pri tem je zagotovljeno ločeno evidentiranje javne službe in tržne dejavnosti, tako da so prihodki in odhodki prikazani pregledno ter skladno s sodili razmejevanja, ki so razkrita v pojasnilih k računovodskim izkazom.

Računovodsko poročilo za leto 2025 vključuje bilanco stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter obvezna pojasnila k obema izkazoma. Pojasnila vključujejo zahtevane priloge (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil) ter obvezne izkaze kot priloge k izkazu prihodkov in odhodkov (po vrstah dejavnosti, po načelu denarnega toka, račun finančnih terjatev in naložb ter račun financiranja). V računovodskih informacijah so razkrita sodila razmejevanja prihodkov in odhodkov med dejavnostmi, podatki o terjatvah in obveznostih, virih financiranja investicij in vlaganj, pomembnejših spremembah stalnih sredstev, ter druge informacije, pomembne za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja zavoda.

V posebnem delu finančnega poročila je prikazana poraba sredstev po namenih in virih financiranja, pri čemer so prihodki in odhodki prikazani po posameznih namenih nakazil (npr. študijska dejavnost, interesna dejavnost študentov, znanstvenoraziskovalna dejavnost, tržna dejavnost, investicije ipd.) in po vrstah stroškov (stroški dela, izdatki za blago in storitve, investicije in drugo). Prikaz porabe sredstev študijske dejavnosti je izveden tudi ločeno v zahtevanih strukturah, vključno s prikazom glede na vire TSF in RSF ter po vrsti študijskega programa. V tem delu so posebej izpostavljene tudi morebitne vsebine, ki se financirajo na podlagi posebnih pogodb ali posebnih namenov, skladno z navodili ministrstva.

Finančni rezultat poslovanja (presežek prihodkov nad odhodki oziroma presežek odhodkov nad prihodki) je prikazan v računovodskih izkazih in dodatno obrazložen v pojasnilih, skupaj z načinom njegovega pokritja oziroma porabe ter s prikazom stanja in načrta porabe akumuliranih denarnih sredstev. Pri oblikovanju sklepov o porabi presežka oziroma pokrivanju morebitnega primanjkljaja se upoštevajo določbe akta o ustanovitvi, ki določajo pristojnosti organov zavoda glede razporejanja rezultata po javni službi in tržni dejavnosti.

13. DRUGA POJASNILA

V letu 2025 fakulteta ni vložila patentnih prijav na Urad RS za intelektualno lastnino, prav tako ni vložila patentnih prijav na patentne urade v tujini, ki bi opravile popolni preizkus patentne prijave. Kazalniki za leto 2025 so zato naslednji: število vloženi patentnih prijav v Sloveniji = 0; število vloženi patentnih prijav v tujini s popolnim preizkusom = 0.

14. PRILOGE

1. Izvedba kadrovskega načrta za leto 2025;
2. Pojasnilo k Izvedbi kadrovskega načrta za leto 2025;
3. Računovodsko poročilo za leto 2025;
4. Pojasnilo k Računovodskemu poročilu za leto 2025.

Ljubljana, 16. 2. 2026