

LETNI PROGRAM DELA ZA LETO 2026

Pripravili: Sodelavci GEA College - Fakultete za podjetništvo

Odobril: Senat GEA College - Fakultete za podjetništvo

Datum odobritve: 02.02.2026 (na seji Senata 2026-2)

Podpis odgovorne osebe:

mag. Katja Kraškovic
predsednica senata



VIZITKA

Ime visokošolskega zavoda	GEA College - Fakulteta za podjetništvo
Naslov zavoda	Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana
Spletna stran	https://gea-college.si/
Elektronski naslov	tajnistvo@gea-college.si
Telefonska številka	01 5881 307
Zastopnik (ime in priimek, funkcija):	mag. Katja Kraškovic, direktor
Šifra raziskovalne organizacije:	1612



Kazalo

1 POSLANSTVO IN VIZIJA	5
2 PREDSTAVITEV.....	5
2.1 Firma, sedež in naslov visokošolskega zavoda	5
2.2 Matična številka, enotna identifikacijska številka, davčna številka, šifra dejavnosti	6
2.3 Zastopniki, vpis v sodni register in ustanovitelj	6
2.4 Ustanovitev, vpis v razvid raziskovalnih institucij, koncesijske pogodbe in aneks..	6
2.5 Organiziranost GEA College - FP	9
2.6 Organi zavoda	10
2.7 Število zaposlenih na GEA College - Fakulteti za podjetništvo	11
2.8 Knjižnična dejavnost.....	11
2.9 Raziskovalna in razvojna dejavnost.....	12
3 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE.....	14
3.1 Zakoni.....	14
3.2 Pravilniki, merila, minimalni standardi, navodila, uredbe	15
3.3 Pravilniki, poslovniki in statut GEA College - FP.....	16
4 STRATEŠKI DOLGOROČNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028	17
4.1 Pojasnila k strateškim dolgoročnim ciljem fakultete za obdobje 2025-2028	18
5 RAZVOJNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028.....	19
5.1 Razvojni cilji za področje I	19
5.2 Razvojni cilji za področje II.....	20
5.3 Pojasnila k razvojnim ciljem	21
6 NAČRT IZVAJANJA ŠTUDIJSKE DEJAVNOSTI.....	21
6.1 Načrt izvajanja študijske dejavnosti (s koncesijo in brez koncesije) na FP za obdobje 2025 - 2028.....	23
6.2 Pojasnila k Načrtu za izvajanje študijske dejavnosti v obdobju 2025 - 2028.....	24
6.3 Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja	27

7. KRATKOROČNI CILJI IN UKREPI ZA NJIHOVO DOSEGO	32
8 INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV	36
9 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026	38
9.1 Ukrepi na področju upravljanja kadrovskih virov:	38
10 NAČRT RAVNANJA S STVARNIM PREMOŽENJEM V LETU 2026.....	40
11 FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026.....	41
11.1 Sestava Finančnega načrta	42
11.2 Izhodišča za pripravo finančnega načrta.....	43
11.3 Obrazložitev finančnega načrta	43
12 POUČENKI IZ PROGRAMA DELA ZA LETO 2026	44
13 PRILOGE.....	46

1 POSLANSTVO IN VIZIJA

Poslanstvo

Izobražujemo podjetne, ki bodo ustvarjalci pozitivnih sprememb v prihodnosti.

Na GEA College - Fakulteti za podjetništvo izobražujemo vse znanja željne posameznike iz Slovenije in tujine, ki si želijo praktičnega in funkcionalnega znanja s področja poslovnih, tehniških in drugih ved, s poudarkom na krepljenju podjetniške miselnosti kot prečne in vsesplošno uporabne kompetence 21. stoletja, s katero bodo lahko pozitivno vplivali na razvoj podjetniške dinamike in razcvet gospodarstva.

S sodobnimi pristopi in s poudarkom na spodbujanju podjetništva in podjetniške miselnosti interaktivno izobražujemo študente in posameznike na poslovnih, tehniških in drugih študijskih programih. Programe razvijamo in posodabljammo v skladu z dinamiko na trgu, na podlagi znanstvenega razvoja in uspešnega mednarodnega sodelovanja. Vseskozi se zavzemamo za pedagoško odličnost in kakovost izvedbe izobraževalnega procesa, s poudarkom na sodelovanju in vključevanju gospodarstva. Stremimo k dolgoročnemu, trajnostno naravnemu poslovnemu in učnemu modelu ter se nenehno trudimo prispevati k razvoju boljše, bolj etične in bolj perspektivne podjetniške ter širše gospodarske kulture in razvoja.

Vizija

GEA College - Fakulteta za podjetništvo bo prva izbira podjetno mislečih, ki si želijo kakovostnega poslovnega in tehniškega izobraževanja.

GEA College - Fakulteta za podjetništvo bo do leta 2027 postala prva izbira na področju poslovnega izobraževanja v Sloveniji, na Balkanu in srednji Evropi. Postala bo tudi prva izbira za izobraževanje, raziskovanje in usposabljanje zavzetih študentov, raziskovalcev, institucij in drugih radovednih posameznikov v domačem in mednarodnem okolju. Osredotočili se bomo na snovanje in izvajanje aktualnih študijskih in drugih programov, ki jih potrebuje trg dela. Pokrivali bomo pomembna področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, katerih prečni kompetenci sta podjetništvo in podjetniška miselnost. Pri izvajanju študijskih in bogatih obštudijskih programov bomo izstopali na področju interaktivne izvedbe z uporabo sodobnih IKT orodij in z osredotočanjem na študente in posameznike. Stremeli bomo h kontinuiranemu razvoju klasičnega študija in študija na daljavo v slovenskem in angleškem jeziku. Pri svojem delu si bomo prizadevali za odličnost, kakovost, zadovoljstvo vseh vključenih deležnikov in zaposljivost diplomantov.

2 PREDSTAVITEV

2.1 Firma, sedež in naslov visokošolskega zavoda

GEA College - Fakulteta za podjetništvo, Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana
Skrajšano ime: GEA College - FP

Tuji prevod imena v angleškem jeziku: GEA College - Faculty of Entrepreneurship

2.2 Matična številka, enotna identifikacijska številka, davčna številka, šifra dejavnosti

Matična številka: 5939739000

Identifikacijska številka: 5385334000

Davčna številka: SI65056345

Davčna številka: 65056345, zavezanec za DDV

Glavna dejavnost: 85.422 - Visokošolsko izobraževanje

2.3 Zastopniki, vpis v sodni register in ustanovitelj

- mag. Katja Kraškovic, direktorica;
Elektronski naslov: katja.kraskovic@gea-college.si
Telefon: 01/5881-307; 01/5881-300
- Številka vpisa v sodni register GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 0066/10509100 (05. 04. 1996, Okrožno sodišče v Kopru);
- Številka vpisa v sodni register GEA College - Fakulteta za podjetništvo: SRG 2010/13046 (30.04.2010, Okrožno sodišče v Kopru);
- Ustanovitelj visokošolskega zavoda: GEA College, d.d., Poslovno izobraževanje, Ljubljana,

2.4 Ustanovitev, vpis v razvid raziskovalnih institucij, koncesijske pogodbe in aneks

- Ustanovitev: 16. 02. 1996 GEA College - Visoka šola za podjetništvo;
- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 22. 04. 1996, Številka vpisa: 3; Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Vpis v razvid raziskovalnih institucij - GEA College - Visoka šola za podjetništvo: 02. 06. 1998, Številka raziskovalne organizacije: 1612, Republika Slovenija, Ministrstvo za znanost in tehnologijo;
- Vpis v razvid visokošolskih zavodov - GEA College - Fakulteta za podjetništvo: 26.05.2010, Številka odločbe: 60392-108/2010/2; Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, Vpis pod zaporedno številko 3 ;
- Odločba o dodelitvi koncesije: 23. 12. 1998, Vlada Republike Slovenije;
- Pogodba o koncesiji: 30.09.1999, Republika Slovenija, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Pogodba o koncesiji št. 3211-07-000275 (datum 28.9.2007), Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo;
- Koncesijska pogodba št. 3330-14-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2014 do 31.12.2014 ter strateških in letnih ciljih za leto 2014 (datum 23.12.2013);
- Koncesijska pogodba št. 3330-15-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 30.6.2015 ter strateških in letnih ciljih za leto 2015;

- Aneks h koncesijski pogodbi št. 3330-15-500010, o pravicah in obveznostih od 1.1.2015 do 31.12.2015 ter strateških letnih ciljih za leto 2015;
- Koncesijska pogodba št. C3330-16-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2016 do 31.12.2016 ter strateških in letnih ciljih za leto 2016;
- Koncesijska pogodba št. C3330-17-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2017 do 30.06.2017 ter strateških in letnih ciljih za leto 2017;
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500010 o pravicah in obveznostih od 1.1.2017 do 30.06.2017 ter strateških in letnih ciljih za leto 2017;
- Koncesijska pogodba št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020;
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 2 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 3 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 4 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Aneks št. 5 h Koncesijski pogodbi št. C3330-17-500126 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2017/2020.
- Koncesijska pogodba št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2021-2024.
- Aneks št. 6 h Koncesijski pogodbi št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2021/2024.
- Aneks št. 7 h Koncesijski pogodbi št. C3330-21-453017 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti v obdobju 2021/2024.
- Aneks št. 1 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028
- Aneks št. 2 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028
- Aneks št. 3 h Koncesijski pogodbi št. C3360-25-453011 o financiranju študijske dejavnosti in interesne dejavnosti študentov v obdobju 2025 - 2028

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je samostojni visokošolski zavod, ki opravlja javno službo visokošolskega izobraževanja na dodiplomskih in podiplomskih študijskih programih (1. in 2. bolonjska stopnja). Skladno s Pogodbo o koncesiji št. C3360-25-453011 GEA College - Fakulteta za podjetništvo izvaja redni študij programa Podjetništvo na 1. bolonjski stopnji. Zavod izvaja razvojno raziskovalno dejavnost v okviru Znanstveno raziskovalnega inštituta (raziskovalna šifra pri ARRS je 1612) pri domačih in mednarodnih razvojno raziskovalnih projektih.

- Dodiplomski program Podjetništva (stari program): 25. 03.1996, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo in šport;
- Podiplomski Specialistični program podjetništva: 08.06.2000, Svet za visoko šolstvo, Ministrstvo za šolstvo znanost in šport;
- Dodiplomski program Podjetništva, 1. stopnja. 24.3.2006, Svet RS za visoko šolstvo;
- Podiplomski Magistrski program podjetništva, 2. Stopnja. 24.05.2005, Svet RS za visoko šolstvo;

- Študijski program Podjetništvo v turizmu, 1. bolonjska stopnja. Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo številka 6033-112/2007/2 z dne 06.10.2008;
- Študijski program Podjetništvo v turizmu, 2. stopnja. Odločba Sveta RS za visoko šolstvo, Senat za akreditacijo številka 6033-112/2007/2 z dne 06.10.2008;
- Študijski program Premoženjsko svetovanje, 1. bolonjska stopnja. Odločba Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu - NAKVIS številka 6033-337/2009/14, datum 17.2.2011;
- Študijski program Management korporativne varnosti, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033242/2011/16 z dne 15.11.2012;
- Študijski program Podjetništvo, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033-96/2011/20 z dne 16.02.2012;
- Študijski program Podjetništvo, 1. stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka: 6033-168/2012/17 z dne 13.06.2013;
- Interdisciplinarni študijski program Podjetniški management, 2. stopnja. Odločba NAKVIS številka: 6033-139/2014/19 z dne 21.5.2015;
- Študijski program Digitalno marketing, 1. stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka: 6033-29/2016/9 z dne 16.03.2017;
- Študijski program Podjetništvo, 1. stopnja, študijski program Podjetniški management, 2. stopnja, študijski program Management korporativne varnosti, 2. stopnja. Akreditacije nove oblike študija »e študij«. Odločbe NAKVIS številka: 6033-168/2012/46, 6033-139-2014/38, 6033-242/2011/37 z dne 15.1.2016.
- Študijski program Podjetništvo, 1. Stopnja - visokošolski strokovni študijski program. Odločba NAKVIS številka 6031-11/2016/11 z dne 18.05.2017 (za nedoločen čas);
- Zavod GEA College - FP. Sklep agencije NAKVIS o podalžšanju akreditacije zavoda FP za dobo 5 let. Odločba št. 6031-11/2016/11 z dne 18.05.2017.
- Sprememba študijskega programa Podjetniški management, februar 2018;
- Sprememba študijskega programa Upravljanje s tveganji in korporativna varnost, februar 2018.
- Akreditacija novega študijskega programa Podjetništvo v perspektivnih panogah, 1. stopnja, visokošolski strokovni program. Številka odločbe: 6033-5/2018/9 z dne 17.01.2019.
- Akreditacija novega študijskega programa Informacijska in kibernetna varnost. Številka odločbe: 6033-12/2021/10 z dne 17.2.2022.
- Sprememba študijskega programa Podjetništvo, september 2022.
- Sprememba študijskega programa Podjetništvo v perspektivnih panogah, september 2022.
- Sprememba študijskega programa Digitalni marketing, september 2022.
- Zavod GEA College - FP. Sklep agencije NAKVIS o podalžšanju akreditacije zavoda FP za dobo 5 let. Odločba št. 6031-8/2021/11 z dne 18.5. 2023
- Sprememba imena programa Podjetništvo v perspektivnih panogah v Podjetništvo in management, september 2023
- Akreditacijanobeha študijskega programa Management veriženja blokov in tehnologij WEB3, Številka odločbe 6033-8/2023/z dne 15.2.2024
- Sprememba študijskega programa Upravljanje s tveganji in korporativna varnost, 2. stopnja, v študijski program Krizni management, 2. stopnja, november 2024.

- Sprememba študijskega programa Management veriženja blokov in WEB3 tehnologij, 2. stopnja, v študijski program Digitalni management, 2. stopnja, december 2024.

2.5 Organiziranost GEA College - FP

Skladno s Statutom GEA College - FP (potrjen na 72. seji UO GEA College - FP dne 23.2.2010 ter dopolnjen 2015, 2017, 2021 in 2024) in Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, opravlja samostojni VIS zavod svoje naloge v organizacijskih enotah, ki so razdeljene po posameznih področjih.

Za izvajanje izobraževalnega in znanstveno-raziskovalnega dela se zavod organizacijsko deli na: katedre, raziskovalni inštitut, knjižnico, študentsko pisarno ter tajništvo.

Temeljna organizacijska enota pedagoškega dela je katedra. Katedra združuje sorodne učne predmete glede na njihovo vsebinsko sorodnost oz. vsebinsko organiziranost pedagoškega procesa. Katedre vodijo predstojniki kateder, ki so za svoje delo in delo kateder odgovorni dekanu. Katedre imajo tudi namestnike predstojnikov. GEA College - FP ima naslednje katedre (na dan 31.12. 2025):

Katedra za poslovne vede oz. podjetništvo:

- Predstojnik: prof. dr. Jaka Vadnjal
- Namestnik: doc. dr. Mitja Jeraj

Katedra za marketing in digitalni marketing:

- Predstojnik: mag. Katja Trop
- Namestnik: Iztok Sila, MBA

IKT katedra:

- Predstojnik: mag. Tomaž Poznič
- Namestnik: prof. dr. Ajda Fošner

Sestanki kateder potekajo dvakrat na leto oziroma enkrat na semester. Namen sestankov je pregled izvedenih aktivnosti, izmenjava izkušenj, usklajevanje vsebin in priprava načrta prihodnjih aktivnosti.

Temeljna organizacijska enota znanstveno-raziskovalnega dela je **Raziskovalni inštitut**, ki ga vodi direktor inštituta. Raziskovalni inštitut spremlja in izvaja raziskovalno-razvojne in druge projekte, v katerih sodeluje fakulteta.

Knjižnica je organizirana kot samostojna organizacijska enota FP. Knjižnico vodi knjižničar - bibliotekar.

V okviru izobraževalnega procesa je organizirana tudi organizacijska enota **Študentska pisarna**.

Temeljna organizacijska enota materialno-administrativnih in poslovnih funkcij je **Tajništvo**. Tajništvo FP opravlja upravno-administrativna dela in strokovno tehnične

naloge. Tajništvo vodi in koordinira tajnik, ki pri svojem delu sodeluje z dekanom in direktorjem FP.

FP uporablja za potrebe pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega, knjižničnega sistema kot tudi za svoje lastne potrebe, celovita informacijska sistema eReferat (PRIS), eGEA College in Cobiss.

2.6 Organi zavoda

Skladno s statutom zavoda so organi FP: upravni odbor, direktor, dekan, senat, akademski zbor in študentski svet.

Upravni odbor je organ upravljanja FP, ki poleg nalog, ki jih določata Zakon o visokem šolstvu in Statut GEA College - FP, odloča o zadevah materialne narave in skrbi za nemoteno materialno poslovanje zavoda. Upravni odbor ima 3 člane, ki jih imenuje ustanovitelj.

Direktor je poslovodni organ FP, ki jo zastopa in vodi. Mandat direktorja traja 4 leta.

Dekan je strokovni vodja FP. Mandat dekana traja 4 leta.

Senat je strokovni organ FP. Senat sestavljajo visokošolski učitelji, znanstveni delavci in študenti. Sestavljen je tako, da so v njem enakopravno zastopane vse znanstvene discipline in strokovna področja zavoda. Senat v šolskem letu 2025/2026 sestavlja 8 članov. Študenti imajo v senatu v šolskem letu 2025/2026 3 predstavnike. Predsednika študentskega sveta in 2 namestnika predsednika študentskega sveta.

Senat vodi predsednik. Po funkciji je član senata tudi dekan FP. Mandat senata traja 4 leta. Senat ima tudi delovna telesa - komisije za naslednja področja:

- Komisija za študentske in študijske zadeve,
- Komisija za podiplomske zadeve,
- Habilitacijska komisija,
- Komisija za priznavanje predhodno pridobljenih znanj in spretnosti,
- Komisija za kakovost,
- Disciplinska komisija.

Akademski zbor sestavljajo vsi visokošolski učitelji, znanstveni sodelavci in visokošolski sodelavci zaposleni na FP. Pri njegovem delu sodelujejo tudi predstavniki študentskega sveta. Njihovo število je enako najmanj petini števila drugih članov akademskega zbora. Akademski zbor vodi predsednik, ki pa istočasno ne more opravljati funkcije predsednika senata, dekana ali direktorja FP. Seje akademskega zbora potekajo dvakrat na leto oziroma enkrat na semester. Na sejah dekan predstavi rezultate preteklega dela in načrte za naprej. Hkrati so seje akademskega zbora namenjene izmenjavi izkušenj med predavatelji na različnih področjih z namenom izboljšanja pedagoškega in raziskovalnega dela fakultete.

Študentski svet je organ zavoda, ki ga sestavljajo predstavniki rednih in izrednih študentov. Študentski svet ima do 14 članov (oziroma najmanj pet). Študentski svet vodi predsednik. Mandat članov študentskega sveta traja 2 leti.

2.7 Število zaposlenih na GEA College - Fakulteti za podjetništvo

Na dan 31. 12. 2025 je imela GEA College - Fakulteta za podjetništvo:

- Redno zaposlenih vseh sodelavcev: 26, v procentu zaposlitve FTE skupaj: 14,85;
- Redno zaposlenih VIS učiteljev: 13, v procentu zaposlitve FTE skupaj: 5,3;
- Redno zaposlenih nepedagoških sodelavcev: 12, v procentu zaposlitve FTE skupaj 9,55 + direktorica.

V letu 2026 planiramo nove zaposlitve tako učiteljev kot nepedagoških delavcev.

2.8 Knjižnična dejavnost

Knjižnična dejavnost na GEA College ima osrednjo vlogo pri zagotavljanju podpore študentom, visokošolskim učiteljem, raziskovalcem in drugim uporabnikom pri njihovem akademskem delu in raziskovanju. Knjižnica deluje kot sodoben podporni center, ki omogoča dostop do širokega nabora tiskanih in elektronskih virov ter izvaja izobraževanja s področja informacijske pismenosti. S tem pomembno prispeva k razvoju znanj in veščin študentov ter zaposlenih.

V letu 2025 je knjižnica usmerjena v nadaljnjo digitalizacijo (ReVIS) svojih storitev ter v utrjevanje sodelovanja z domačimi in tujimi institucijami. Med ključnimi cilji so izboljšanje dostopa do elektronskih podatkovnih baz, kot je Emerald Insight, ter aktivna vključitev knjižnice v e-platformo GEA College. Na platformi bodo študentom na voljo koristne povezave, video vsebine in drugi podporni viri. Poseben poudarek bo namenjen tudi spodbujanju informacijske pismenosti prek delavnic, predstavitev in e-vsebin, namenjenih študentom.

Statistični podatki o uporabi knjižnice kažejo, da knjižnica podpira raznolik krog uporabnikov, predvsem študente dodiplomskih in podiplomskih študijskih programov. V letu 2026 se pričakuje približno 500 aktivnih uporabnikov knjižnice, pri čemer ostaja v ospredju stalno izboljševanje kakovosti storitev ter širitev dostopa do novih informacijskih virov. Načrtovan je prirast 150 novih tiskanih enot ter ohranjanje dostopa do ključnih elektronskih baz podatkov.

V letu 2026 bo knjižnica organizirala devet izobraževalnih dogodkov, poseben poudarek pa bo namenjen individualnemu svetovanju in izobraževanju uporabnikov po principu »ena na ena«. Knjižnica si bo s svojim delovanjem še naprej prizadevala za aktivno podporo študentom in zaposlenim na GEA College ter za zagotavljanje dostopa do kakovostnih, aktualnih in zanesljivih informacijskih virov.

Tabela 1: Načrt izvajanja knjižnične dejavnosti v letu 2026

Kratkoročni prednostni cilji 2026	Pričakovani rezultati v letu 2026
Izvajanje knjižničarske, informacijske in dokumentacijske dejavnosti ter vodenje bibliografij raziskovalcev za GEA College	Izvajanje izobraževanj o informacijski pismenosti za študente, s kratko predstavitvijo knjižnice na začetku leta in predstavitvijo med študijskim letom v knjižnici, po elektronski pošti ter v obliki video vsebin v moodlu. Sprotni vnos bibliografij za visokošolske učitelje in sodelavce. Prirast gradiva se bo povečeval (nakup obvezne študijske literature).
Sodelovanje z drugimi pedagoškimi institucijami	Povezave v konzorcij NUK in pridobivanje ugodnih licenčnih pogodb za elektronske baze (Emerald Insight).
Sodelovanje knjižnice v e-okolju	Vključevanje knjižnice v e-GEA College v zavihku Knjižnica, s koristnimi povezavami, dodajanjem povezav do odprtih podatkovnih baz (Emerald) in spremljanje novosti o odprtem dostopu ter obveščanje študentov o njih.

Tabela 2: Statistika uporabnikov knjižnice

Kategorije uporabnikov	Realizacija 2025	Načrt za leto 2026
Študenti - dodiplomski, redni	233	200
Študenti - dodiplomski, izredni	200	200
Študenti - podiplomski	42	60
Srednješolci	0	0
Zaposleni	24	25
Upokojenci	0	0
Tuji državljani	0	0
Drugi uporabniki	2	2

Tabela 3: Realizacija in načrt izvajanja knjižnične dejavnosti v letu 2026

Kazalnik	Realizacija 2025	Načrt za leto 2026
Število aktivnih uporabnikov knjižnice	516	500
Delež aktivnih uporabnikov z univerz (študenti, visokošolski učitelji in sodelavci, raziskovalci in strokovni sodelavci)	Ni ločenega podatka	Ni ločenega podatka
Letni prirast tiskanih enot gradiva in število zakupljenih ali nabavljenih elektronskih enot	Tiskane enote: zapisa: 130 Elektronske enote: 1 el. baza	Tiskane enote: 120 zapisov; Elektronske enote: 1 el. baza
Število pregledanega gradiva v elektronski obliki	1.200	1.000
Število organiziranih izobraževanj za uporabnike	9	9

2.9 Raziskovalna in razvojna dejavnost

Pedagoško, raziskovalno in razvojno delo na FP je skladno z njenimi usmeritvami. Razvojno-raziskovalno delo poteka v okviru Raziskovalnega inštituta GEA College in se osredotoča predvsem na področje podjetništva in sorodnih poslovnih vsebin ter informacijske in kibernetike varnosti, ki so hkrati tudi vsebine pedagoškega procesa, ki ga FP izvaja.

Trajnostni razvoj se prepleta z drugimi ključnimi področji, kot so podjetniška miselnost, inovativnost, kakovost izobraževanja ter raziskovalno-razvojne dejavnosti. V ospredju je tudi informacijska in kibernetična varnost ter digitalizacija. Delo Raziskovalnega inštituta se načrtuje na letni ravni, s posebej pripravljenim planom. Vse aktivnosti Raziskovalnega inštituta imajo letne cilje. V letnem planu so definirani parametri raziskovalnih dejavnosti, ki obsegajo nosilca, opis raziskave, pričakovane cilje in potrebne vire. Raziskovalne projekte predlagajo potencialni nosilci v dogovoru z direktorico Raziskovalnega inštituta.

Poslanstvo Raziskovalnega inštituta FP je z raziskovanjem na širšem področju podjetništva ustvarjati nova znanja in jih prenašati v prakso ter s tem povezovati znanost z gospodarstvom.

Namen Raziskovalnega inštituta je izvajanje interdisciplinarnih znanstveno-raziskovalnih, razvojnih in strokovnih projektov. V okviru svojega poslanstva izvaja predvsem naslednje dejavnosti:

- Ustvarjanje novega temeljnega in aplikativnega znanja na področju podjetništva in sorodnih ved (projekti, v katere smo vključeni);
- Temeljne, aplikativne, razvojne raziskave (projekti, v katere smo vključeni);
- Podpora prenosa znanj z GEA College k uporabnikom, zlasti v gospodarstvo, javne službe, državo ter lokalno samoupravo (povezovanje s podjetji);
- Dejavnosti, povezane z razvojem in delovanjem raziskovalne infrastrukture;
- Predstavitve raziskovalnih in razvojnih dosežke raziskovalcev, vključenih v Raziskovalni inštitut, domači in mednarodni javnosti (mednarodna konferenca ABSRC, mednarodna znanstvena revija ABSRJ);
- Zagotavljanje usposabljanja in izobraževanja na področju raziskovalne, razvojne in inovacijske dejavnosti (seminarji, delavnice).

Junija 2020 smo v okviru Raziskovalnega inštituta začeli s projektom trajnosti na GEA College, kar predstavlja pomemben prispevek k usmeritvi fakultete na področje trajnostnega razvoja. Eden glavnih ciljev projekta je povečati ozaveščenost študentov, zaposlenih ter vseh vpletenih v študijski proces glede podnebnih sprememb, njihovega blaženja in spremembe navad v vsakodnevnem življenju za učinkovitejši, hitrejši prehod v nizkoogljično trajnostno družbo.

Najbolj neposredno se aktivnosti raziskovalno-razvojne dejavnosti fakultete vežejo na strateški cilj, ki vključuje dolgoročno grajenje kakovosti izobraževanja vseh delov študijskega procesa ter težnjo k odličnosti v izobraževanju. Prav tako so povezane s strateškim ciljem krepitve intelektualnega razvojnega jedra fakultete, kjer kompetentni učitelji prakticirajo pedagoško odličnost na področju podjetniških znanj v povezavi s prakso. Med pomembne ukrepe sodijo izvajanje izobraževanj, obiski konferenc, objavlanje strokovnih in znanstvenih prispevkov ter vključevanje odličnih strokovnjakov iz prakse v študijski proces. Ti cilji, ukrepi in kazalniki so podrobneje predstavljeni v spodnji tabeli.

Raziskovalno-razvojna dejavnost fakultete je bodisi neposredno bodisi posredno podprta tudi z drugimi strateškimi cilji, predvsem na področju kakovosti študija. Prav tako jo podpirajo razvojni cilji, kot so multiplikativne povezave z drugimi področji. Sodelovanje z

okoljem ima pomembno vlogo pri vzpostavljanju projektnih partnerstev in vključevanju deležnikov v raziskovalne aktivnosti. Internacionalizacija dodaja raziskovalnim aktivnostim mednarodno dimenzijo in kakovost, trajnostni razvoj pa odpira nove priložnosti na področju trajnostnega podjetništva.

V letu 2026 bo ključni fokus raziskovalno-razvojnega dejavnosti doseganje naslednjih kratkoročnih letnih ciljev. Prvi cilj je objaviti načrtovano število znanstvenih in strokovnih prispevkov, kar bo omogočilo vidnost raziskovalnih dosežkov fakultete. Drugi cilj je doseči udeležbo visokošolskih učiteljev fakultete na številnih izobraževanjih in konferencah, kjer bodo lahko krepili svoje kompetence ter predstavljali fakulteto na domačih in mednarodnih dogodkih.

Poleg tega je načrtovana izvedba mednarodne znanstvene konference ABSRC, ki bo prispevala k prepoznavnosti fakultete na globalni ravni. Fakulteta bo izdala tudi dve številki mednarodne znanstvene revije ABSRJ, kar bo še dodatno okrepilo njen raziskovalni ugled. Pomemben cilj je tudi pridobitev projektnih partnerjev, tako domačih kot tujih, za izvajanje mednarodnih znanstvenih projektov. Te aktivnosti se neposredno navezujejo na strateške cilje krepitve intelektualnega razvojnega jedra fakultete in vključevanja že zaposlenih posameznikov v posamezne module in predmete, hkrati pa prispevajo k izboljšanju kakovosti raziskovalno-razvojnega dejavnosti fakultete.

V obdobju 2021-2024 je bil trajnostni razvoj eden od ključnih stebrov v razvojnih ciljih fakultete. V tem obdobju smo uresničili vse zastavljene cilje, kar potrjuje našo zavezanost trajnosti kot pomembnemu delu našega poslanstva.

Čeprav v novih razvojnih ciljih za obdobje 2025-2028 trajnostni razvoj ni več oblikovan kot poseben steber, je še vedno tesno vključen v naše strateške cilje in aktivnosti. Trajnostni razvoj se prepleta z drugimi ključnimi področji, kot so podjetniška miselnost, inovativnost, kakovost izobraževanja ter raziskovalno-razvojnega dejavnosti.

V letu 2026 bomo nadaljevali z vključevanjem elementov trajnostnega razvoja v raziskovalne projekte in zaključna dela.

3 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE

Zakonske in druge pravne podlage, ki opredeljujejo in pojasnjujejo delovno področje visokošolskega zavoda:

3.1 Zakoni

- Zakon o visokem šolstvu (ZViS-1) - objavljen v Uradnem listu RS, št. 56/2025, veljavnost od 9. 8. 2025. ZViS-1 ureja status visokošolskih zavodov, pogoje za opravljanje visokošolske dejavnosti, javno službo v visokem šolstvu in način financiranja.

- Zakon o zavodih (ZZ) - določa pravila za ustanavljanje in delovanje zavodov nasploh.
- Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (ZRRD) - ureja področje znanstvenoraziskovalne in razvojne dejavnosti.
- Zakon o strokovnih in znanstvenih naslovih (ZSZN) - določa podeljevanje in uporabo nazivov.
- Zakon o priznavanju in vrednotenju izobraževanja (ZPVI) - ureja priznavanje tujih izobraževanj.
- Zakon o splošnem upravnem postopku (ZUP) - splošna pravila upravnih postopkov.
- Zakon o javnih financah (ZJF) - temelji za finančno poslovanje proračunskih in javnih uporabnikov.
- Zakon o računovodstvu (ZR) - računovodski standardi in vodenje poslovnih knjig.

3.2 Pravilniki, merila, minimalni standardi, navodila, uredbe

- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskih proračunov ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10);
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov (Uradni list RS, 42/17, 14/19, 3/20, 78/20, 82/20 - popr. in 44/21)
- Merila za prehode med študijskimi programi (Uradni list RS, št. 14/19)
- Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS (Uradni list RS, št. 67/19);
- Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela (Uradni list RS, št. 124/04);
- Merila za uvrstitev v register strokovnjakov (Uradni list RS, št. 95/10, 17/11, 22/12 in 21/18);
- Minimalni standardi za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev na visokošolskih zavodih (Uradni list RS, št. 95/10; 17/11; 91/20 in 163/21);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 - popr., 104/10, 104/11; 86/16; 80/19 in 153/21);
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 46/03);
- Pravilnik o razpisu za vpis in izvedbi vpisa v visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 4/16, 3/17; 4/18, 3/19; 26/20 in 6/22);
- Pravilnik o šolninah in drugih prispevkih v visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 40/94 in 45/98);
- Pravilnik o prilogi k diplomi (Uradni list RS, št. 56/07, 39/12 in 38/16; 68/20);
- Uredba o javnem financiranju visokošolskih zavodov in drugih zavodov (Uradni list RS, št. 7/11, 64/12, 12/13, 38/16; 35/17 in 24/19);
- Konvencija o priznavanju visokošolskih kvalifikacij v evropski regiji (Ur. list RS, št. 14/99);

3.3 Pravilniki, poslovniki in statut GEA College - FP

- Statut GEA College - Fakulteta za podjetništvo,
- Pravilnik o kadrovskih zadevah,
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest,
- Pravilnik o obremenitvi pedagoških delavcev,
- Pravilnik o izplačilu dela plače za poslovno uspešnost zaposlenih,
- Pravilnik o uporabi službenih vozil,
- Pravilnik o varstvu osebnih podatkov,
- Pravilnik o upravljanju dokumentarnega in arhivskega gradiva,
- Pravilnik o poslovnem času, uradnih urah in delovnem času,
- Pravilnik o občasnem delu od doma,
- Pravilnik o obremenitvi pedagoških delavcev,
- Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu,
- Pravilnik o prepovedi dela pod vplivom alkohola,
- Povračila stroškov v zvezi z delom,
- Smernice za uresničevanje pravice do odklopa,
- Pravilnik o rabi informacijskega sistema in o varnostni politiki,
- Pravilnik o zaščiti žvižgačev
- Pravilnik o založniški dejavnosti,
- Pravilnik o priznanjih,
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja
- Pravilnik o priznavanju znanj in spretnosti,
- Pravilnik o študijskem redu
- Pravilnik o izvajanju e-študija
- Pravilnik o tutorstvu,
- Pravilnik o mobilnosti
- Pravilnik o diplomskem delu
- Pravilnik o diplomskem izpitu
- Pravilnik o študijski praksi
- Pravilnik o magistrskem delu
- Pravilnik o vsebini in obliki diplom
- Pravilnik o disciplinski odgovornosti študentov
- Etični kodeks
- Pravilnik s posebnimi potrebami in posebnim statusom
- Poslovnik Komisije za kakovost
- Poslovnik kakovosti
- Priročnik za zagotavljanje kakovosti
- Poslovnik Senata
- Poslovnik o delu Upravnega odbora
- Poslovnik o delu Akademskega zbora
- Pravila o delu študentskega sveta - poslovnik,
- Poslovnik Alumni kluba
- Pravilnik o postopku prenove in posodobitve študijskih programov

- Merila za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev
- Drugi pravni akti, ki urejajo področje visokega šolstva, izobraževalne in raziskovalne dejavnosti ter delovanja samostojnih visokošolskih zavodov v Sloveniji.

4 STRATEŠKI DOLGOROČNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028

- 1. Spodbujanje podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti skozi izobraževanje, raziskovanje in druge aktivnosti fakultete.*
- 2. Skrb za zagotavljanje kontinuirane kakovosti, odličnosti in trajnostne naravnosti.*
- 3. Izobraževanje, usposabljanje in povezovanje študentov in udeležencev, da postanejo praktično naravnani strokovnjaki s področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, katerih prečna kompetenca je podjetniška miselnost.*
- 4. Izvajanje aplikativnega raziskovanja in na študenta osredinjeno poučevanje z uporabo aktivnih metod dela in mentorstva.*
- 5. Razvoj študijskih programov in vseživljenjskega izobraževanja, ki odgovarjajo na potrebe trga dela, kompetence prihodnosti in digitalno preobrazbo v smeri Družbe 5.0.*
- 6. Krepitev mednarodne vpetosti in povezovanja s podjetniki, gospodarstvom in lokalnim okoljem.*
- 7. Ustvariti spodbudno podporno okolje za podjetniško udejstvovanje in karierni razvoj vseh deležnikov fakultete.*
- 8. Zagotoviti učinkovito in uspešno poslovanje, stabilno financiranje in razvoj fakultete.*

4.1 Pojasnila k strateškim dolgoročnim ciljem fakultete za obdobje 2025-2028

GEA College - Fakulteta za podjetništvo je za obdobje od leta 2025 do leta 2028 identificirala 8 strateških dolgoročnih ciljev, s katerimi bo nadaljevala s spodbujanjem podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti. Skozi izobraževalne in raziskovalne aktivnosti želimo posameznike opremiti s kompetencami, ki jih bodo spodbudile k proaktivnemu in odgovornemu prispevku k družbi.

Fakulteta bo še naprej zagotavljala kontinuirano kakovost in odličnost v pedagoških, raziskovalnih in drugih procesih, pri čemer bo trajnostni razvoj vključen kot ključni steber delovanja. S prizadevanji na tem področju želimo prispevati k družbi, ki je bolj odgovorna do okolja in prihodnjih generacij.

Pomemben del naših prizadevanj bo tudi izobraževanje, usposabljanje in povezovanje študentov ter drugih udeležencev programov z gospodarstvom. S tem želimo ustvariti pogoje za razvoj praktično usposobljenih strokovnjakov, ki bodo pripravljene na izzive sodobnega trga dela.

Na področju raziskovanja bomo izvajali aplikativne raziskave, ki so neposredno uporabne v praksi, ter nadaljevali z uporabo interaktivnih in na študenta osredinjenih učnih metod. Te aktivnosti bodo prispevale k boljšemu razumevanju teoretičnih znanj in njihove implementacije v realnem svetu.

Razvoj novih študijskih programov in vseživljenjskega izobraževanja bo ključen za prilagajanje potrebam trga dela, digitalni preobrazbi in izzivom Družbe 5.0. Naši programi bodo zasnovani tako, da spodbujajo razvoj kompetenc prihodnosti in omogočajo dolgoročno zaposljivost študentov.

V prihodnjem obdobju bomo okrepili mednarodno sodelovanje in povezovanje z gospodarstvom ter lokalnimi skupnostmi. S tem se želimo še bolj aktivno vključiti v globalno okolje in okrepiti prepoznavnost naše fakultete kot vodilne na področju podjetniškega izobraževanja.

Pomemben cilj je tudi ustvarjanje spodbudnega okolja, ki bo omogočalo podjetniško udejstvovanje in karierni razvoj vseh deležnikov fakultete. S tem želimo študente in zaposlene spodbuditi k inovativnosti in proaktivnosti pri doseganju svojih ciljev.

Za doseg teh strateških ciljev bomo zagotovili stabilno financiranje in učinkovito poslovanje fakultete. Z nadaljnjim razvojem bomo zagotavljali dolgoročno konkurenčnost, kakovostne storitve in stabilno delovanje, ki bo podprto z inovacijami in trajnostno usmeritvijo.

5 RAZVOJNI CILJI FP ZA OBDOBJE 2025-2028

5.1 Razvojni cilji za področje I

Tabela 4: Predstavitel razvojnih ciljev fakultete področja I obdobje 2025 - 2028

V okviru razvojnih ciljev za Področje I smo definirali naslednje področje, vezano na uresničevanje ReNPVŠ30, katerim se bomo v programskem obdobju 2025 - 2028 posvetili, in sicer:

- c: povečanje odzivnosti, prožnosti in privlačnosti visokošolskega izobraževanja glede na potrebe gospodarstva, negospodarstva in celotne družbe,
- d: okrepitev mednarodne vpetosti in internacionalizacije kurikulumov,

Področja I	Razvojni cilj	Ukrep/i za doseganje razvojnega cilja	Kazalci	Izhodiščna vrednost leto 2026	Načrtovana sredstva (FTE) za celotno obdobje	Ciljna vrednost leto 2028
c Povečanje odzivnosti, prožnosti in privlačnosti visokošolskega izobraževanja glede na potrebe gospodarstva, negospodarstva in celotne družbe	1. Povečanje prepoznavnosti študija podjetništva in podjetništva na splošno / Sodelovanje s študenti kot ambasadorji	1. Aktivnosti povečevanja osveščenosti podjetniške miselnosti	Število objav, PR člankov in pojavnosti v medijih	0,03	0,12	0,03
	2. Pilotni projekt "učilnica na prostem"	1. Izvedba pilotnega projekta "Učilnica na prostem"	Število pilotnih projektov "Učilnica na prostem"	0,03	0,12	0,03
	3. Organizacija delavnic na področju javnega nastopanja za študente	1. Izvedba delavnic "pitch" za študente	Število delavnic	0,1	0,04	0,1
	4. Teambuilding, dogodki in izobraževanja za deležnike fakultete	1. Izvedba teambuildingov, dogodkov in izobraževanj za deležnike fakultete	Izvedba modula (letno)		0,02	0,02
	5. Izvedba mednarodnega tedna za osebje in visokošolske učitelje	d. Okrepitev mednarodne vpetosti in internacionalizacije kurikulumov,	Izvedba mednarodnega tedna za osebje in visokošolske učitelje		0,022	0,09

5.2 Razvojni cilji za področje II

Fakulteta je za obdobje 2025-2028 pripravila pobudo za več razvojnih ciljev v okviru Področja II. Predlagani razvojni cilji niso bili izbrani za financiranje s strani ministrstva, zato se v okviru tega letnega plana dela v celoti ne vključujejo.

Ne glede na navedeno bo fakulteta v letu 2026 nadaljevala z izvajanjem dveh razvojnih ciljev, ki sta za delovanje fakultete strateško pomembna in ju bo financirala iz drugih razpoložljivih sredstev, in sicer v finančnem in kadrovskem obsegu, ki ga fakulteta zmore.

Razvojni cilj 1: Izvajanje mednarodne znanstvene konference ABSRC

Fakulteta bo tudi v letu 2026 izvedla mednarodno znanstveno konferenco ABSRC (Advances in Business-Related Scientific Research). Z izvedbo konference bo fakulteta nadaljevala z utrjevanjem svoje znanstvene odličnosti, mednarodne prepoznavnosti ter vključevanjem visokošolskih učiteljev, raziskovalcev in študentov v mednarodni raziskovalni prostor.

Izvedba konference bo prilagojena razpoložljivim finančnim in kadrovskim virom fakultete.

Razvojni cilj 2: Priprava promocijskih video posnetkov

Fakulteta bo v letu 2026 izvedla pripravo in objavo izbranih promocijskih video posnetkov z namenom povečanja prepoznavnosti študija podjetništva, promocije podjetniške miselnosti ter približevanja fakultete ciljnim skupinam, zlasti bodočim in obstoječim študentom.

Video vsebine bodo zasnovane v manjšem obsegu in prilagojene razpoložljivim sredstvom fakultete.

5.3 Pojasnila k razvojnim ciljem

Razvojni cilji so bili izpeljani iz strateških dolgoročnih ciljev ter so vezani na koncesioniran dodiplomski visokošolski študijski program prve stopnje »Podjetništvo«. Razvojne cilje je pripravila ekspertna skupina fakultete in ki so bili potrjeni na senatu.

Razvojni cilji GEA College - Fakultete za podjetništvo za obdobje 2025-2028 so usmerjeni v izboljšanje kakovosti visokošolskega izobraževanja in njegovo prilagoditev potrebam gospodarstva, negospodarstva in širše družbe. Eden od ključnih poudarkov je povečanje prepoznavnosti študijskih programov s spodbujanjem podjetniške miselnosti in vključevanjem študentov kot ambasadorjev podjetništva.

Krepitev mednarodne vpetosti je dosežena z organizacijo mednarodnih tednov za visokošolske učitelje in osebje, kar izboljšuje globalno povezanost in omogoča vključitev mednarodnih perspektiv v študijske programe. Internacionalizacija tako prinaša dodatno vrednost študentom in povečuje njihovo konkurenčnost na globalnem trgu dela.

Pomembno mesto med cilji zaseda ozaveščanje o digitalni zasvojenosti in spodbujanje kritične uporabe digitalnih tehnologij. Razvoj programov na tem področju je namenjen informiranju študentov o pasteh pretirane uporabe digitalnih naprav in spodbujanju odgovornega pristopa k uporabi tehnologij.

Podpora duševnemu zdravju študentov je še en ključni razvojni cilj. Projekt, usmerjen v osveščanje in zagotavljanje podpore študentom na tem področju, naslavlja sodobne izzive in spodbuja dobro počutje, kar prispeva k boljši uspešnosti študentov in njihovi integraciji v družbo ter trg dela.

Razvojni cilji Področja II so bili za obdobje 2025-2028 predlagani v okviru ločene pobude, vendar za njihovo izvajanje fakulteta ni prejela namenskega financiranja. Zato se v LDN 2026 osredotoča na izvedbo razvojnih ciljev Področja I, ki jih fakulteta glede na razpoložljive vire lahko trajnostno in kakovostno uresničuje.

6 NAČRT IZVAJANJA ŠTUDIJSKE DEJAVNOSTI

V okviru izobraževalne dejavnosti FP izvajajo različne aktivnosti in dejavnosti:

- Študijska dejavnost: študijski programi s koncesijo:
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo (redni študij)
- Študijska dejavnost: študijski programi brez koncesije:
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo (izredni študij) ki poteka v angleškem jeziku.
 - Dodiplomski študijski program Podjetništvo in management (izredni študij / e-študij;
 - Dodiplomski študijski program Digitalni marketing (izredni študij / e-študij);

- Dodiplomski študijski program Informacijska in kibernetična varnost (izredni študij)
 - Podiplomski študijski program Podjetniški management (izredni študij / e-študij);
 - Podiplomski študijski program Krizni management (izredni študij / e-študij);
 - Podiplomski študijski program Digitalni management izredni študij / e-študij);
 - V procesu akreditacije nov dodiplomski program Poslovna psihologija.
- o Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja:
 - Študentski izziv;
 - Projekt Problemsko učenje študentov,
 - Mentorski program v sodelovanju s SBC (Slovenian Business Card), Izobraževanje po modulih;
 - Različne akademije, usposabljanja, neformalne oblike izobraževanja in nacionalna poklicna usposabljanja.
- o Dodatne dejavnosti/aktivnosti za podporo izvedbe pedagoškega procesa in delovanja zavoda:
 - Sodelovanje s srednjimi šolami - izvedba delavnic za dijake srednjih šol;
 - Sodelovanje s srednjimi šolami - izvedba delavnic za srednješolske učitelje;
 - Izvedba državno tekmovanje Mladi podjetnik;
 - Organizacija in izvedba ABSRC konference ter zbornika in revije ABSRJ;
 - Podjetniške delavnice in ostale aktivnosti v sodelovanju z Inkubatorjem GEA College;
 - Delavnice in ostale aktivnosti Kariernega centra fakultete;
 - Mednarodne mobilnosti in internacionalizacija;
 - Mentorski program za študente v sodelovanju s SBC;
 - Sodelovanje z okoljem;
 - Izobraževanja za visokošolske učitelje;
 - Laboratorij nevromarketinga.

6.1 Načrt izvajanja študijske dejavnosti (s koncesijo in brez koncesije) na FP za obdobje 2025 - 2028

Tabela 6: Predstavitev izvajanja študijske dejavnosti fakultete za obdobje 2025 - 2028

Študijski program	Število razpisanih vpisnih mest za Slovene in EU za vpis v 1. letnik za študijsko leto 2025/26			Število študentov, ki so v študijskem letu 2025/26 prvič vpisani v 1. letnik študijskega programa (Slovenci in EU):			Náčrtovano število razpisa vpisnih mest za Slovene in EU za vpis v 1. letnik po študijski letih in stopnji študijskega programa:								
	I. stopnja	II. stopnja	III. stopnja	I. stopnja	II. stopnja	III. stopnja	2026/27			2027/28			2028/29		
							I. stopnja	II. stopnja	III. stopnja	I. stopnja	II. stopnja	III. stopnja	I. stopnja	II. stopnja	III. stopnja
Podjetništvo, 1. stopnja (redni študij)*	80	0	0	81	0	0	80	0	0	80	0	0	80	0	0
Podjetništvo, 1. stopnja (izredni študij)	70	0	0	10	0	0	50	0	0	50	0	0	50	0	0
Digitalni marketing, 1. Stopnja (izredni študij)**	70	0	0	28	0	0	70	0	0	70	0	0	70	0	0
Podjetništvo in management (izredni študij)**	70	0	0	37	0	0	70	0	0	70	0	0	70	0	0
Informacijska in kibernetska varnost, 1. stopnja (izredni študij)**	60	0	0	10	0	0	60	0	0	60	0	0	60	0	0
Podjetniški management, 2. stopnja (izredni študij)	0	40	0	0	9	0	0	30	0	0	30	0	0	0	30
Krizni management, 2. stopnja (izredni študij)	0	40	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	30
Digitalni management, 2. stopnja (izredni študij)	0	40	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	30
SKUPAJ	350	120	0	166	9	0	330	90	0	330	90	0	330	90	0

* Koncesioniran študij

** Klasičen + e-študij

6.2 Pojasnila k Načrtu za izvajanje študijske dejavnosti v obdobju 2025 - 2028

Izvajanje študijske dejavnosti je vezano na izvajanje strateških in dolgoročnih ciljev, postavljenih ukrepov in kazalcev uspešnosti izvajanja ter razvojnih ciljev, postavljenih ukrepov in kazalcev uspešnosti izvajanja. Strateški dolgoročni cilji za obdobje 2025 - 2028, vključno z ukrepi in kazalniki, so že bili podrobneje predstavljeni.

V največji meri izvajanje študijske dejavnosti na področju kakovosti študija podpira strateški cilj Izobraževanje, usposabljanje in povezovanje študentov in udeležencev, da postanejo praktično naravnani strokovnjaki s področja družboslovnih, tehniških in drugih ved, katerih prečna kompetenca je podjetniška miselnost.

Razvojni cilji, vezani na kakovost študija, prav tako podpirajo študijski process, bodisi preko izobraževanja učiteljev, posodabljanjem učnih programov, razvoja novih metod poučevanja in digitalizacije bodisi preko sodelovanja s študenti in raziskovalnim kadrom. Pomemben doprinos h kakovosti študijskega procesa predstavlja razvojni cilj, ki se nanaša na prilagojeni modul za nadarjene študente.

V nadaljevanju predstavljamo opis študijskih programov, ki jih fakulteta izvaja.

Podjetništvo in Podjetništvo in management, študijska programa 1. stopnje

Cilji študija na dodiplomski stopnji študijskega programa Podjetništvo so spodbujati podjetniško naravnost in napredno ter kreativno razmišljanje. Študentom želi FP nuditi uporabno znanje za doseganje uspešnih podjetniških podvigov na poljubnem področju.

Študenti tekom študija pridobijo znanja s področja posla, podjetništva in ekonomije, znanja za razvijanje ustvarjalnega načina mišljenja in pridobijo znanja s področja trženja. Po zaključenem študiju poznajo organizacijsko kadrovske področje, področje financ in pridobijo znanje komuniciranja v tujem poslovnem jeziku (angleški jezik). Pridobijo vpogled v zakonitosti poslovanja v mednarodnem prostoru in znanja s področja globalnega podjetništva.

Na dodiplomski ravni je študij v primerjavi s podiplomsko študij bolj aplikativen, spodbuja povezovanje teorije s prakso, spodbuja razvoj podjetniškega duha posameznika in njegov ustvarjalni način razmišljanja. Študij spodbuja k vseživljenjskemu učenju in družbeno integracijo posameznika.

Med splošnimi kompetencami vseh študijskih programov FP, ustvarjalnost in inovativnost, sposobnost ustvarjalnega reševanja problemov, sposobnost analize in sinteze. S projektno seminarским delom razvijajo kompetence samostojnega in timskega dela, sposobnost komuniciranja in javnega nastopanja, ter kompetence priprave strukturiranih predstavitev. Z vključevanjem gostujočih visokošolskih učiteljev iz tujine pridobivajo kompetence mednarodnega in medkulturnega sodelovanja ter komuniciranja. Z razumevanjem in uporabo ekonomskih teorij v

konkretnih primerih odločanja in povezovanje različnih strokovnih vsebin, pridobivajo kompetence uresničevanja enkratnih podjetniških ciljev/priložnosti.

Od študijskega leta 2022-23 naprej izvajamo tudi študij programa Podjetništvo v angleškem jeziku.

Digitalni marketing, študijski program 1. stopnje

Cilji študija na dodiplomski stopnji študijskega programa Digitalni marketing so spodbujati razvijajoče se področje marketinga in poslovanja na splošno. Specialisti digitalnega marketinga so eni najbolj zaposljivih in iskanih profilov delavcev. Velik poudarek je na praksi. Je edinstveni program v slovenskem visokošolskem programu, ki vam nudi specializirana znanja digitalnega marketinga: snovanje in ustvarjanje vsebin, upravljanje družbenih omrežij, optimizacija spletnega iskalnika, e-mail marketing, Google AdWords in Google Analytics, spletni PR itd.

Informacijska in kibernetika varnost, študijski program 1. stopnje

Cilji študija na dodiplomski stopnji študijskega programa Informacijska in kibernetika varnost so pridobiti znanja in kompetence, ki jih potrebujemo, da lahko poskrbimo za varovanje informacij in kibernetiko varnost. Strokovnjaki s področja informacijskih in kibernetičnih varnostnih tveganj so danes nepogrešljiv kader v podjetjih, saj morajo nenehno opazovati in predvidevati nove napade. Morajo biti sposobni predvideti nepričakovano. Tekom študija bodo študenti pridobili uporabna in napredna znanja, ki so potrebna za odzivanje na incidente, ko pride do vdorov strežnika in okužb računalnikov. Znalci bodo znali zaščititi, izvesti sanacijo, odpraviti škodo in izslediti storilca.

Digitalni management, študijski program 2. stopnje

Cilji študija na dodiplomski stopnji študijskega programa Digitalni management so pridobiti znanja in kompetence, potrebne za učinkovito vodenje digitalne transformacije in upravljanje z različnimi tehnologijami, ki se hitro razvijajo. Sposobni morajo biti prepoznati priložnosti, ki jih prinašajo digitalne tehnologije, in jih uporabiti za izboljšanje poslovnih procesov. Tekom študija bodo študenti pridobili uporabna in napredna znanja s področja digitalne transformacije, inovativnih poslovnih modelov, upravljanja informacijskih tehnologij in strateškega vodenja v digitalnem okolju. Naučili se bodo, kako povezati nove priložnosti, ki jih prinašajo digitalne tehnologije, s poslovno strategijo podjetja, ter kako voditi poslovanje skozi digitalne spremembe.

Podjetniški management, študijski program 2. stopnje

Cilji magistrskega študija Podjetniški management so nadgraditi znanje poslovnih veščin z umestitvijo v podjetniški okvir razmišljanja. Študenti pridobijo posebna znanja za prepoznavanje priložnosti in nevarnosti na globalnem trgu, obvladovanje posla v konkretnih situacijah in nadgradijo znanje uporabe ekonomske teorije. Pridobijo zmožnost sprejemanja odločitev na osnovi analize podatkov, naučijo se kritične presoje na področju podjetništva, managementa, ekonomije, marketinga in poslovne etike.

Krizni management, študijski program 2. stopnje

Cilj magistrskega študija Krizni management je obvladovanje tveganj in kriznih situacij, kar je ključno za stabilno poslovanje družb in inštitucij. Študij na tem programu študentom omogoča pridobitev znanj s področja globalnih družbenih, ekonomskih in političnih vidikov ter obvladovanje veščin za upravljanje v kriznih razmerah. Študenti ob zaključku študija poznajo pristope za zagotavljanje poslovne odličnosti in pravilne izpeljave postopkov javnih in drugih razpisov ter naročanja storitev zagotavljanja korporativne varnosti.

Tabela 7: Število vpisanih študentov po študijskih programih za obdobje zadnjih dveh let

Študijski program	2025/2026	2024/2025
Podjetništvo, 1. St.		
- redni študij	196	204
- izredni študij	27	29
Skupaj	223	233
Podjetništvo in management - 1. St.	121	84
Digitalni marketing, 1. St.	81	75
Informacijska in kibernetična varnost, 1. St.	8	
Podjetniški management, 2. St.	27	26
Krizni management, 2. St.	5	0
SKUPAJ:	465	390

Iz tabele je razvidno, da se skupno število vpisanih študentov v zadnjih treh letih konsistentno povečuje. Pri tem je treba poudariti, da je letni vpis lahko odvisen tudi od velikosti posamezne generacije ter drugih demografskih dejavnikov, zato med posameznimi leti lahko prihaja do manjših nihanj. Kljub temu dolgoročni trend kaže **stalno rast vpisa**, kar je predvsem rezultat kontinuiranega dela na zagotavljanju in izboljševanju kakovosti študijskih programov, njihovega rednega posodabljanja, uvajanja novih študijskih programov ter učinkovitih promocijskih aktivnosti fakultete.

Tabela 8: Število diplomantov FP dan na 31.12.2025

Študijski program	2025	Skupaj do 31.12.2025
Podjetništvo, 1. bolonjska stopnja	68	1182
Premoženjsko svetovanje, 1. stopnja*	0	6
Digitalni marketing, 1. stopnja	7	49
Upravljanje s tveganji in korporativna varnost (prej Management korporativne varnosti), 2. bolonjska stopnja*	1	8
Podjetniški management, 2. bolonjska stopnja	11	69
Podjetništvo, 2. bolonjska stopnja*	0	271
Podjetništvo, visokošolski program*	0	888
Podjetništvo, specialistični program*	0	11

Podjetništvo in management (prej Podjetništvo v perspektivnih panogah), visokošolski program***	15	32
Informacijska in kibernetična varnost	6	6
Skupaj	108	2522

*program se od š. l. 2018/2019 ne izvaja več.

**program se prvič izvaja v š. l. 2018/2019.

*** program se prvič izvaja v š.l. 2019/2020

Iz tabele je razvidno, da je v vseh letih na vseh programih fakultete do 31.12.2025 diplomiralo kar 2.522 študentov.

6.3 Študijski programi za izpopolnjevanje in neformalne oblike učenja

V okviru programov za izpopolnjevanje, ki udeležencem zagotavljajo osvežitev in poglobljanje znanj in kompetenc, bomo v letu 2026 izvedli več aktivnosti, nekaj od njih bomo podrobneje opredelili.

Študentski izzivi

Na GEA College kakovost pedagoškega procesa nadgrajujemo z vključevanjem študentskih izzivov, ki študentom omogočajo pridobivanje konkretnih praktičnih izkušenj ter razvoj kompetenc. Ti izzivi so zasnovani kot most med visokošolskim sistemom in delovnim okoljem, ki vključuje gospodarstvo, negospodarstvo ter neprofitni sektor v lokalnem in regionalnem okolju.

Študentski izzivi vključujejo sodelovanje z različnimi podjetji, kar študentom omogoča, da se soočijo z realnimi poslovnimi izzivi. Na začetku izziva je v podjetju organizirana predstavitev podjetja, vrste izziva in pričakovanj, pri čemer sodelujejo tudi mentorji iz podjetja in GEA College. Zaključek izziva vključuje predstavitev rezultatov, pri čemer imajo najboljši študenti možnost opravljanja študijske prakse v podjetju. Izzivi običajno potekajo od sredine oktobra do konca zimskega semestra.

V študijskem letu 2025/2026 bomo izvajali več študentskih izzivov, pri čemer bo del aktivnosti financiran iz razpisa, del pa s sredstvi GEA College, in sicer v sodelovanju s podjetjem Toyota Adria d.o.o.

Financirani izziv, ki letos poteka pod imenom POGON - Podjetniške odločitve za gospodarstvo, okolje in napredek, bo razdeljen na dva sklopa. Sklop A se osredotoča na sodelovanje z gospodarstvom in nosi naslov Okus boljšega jutri, izvedli pa ga bomo v sodelovanju s podjetjem Graska. Študentje bodo analizirali tržne priložnosti, prehranske trende, potrošniške navade in zaznavanje trajnosti v povezavi z razvojem rastlinskih prehranskih izdelkov podjetja Graska ter možnosti oblikovanja trajnostnih in krožnih poslovnih modelov v kontekstu zelenega prehoda in nizkoogljičnega krožnega gospodarstva. Sklop B vključuje sodelovanje z negospodarstvom in neprofitnim sektorjem. Naslov projekta je Krajša pot do krožnika, partner pa je socialno podjetje Zavod STONOGA. Študentje bodo analizirali prehranske navade in stališča potrošnikov do lokalne in ekološke hrane, motivacije in ovire pri nakupu lokalnih izdelkov ter zaboječkov, zaznavo kakovosti,

porekla in trajnostnih trditev ter dobre prakse trajnostne pridelave in distribucije hrane, z namenom krepitev kratkih dobavnih verig in prilagajanja uspešnih tujih modelov delovanja socialnega podjetja Center Stonoga slovenskemu prostoru.

Vsak sklop zajema tri ključne aktivnosti. Prva aktivnost vključuje sodelovanje študentov pri reševanju izzivov pod mentorstvom. Druga aktivnost omogoča prenos znanja iz visokošolskega sistema v delovno okolje. Tretja aktivnost pa se osredotoča na prenos znanja in izkušenj iz delovnega okolja nazaj v visokošolski sistem. Na ta način projekt gradi trajne povezave med akademskim in poslovnim svetom ter krepí prepoznavnost GEA College.

Aktivnosti kariernega centra

Karierni center GEA College podpira bodoče študente, trenutno vpisane študente in diplomante pri njihovem kariernem in osebostnem razvoju ter napredku. Po uspešno izvedenih projektih, kot so »GEA odgovarja na okoljske in poslovne izzive (GEA OOIPI)«, »Aktivnosti celotne obravnave za karierni pospešek študentov GEA College« in »Študentski izziv GEA College«, smo nadgradili številne aktivnosti, prilagojene različnim ciljnim skupinam: srednješolcem (kandidatom za vpis na fakulteto), obstoječim študentom, alumnom in diplomantom.

Ključne aktivnosti Kariernega centra:

- Organizacija kariernih delavnic, ogledov podjetij, okroglih miz in mreženj z uspešnimi podjetniki.
- Pomoč pri kariernem in podjetniškem svetovanju.
- Izvajanje psihometričnih testiranj in individualnega kariernega svetovanja.
- Iskanje prilagojenih načinov podpore za študente iz posebnih skupin.
- Obveščanje študentov o priložnostih za prakse in usposabljanja doma in v tujini.
- Spodbujanje delodajalcev k razpisu usposabljanj in podpora pri iskanju ustreznih kandidatov.
- Zbiranje in posredovanje informacij o štipendijah ter aktualnih zaposlitvenih priložnostih v domačih in tujih podjetjih.
- Organizacija predstavitev podjetij za rekrutacijo študentov za prakse in zaposlitve.
- Objavljanje koristnih člankov in nasvetov s področja gradnje kariere, osebnega razvoja in iskanja zaposlitve.

S tem Karierni center GEA College zagotavlja širok spekter podpore, prilagojen potrebam študentov in diplomantov, ter aktivno sodeluje pri izboljševanju njihovih zaposlitvenih možnosti in profesionalnega razvoja.

Aktivnosti mednarodne pisarne in internacionalizacija

Mednarodna pisarna je namenjena študentom, VIS učiteljem, strokovnemu osebju in vsem željnim mednarodnih izkušenj. Uporabnikom ponuja pestro izbiro možnosti za sodelovanje v različnih mednarodnih projektih s področja izobraževanja in usposabljanja.

Glavno vodilo mednarodne pisarne FP je, da izobraževalna dejavnost postane za vsakega sodelujočega v pedagoškem procesu (študent, VIS učitelj, strokovno osebje) »evropska« in

»globalna« izkušnja. Svoje poslanstvo pisarna opravlja skozi vrsto aktivnosti, ki jih bo izvajala tudi v letu 2026:

- Organizacija mobilnosti za odhajajoče in prihajajoče študente ter za pedagoško in nepedagoško osebje (program ERASMUS+);
- Koordinacija obiskov tujih gostujočih predavateljev;
- Spodbujanje in koordinacija domačih in mednarodnih projektov ter razpisov za izobraževanja in usposabljanja;
- Aktivno sodelovanje z obstoječimi tujimi partnerskimi institucijami in povezovanjem z novimi partnerji
- Organizacija mednarodnih dogodkov;
- Organizacija mednarodne znanstvene konference ABSRC (Advances in Business-Related Scientific Research Conference) v sodelovanju z raziskovalnim inštitutom,
- Izid dveh števil mednarodne znanstvene revije ABSRJ (Advances in Business-Related Scientific Research Journal),
- Organizacija Kombiniranih intenzivnih programov, v letu 2026 bomo izvedli 6 takšnih programov, 5 takšnih, ki so namenjeni študentom in 1 namenjen osebu v obliki International Teaching Week.

GEA College uspešno nadaljuje proces internacionalizacije, ki bo v obdobju 2025-2028 še bolj intenziven. Fakulteta postaja del mednarodne mreže podjetniških fakultet, s katerimi si izmenjuje znanje in izkušnje.

GEA College - Fakulteta za podjetništvo se vedno bolj vključuje v procese internacionalizacije, saj s tem izboljšuje splošno kakovost izobraževanja, pripravlja študente na globalni svet, privablja več mednarodnih študentov in si izboljšuje mednarodni ugled. Skladno s tem ima fakulteta izdelano tudi strategijo internacionalizacije, preko katere uresničuje svoje cilje na tem področju.

Pomemben element strategije internacionalizacije predstavljajo tradicionalna mednarodna znanstvena konferenca ABSRC, izdaja mednarodne znanstvene revije ABSRJ ter sodelovanje v mednarodnih projektih z drugim partnerskimi institucijami, podjetji in organizacijami.

Aktivnosti in delovanje Inkubatorja GEA College

Inkubator GEA College bo tudi v letu 2026 študentom in širši podjetniški javnosti zagotavljal celovito podporo pri razvoju poslovnih idej, zagonu podjetij in pospeševanju rasti. Jedro delovanja ostajajo aktivnosti **informiranja, mentoriranja in svetovanja**, dopolnjene z **izobraževalnimi in promocijskimi dogodki** ter povezovanjem v podjetniški ekosistem. Inkubator je odprt za podjetniško misleče posameznike v različnih razvojnih fazah - od ideje do rasti podjetja - ter nudi tudi **individualno mentoriranje, coworking, prostore za sestanke/mreženje, dostop do knjižnice in udeležbo na izobraževalnih dogodkih**.

Operativni okvir 2026: JR podporno okolje 2026-2029 (Osrednjeslovenska regija)

V letu 2026 Inkubator GEA College aktivnosti izvaja tudi v okviru **SPOT Svetovanje Osrednjeslovenske regije 2026-2029**, ki je del operacije **JR podporno okolje 2026-2029**. V tem konzorciju sodeluje skupaj z drugimi ključnimi institucijami podpornega okolja (GZS, OZS, LUI, Tehnološki park Ljubljana, RRA LUR), pri čemer so storitve za ciljne skupine brezplačne.

Skladno z namenom javnega razpisa in regijskimi cilji bomo v letu 2026 z aktivnostmi prispevali k:

- **krepitevi podjetniškega potenciala,**
- **pospeševanju ustanavljanja novih podjetij (vključno s socialnimi podjetji),**
- **povečevanju števila novoustanovljenih podjetij,**
- **povečevanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij,**
- **premagovanju ovir na podjetniški poti (administrativnih, finančnih, tržnih in organizacijskih).**

Vsebinske prioritete in sklopi aktivnosti v 2026

V letu 2026 bomo aktivnosti strukturirali v naslednje sklope (kombinacija individualnih storitev in skupinskih dogodkov):

- 1. Informiranje, usmerjanje in podjetniško svetovanje**
 - prvi podjetniški koraki (validacija ideje, osnovne oblike podjetja, viri podpore),
 - priprava na financiranje (razpisi, investitorji, finančni načrt),
 - trženje, prodaja, pravne in administrativne obveznosti (po potrebi tudi ekspertno svetovanje).
- 2. Mentoriranje in razvoj podjetniških kompetenc**
 - 1:1 mentoriranje za razvoj poslovnega modela, ponudbe, tržnega nastopa in načrta rasti,
 - usmerjanje ekip v fazah "od ideje do izdelka/storitve" ter pri preboju iz zastoja v nadaljnjo rast.
- 3. Delavnice, akademije in tematski programi**
 - tematske delavnice glede na potrebe inkubirancev (npr. poslovni model, pitch, digitalna orodja, internacionalizacija, trajnost/impact ipd.),
 - promocijski dogodki in mreženja za povezovanje z mentorji, potencialnimi partnerji in drugimi podjetniki.

Poudarek 2026: ZUIP in Start-up vikendi (podjetnost mladih in pedagoških kadrov)

Ker je na GEA College močna baza mladih in bodočih podjetnikov, bomo v letu 2026 dodatno okrepili aktivnosti, povezane z razvojem podjetnosti pri mladih, predvsem skozi:

- **ZUIP - "Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti":** aktivnosti, usmerjene v razvoj mehkih podjetniških veščin (timsko delo, javno nastopanje, reševanje problemov) ter delo na izzivih v sodelovanju z okoljem.
- **Start-up vikend** kot intenzivni format, kjer udeleženci v kratkem času razvijejo in preverijo poslovno idejo ter jo predstavijo komisiji ob podpori mentorjev. V to bomo smiselno vključevali študente ter tudi pedagoške delavce, kjer je to relevantno za prenos metodologij v učni proces.

Družinska podjetja in prenos lastništva

Glede na visok delež študentov iz družinskih podjetij bomo tudi v letu 2026 nadaljevali z vsebinami in povezovanji, ki podpirajo **prenos lastništva in vodenja**: mreženja lastnikov in naslednikov, izmenjava dobrih praks ter mentorska podpora pri re-pozicioniranju podjetij in pripravi na generacijski prehod (strateško, organizacijsko in tržno).

Sodelovanje z okoljem

GEA College tudi v letu 2026 namenja posebno pozornost razvoju in krepitvi sodelovanja z okoljem, ki predstavlja eno izmed ključnih razvojnih usmeritev institucije. Sodelovanje z gospodarskim, strokovnim, raziskovalnim in širšim družbenim okoljem ostaja tesno povezano z izvajanjem študijskih programov, razvojem pedagoškega procesa, raziskovalno dejavnostjo ter razvojem podjetniških in kariernih kompetenc študentov.

Fakulteta bo nadaljevala z vzpostavljanjem novih in poglobljanjem obstoječih partnerstev z deležniki iz lokalnega, nacionalnega in mednarodnega okolja, zlasti s podjetji, javnimi institucijami, nevladnimi organizacijami, raziskovalnimi in izobraževalnimi ustanovami ter organizacijami podpornega podjetniškega okolja. Sodelovanje bo tudi v prihodnje potekalo v obliki skupnih projektov, gostujočih predavanj, študentskih praks, projektnih in seminarских nalog, diplomskih in magistrskih del, študentskih izzivov ter strokovnih in podjetniških dogodkov.

Poseben poudarek bo namenjen nadaljnji krepitvi povezave med teorijo in prakso ter dvosmernemu prenosu znanja, ki omogoča sprotno posodabljanje študijskih vsebin, razvoj novih pedagoških pristopov in večjo aktualnost programov glede na potrebe trga dela. Na ta način GEA College utrjuje svojo vlogo povezovalnega člana med izobraževalno-razvojno sfero in poslovnim okoljem ter prispeva k razvoju podjetniške in poslovne kulture.

Pomemben del sodelovanja z okoljem bo tudi v letu 2026 potekal prek delovanja Kariernega centra, Inkubatorja GEA College ter drugih podpornih struktur fakultete. Karierni center bo nadaljeval z izvajanjem kariernih delavnic, mreženj, kariernega in podjetniškega svetovanja, psihometričnih testiranj, podpore študentom iz posebnih skupin ter obveščanja o priložnostih za prakse, usposabljanja in zaposlitve doma in v tujini. Posebna pozornost bo namenjena nadaljnjemu razvoju obogatitvenega modula GEA Top Talenti ter izvajanju projektov, ki krepijo zaposljivost in karierni razvoj študentov.

Sodelovanje z gospodarstvom bo fakulteta tudi v prihodnje nadgrajevala z organizacijo strateških svetov, ki predstavljajo pomembno platformo za dialog z uspešnimi podjetniki, menedžerji in drugimi strokovnjaki iz prakse. Povratne informacije strateških svetov bodo sistematično vključevane v razvoj študijskih programov, zlasti na področjih digitalizacije, umetne inteligence, trajnostnega poslovanja in razvoja mehkih ter strateških kompetenc.

GEA College bo v letu 2026 nadaljeval tudi z vključevanjem mladih z lastnimi podjetniškimi idejami v Inkubator GEA College, kjer jim bo omogočen dostop do mentorjev, svetovalcev in strokovnjakov iz prakse. Na ta način fakulteta aktivno prispeva k razvoju podjetniških pobud, spodbujanju inovativnosti ter ustvarjanju novih, kakovostnih in trajnostno naravnanih delovnih mest.

S celostnim pristopom k sodelovanju z okoljem GEA College tudi v letu 2026 krepí svojo vpetost v družbeno in gospodarsko okolje ter uresničuje svojo vlogo sodobne, odprte in družbeno odgovorne visokošolske institucije.

7. Kratkoročni cilji in ukrepi za njihovo dosego

Kratkoročni cilji fakultete za obdobje 2025-2028 so neposredno povezani z dolgoročnimi strateškimi cilji, ki vključujejo spodbujanje podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti, zagotavljanje kakovosti ter trajnostne naravnosti, krepitev mednarodne vpetosti in razvoj študijskih programov, ki odgovarjajo na potrebe trga dela in digitalne preobrazbe. Ti cilji predstavljajo konkretne korake za uresničitev nove strategije fakultete za obdobje 2025-2030 in so podprti z jasnimi kazalniki, ki omogočajo spremljanje napredka ter prilagajanje ukrepov v skladu z dolgoročnimi usmeritvami.

Eden od ključnih ciljev je spodbujanje podjetniške miselnosti in družbene odgovornosti. To fakulteta naslavlja z ukrepi, kot so priprava zgodb, video vsebin in blogov za družbena omrežja, kar ne samo, da krepí prepoznavnost fakultete, temveč tudi spodbuja inovativnost in kreativnost med študenti. Hkrati se s sodelovanjem na znanstvenih in strokovnih konferencah spodbuja širjenje znanja in akademske odličnosti. Aktivnosti v okviru projekta Ekošola pa odražajo zavezanost trajnostnemu razvoju.

Na področju kakovosti in odličnosti fakulteta zagotavlja redne evalvacije študijskih programov, kar omogoča nenehne izboljšave in prilagajanje potrebam trga dela. Poleg tega se z ukrepi za povečanje števila študentov na izrednih programih ter udeležencev neformalnih izobraževanj spodbuja širša dostopnost izobraževanja, kar neposredno podpira dolgoročni cilj vseživljenjskega učenja.

Raziskovalna dejavnost fakultete je osredotočena na povečanje sodelovanja v nacionalnih in mednarodnih projektih ter na povečanje števila znanstvenih objav visokošolskih učiteljev. Ti cilji krepíjo raziskovalno usmerjenost fakultete in njeno vlogo v širšem akademskem okolju. Izdajanje revije ABSRJ predstavlja še en pomemben prispevek k širjenju znanstvenega znanja.

Fakulteta prav tako razvija študijske programe in neformalna izobraževanja, ki odgovarjajo na kompetence prihodnosti in digitalno preobrazbo v smeri Družbe 5.0. S tem se gradi podporno okolje, ki študente spodbuja k aktivni udeležbi na izobraževanjih ter dogodkih, ki vključujejo sodobne trende in praktične vsebine.

Mednarodna vpetost fakultete se krepí z ukrepi za povečanje števila podpisanih sporazumov s tujimi institucijami, spodbujanjem študentskih mobilnosti, zlasti izven držav EU, ter organizacijo strateških srečanj z menedžerji in podjetniki. Takšne aktivnosti ne le povečujejo prepoznavnost fakultete, temveč tudi omogočajo prenos dobrih praks in vzpostavljanje dolgoročnih partnerstev.

Za podporo kariernemu razvoju študentov fakulteta krepi aktivnosti Kariernega centra in Inkubatorja, hkrati pa spodbuja sodelovanje z organizacijami na področju podjetništva. S tem se ustvarja dinamično okolje, ki študentom omogoča razvoj praktičnih veščin in širjenje strokovnih povezav.

Nenazadnje fakulteta posveča posebno pozornost izboljšanju procesov in digitalizaciji, kar povečuje njeno operativno učinkovitost ter finančno stabilnost. Povečanje prihodkov iz tržnih dejavnosti, kot sta izredni študij in neformalna izobraževanja, fakulteti omogoča trajnostni razvoj in konkurenčnost v hitro spreminjajočem se izobraževalnem okolju.

Ti kratkoročni cilji in ukrepi za njihovo doseganje ne predstavljajo le operativnih nalog, temveč so ključni gradniki dolgoročne strategije fakultete za utrjevanje njene akademske in družbene vloge.

Tabela 9: Kratkoročni cilji in ukrepi za njihovo doseg

Kratkoročni letni cilji za leto 2026	Ukrepi za uresničitev	Kazalnik	Izhodiščna vrednost 2026	Ciljna vrednost 2028
Priprava zgodb, video vsebin in blogov za družbena omrežja	Vzpostaviti rotacijski sistem med oddelki za ustvarjanje vsebin ter okrepiti promocijo na družbenih omrežjih.	Število objavljenih vsebin	40	100
Sodelovanje na različnih znanstvenih in strokovnih konferencah	Pripraviti načrt udeležbe na relevantnih konferencah, ki so skladne s cilji fakultete. Spodbujati zaposlene, da pripravijo strokovne prispevke, ki jih bodo predstavili na konferencah.	Število udeležb na znanstvenih in strokovnih konferencah	2	4
Izvedba aktivnosti v okviru projekta Ekošola	Sestaviti delovno skupino za načrtovanje in izvedbo aktivnosti v okviru projekta Ekošola. Identificirati priložnosti za sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in podjetji. Spodbujati študente k aktivnemu sodelovanju pri izvedbi teh aktivnosti.	Število aktivnosti v okviru projekta Ekošola	2	2
Evalvacije študijskih programov	Redno izvajati evalvacijo s poudarkom na povratnih informacijah študentov in deležnikov ter pripraviti akcijskih načrtov za izboljšave.	Število programskih evalvacij letno	6	6
Povečati število študentov na izrednih študijskih programih	Pripraviti usmerjeno promocijsko kampanjo, ki poudarja prednosti izrednega študija. Ustvariti program priporočil, kjer trenutni študenti in podjetja pridobijo ugodnosti za pripeljane nove kandidate.	Število študentov na izrednih študijskih programih	190	250
Povečati število udeležencev neofrmalnih izobraževanj	Okrepiti promocijo obstoječih programov na družbenih omrežjih in spletnih platformah. Vključiti uspešne zgodbe udeležencev v promocijo. Usmeriti oglaševanje na ciljne skupine prek e-poštnih kampanj in partnerstev z organizacijami.	Število udeležencev neofrmalnih izobraževanj	150	250
Povečati sodelovanje v projektih, tako nacionalnih kot mednarodnih	Prijaviti nove projekte na nacionalni in mednarodni ravni ter okrepiti sodelovanje z drugimi institucijami.	Število projektov, kjer fakulteta sodeluje	1	4
Povečati število znanstvenih člankov visokoskopskih učiteljev	Spodbujati objave z mentorstvom, delavnicami in kritjem stroškov objav.	Število znanstvenih člankov	3	10

Izdajanje revije ABSRJ	Nadaljevati z izdajanjem in povečati prepoznavnost revije med raziskovalci.	Število izdaj revije ABSRJ	2	2
Izvedba neformalnih izobraževanj in usposabljanj	Povečati promocijo obstoječih izobraževanj na družbenih omrežjih, preko e-poštnih kampanj in sodelovanja z lokalnimi podjetji.	Število izobraževanj	3	10
Udeležba študentov na neformalnih izobraževanjih in dogodkih fakultete	Spodbujati študente k udeležbi z organizacijo dogodkov, ki vključujejo praktične delavnice in uspešne primere iz prakse.	Število sodelujočih študentov	35	50
Krepitev mednarodne aktivnosti in sodelovanja s tujimi fakultetami	Aktivno iskati nove partnerje za sodelovanje in promocijo fakultete na mednarodnih dogodkih ter konferencah.	Število podpisanih sporazumov s tujimi fakultetami	80	100
Povečanje mobilnosti med študenti	Spodbujati udeležbo študentov na izmenjavah z izboljšano informiranostjo in finančno podporo.	Število izmenjav	40	55
Spodbujanje mobilnosti izven držav EU	Razviti partnerstva z univerzami izven EU in promovirati možnosti teh mobilnosti med študenti.	Število mobilnosti izven držav EU	3	10
Organizacija strateškega sveta z menedžerji in podjetniki	Zagotoviti redno organizacijo strateškega sveta z aktualnimi temami in ključnimi deležniki iz gospodarstva.	Število strateških svetov	1	1
Krepitev povezovanja študentov s kariernim centrom	Organizirati več dogodkov in delavnic s poudarkom na praktičnih veščinah ter vključiti gostujoče predavatelje.	Število delavnic in dogodkov v okviru kariernega centra	5	15
Predstavitve dela in delavnic inkubatorja	Redno izvajati predstavitve inkubatorja za študente in vključiti uspešne zgodbe udeležencev za motivacijo.	Število predstavitev inkubatorja	5	20
Sodelovanje z organizacijami na področju podjetništva	Povečati število partnerstev z organizacijami in vzpostaviti skupne projekte za podporo podjetniškim idejam študentov.	Število organizacij, s katerimi sodelujemo pri podjetniških vsebinah	2	4
Povečanje prihodkov tržne dejavnosti	Izvesti promocijo izrednih programov in neformalnih izobraževanj preko digitalnih kampanj ter izboljšati sodelovanje z lokalnimi podjetji.	Število študentov izrednih programov in neformalnih izobraževanj	400	500
Izboljšanje učinkovitosti procesov in digitalizacija	Izvesti analizo obstoječih procesov, določiti ključna področja za optimizacijo in implementirati digitalna orodja za avtomatizacijo administrativnih postopkov.	Procesne optimizacije in digitalizacija procesov	1	3

8 Interesna dejavnost študentov

Študentski svet Fakultete za podjetništvo (FP) je organ študentov, ki ga sestavljajo predstavniki rednih in izrednih študentov vseh dodiplomskih in podiplomskih študijskih programov. S prevzemom vloge v Študentskem svetu člani ne stopijo le v formalno predstavniško funkcijo, temveč prevzamejo pomembno odgovornost soustvarjanja študentske izkušnje ter aktivnega povezovanja študentov z vodstvom in drugimi deležniki fakultete.

Predstavniki Študentskega sveta so člani vseh organov in komisij Senata FP, kjer aktivno sodelujejo pri obravnavi vprašanj, povezanih s pravicami in dolžnostmi študentov, ter posredujejo mnenja, pobude in predloge študentske skupnosti. S tem Študentski svet deluje kot ključen glas študentov in pomemben sogovornik pri razvoju fakultete.

Študentski svet sprejema in izvaja program interesnih dejavnosti študentov visokošolskega zavoda v sodelovanju s skupnostjo študentov. Njegovo delovanje temelji na vključenosti, odprti komunikaciji in sodelovanju, saj prav iz povezovanja različnih pogledov nastajajo najboljše ideje in trajnostne rešitve. Člane Študentskega sveta se spodbuja, da razmišljajo širše, da si upajo predlagati, vprašati, opozoriti in pohvaliti ter s tem aktivno prispevajo k razvoju akademskega in družbenega okolja fakultete.

Študentski svet FP izvaja vrsto aktivnosti, namenjenih krepitvi študentske skupnosti, spodbujanju sodelovanja ter družbene odgovornosti. Del aktivnosti izvaja samostojno, med katere sodijo športna srečanja, krvodajalske akcije, družabna in povezovalna srečanja ter družbeno odgovorne aktivnosti (npr. sodelovanje v akciji Anina zvezdica).

Poleg tega Študentski svet sodeluje tudi pri aktivnostih, ki se izvajajo v partnerstvu s Fakulteto za podjetništvo, kot so tutorstva za Erasmus študente, sodelovanje pri promocijskih in predstavitvenih aktivnostih fakultete ter podpora pri dogodkih, namenjenih bodočim in obstoječim študentom. Pomemben del sodelovanja poteka tudi z Inkubatorjem GEA College, kjer se študente spodbuja k podjetniškemu razmišljanju, povezovanju teorije s prakso ter razvoju lastnih idej.

Fakulteta za podjetništvo delovanje študentov in Študentskega sveta aktivno podpira, tako z vidika finančnih donacij kot tudi z zagotavljanjem mentorstva, strokovne podpore ter pomoči pri organizaciji dogodkov in izvajanju aktivnosti. Namen te podpore je opolnomočiti študente, da lahko svoje ideje tudi dejansko uresničijo v praksi.

Aktivnosti na področju interesne dejavnosti študentov so tesno povezane s strateškim ciljem fakultete Ustvariti spodbudno in podporno okolje za podjetniško udejstvovanje ter karierni razvoj vseh deležnikov fakultete. Študentski svet ima pri tem pomembno vlogo, saj s svojo energijo, zavzetostjo in predanostjo prispeva k oblikovanju skupnosti, na katero so lahko ponosne tako sedanje kot prihodnje generacije študentov.

Tabela 10: Letni program interesnih dejavnosti študentskega sveta

Kratkoročni letni cilji za leto 2026	Ukrepi za uresničitev	Kazalnik	Izhodiščna vrednost 2026	Ciljna vrednost 2028	Predvideni viri financiranja
Doseči načrtovano število sodelovanj na sejah študentskega sveta	Sodelovanje pri sejah študentskega sveta	Število sodelovanj na sejah študentskega sveta	8	6	Lastni viri
Izvedba študentskih dogodkov (smučanje, piknik, , redne seje ŠS)	Pridobitev ponudb, promocija, organizacija, vključitev govorcev, rezervacija prostorov, športne aktivnosti	Število izvedenih dogodkov	9	4	Lastni viri in MVZI

9 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2026

Natančnejše podatke za to poglavje smo prikazali v prilogi tega dokumenta - Kadrovski načrt za leto 2025 v naslednjih tabelah:

- Tabela 1: Politika zaposlovanja (60. člen ZIPRS2526) - število zaposlenih po virih financiranja;
- Tabela 2: Število zaposlenih po plačnih (pod)skupinah in trajanju zaposlitve na dan 1. 1. 2026 in načrt na dan 31. 12. 2026 - po številu oseb;
- Tabela 3: Število zaposlenih po plačnih (pod)skupinah in trajanju zaposlitve na dan 1. 1. 2025 in načrt na dan 31. 12. 2026 - v FTE;
- Tabela 4: Podatki o pogodbenih izvajalcih študijskih programov - redni študij.

Razvojna strategija GEA College, ki temelji na specializaciji za področje podjetništva, poslovnih ved in tehniških ved, zahteva kadrovske krepitev vseh kateder ter administrativno-podpornih služb. Tudi v letu 2026, glede na finančne zmožnosti, načrtujemo nadaljnje sodelovanje v obliki delne ali polne zaposlitve s čim večjim številom strokovnih VIS učiteljev in raziskovalcev, ter strokovnjakov - gostujočih predavateljev iz poslovnega sveta. Ti bodo predstavljali jedro razvoja novih produktov, bodo nosilci razvojne in raziskovalne dejavnosti ter s tem pomembno prispevali h kakovosti izvajanja študija, prepoznavnosti in ugledu FP. VIS učitelji so združeni v tri katedre, ki bodo aktivno delovale tudi v letu 2026.

9.1 Ukrepi na področju upravljanja kadrovskih virov:

- Kadrovske načrtovanje;
- Nagrajevanje in napredovanje vezano na kvaliteto;
- Koordinacija upravljanja kadrovskih virov.

Cilj izvajanja navedenih ukrepov je povečanje organizacijske učinkovitosti in optimizacija delovnih procesov, ki temeljita na večji pripadnosti zaposlenih, njihovi motiviranosti ter delovanju v skladu z načeli notranjega podjetništva. Pri razporejanju delovnih nalog bomo še naprej sistematično spremljali kompetence sodelavcev ter načrtovali nadgradnjo njihovih temeljnih znanj in veščin z dodatnimi izobraževanji in usposabljanji.

Pričakujemo običajno stopnjo fluktuacije zaposlenih, pri čemer bomo morebitne odhode in začasne odsotnosti nadomeščali z novimi zaposlitvami oziroma z ustrezno prerazporeditvijo obstoječih kadrov, z namenom ohranjanja optimalne kadrovske strukture.

Pri izvajanju študijskih programov s koncesijo sodelujejo visokošolski učitelji, tako redno zaposleni kot tudi pogodbeni sodelavci. V nadaljevanju so predstavljeni prednostni letni cilji na področju upravljanja s kadri.

Tabela 11: Načrtovani postopki v izvolite v naziv VIS učitelj v letu 2026

Naziv	Načrtovano število izvolitev v naziv v letu 2026
Redni profesor	0
Znanstveni svetnik	0
Izredni profesor	1
Višji znanstveni sodelavec	0
Docent	2
Znanstveni sodelavec	0
Višji predavatelj	4
Predavatelj	6
Asistent	2
Učitelj veščin	0
Strokovni svetnik	0
Višji strokovni sodelavec	0
Strokovni sodelavec	0
Bibliotekar	0

Tabela 12: Struktura zaposlenih po izobrazbi

	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2026
I.-IV. Osnovna šola, poklicna šola: 2 oz. 3 - letni program	0	0	0
V. Srednja šola: 4 oz. 5 - letni program	0	0	0
VI. Višja šola: 2 - letni program	1	1	2
VII. Visoka šola oz. fakulteta: 3 oz. 4 - letni program	9	12	13
VII/2: Magisterij	8	6	7
VIII: Doktorat	8	8	11
Skupaj	26	27	33

Tabela 13: Struktura zaposlenih po starosti

	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2026
pod 20 let	0	0	0
21 - 25 let	0	2	2
26 - 30 let	3	4	4
31 - 35 let	4	4	5
36 - 40 let	5	1	3
41 - 45 let	3	3	5
46 - 50 let	5	6	7
51 - 55 let	3	4	4
nad 56 let	3	3	3
Skupaj	26	27	33

Tabela 14: Število zaposlenih na spremljevalnih delovnih mestih vključno s tehničnimi sodelavci (laboranti), ki se bodo izobraževali in izpopolnjevali v letu 2026

Leto	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Daljša usposabljanja (več kot 1 mesec) v tujini
Leto 2025	1	9	18	0

Plan 2026	3	15	20	0
-----------	---	----	----	---

Tabela 15: Število zaposlenih VIS učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki se bodo izobraževali in izpopolnjevali v letu 2026

	Pridobivanje formalne izobrazbe	Strokovno usposabljanje	Krajša usposabljanja in tečaji	Sobotno leto
Leto 2025	0	5	5	0
Plan 2026	1	5	9	0

Tabela 16: Število registriranih raziskovalcev

	Št. vseh VIS učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in strokovnih sodelavcev	Število registriranih raziskovalcev	
		Vsi	od tega s statusom mladi raziskovalci
Stanje 31.12. 2025	12	12	0
Načrt 31.12. 2026	15	15	0

10 NAČRT RAVNANJA S STVARNIM PREMOŽENJEM V LETU 2026

GEA College - Fakulteta za podjetništvo nima lastnih nepremičnin. Vse nepremičnine, namenjene izvajanju študijskega procesa in delu podpornih služb, so najete od družbe ustanoviteljice GEA College d.d., družbe ER-nepremičnine d.o.o. in MKBS d.o.o. v Ljubljani. V nadaljevanju posredujemo pojasnila glede načrta ravnanja s stvarnim premoženjem.

GEA College - FP nima lastnih zemljišč.

GEA College - FP nima lastnih stavb in delov stavb

Gradnja, obnova ali nakup nepremičnine

V letu 2026 bo GEA College - Fakulteta za podjetništvo uporabljala iste dolgoročno najete nepremičnine kot v preteklih letih ter dodala nekaj novih prostorov. V prihodnjih letih bi želeli najeti, kupiti ali zgraditi nove prostore, vendar predvidevamo, da bo to trajalo dlje, da uresničimo. V letu 2026 še dodatno najemamo prostore v zgradi in okolici.

Tabela 17: Načrt investicijskega vzdrževanja nepremičnin in opreme za leto 2026

Prioriteta	Opis in vrsta del	Obdobje	Vrednost v letu 2025	Viri sredstev v letu 2026
				Lastna sredstva
1	Vzdrževanje računalniške opreme (strežniška oprema) in storitve zunanjih izvajalcev	2025	18.009	25.000
2	Vzdrževanje aplikacij (računovodski program, eReferat, eGEA College)	2025	7.738	10.000

3	Obnova licenc - Microsoft, Eset, Cisco	2025	4.634	8.000
4	Vzdrževanje avdiovizualne opreme (žarnice, projektorji...).	2025	600	1.500

Tabela 18: Najem zemljišč, stavb in delov stavb (prostorov)

Vrsta prostora oz. zemljišča	Lokacija	Bruto etažna površina v m ²	Dejavnost	Obdobje
Poslovni prostori in predavalnice	Dunajska 156, Ljubljana	461,03 m ²	Izobraževanje, raziskovanje, poslovno svetovanje	Nedoločen čas
Poslovni prostori in predavalnice	Dunajska 156, Ljubljana	600,00 m ²	Izobraževanje, raziskovanje, poslovno svetovanje	Nedoločen čas

Tabela 19: Načrt nakupa opreme za leto 2026

Prioriteta	Oprema	Namen opreme	Vrednost opreme v letu 2025	Viri sredstev v letu 2026	
				Lastna sredstva	MVZI
1	Poslovne zbirke podatkov	Podaljšanje naročnin za zbirke podatkov, ki jih uporabljamo pri študijskem procesu.	0	0	0
2	Programska oprema in implementacija za e-gradiva in e-študij	Posodobitev in izboljšanje delovanja programske opreme za študijski proces in podporne službe	780	5.000	0
3	Namizna računalniška oprema	Posodobitev predavalnic in računalniške učilnice	6.479	10.000	0

V letu 2026 bomo poleg vzdrževanja, nadgradnje in zagotavljanja kakovostnega informacijskega sistema in strojne opreme, nadaljevali z izboljševanjem spletnih portalov in celotne infrastrukture. Ker se selimo v večje prostore, bomo nabavili veliko nove IKT opreme in tudi opreme za prostore in predavalnice (stole, mize, table itd.). Posodobili bomo nekaj osebnih računalnikov, aktualizirali verzije programov in Windows operacijskega sistema za študijski namen. Obnovili bomo licence pri Microsoftu za MS office in operacijski sistem, prav tako bomo najeli varnostni program za zaščito sistema in računalnikov ter program za varnostne kopije.

11 FINANČNI NAČRT ZA LETO 2026

Obširnejše podatke za to poglavje smo prikazali v prilogi tega dokumenta - Finančni načrt za leto 2026, in jih prikazali v naslednjih tabelah:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov (po načelu denarnega toka);
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov (po načelu denarnega toka);
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1.1. do 31.12.2026;

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- Finančni načrt za leto 2026 - posebni del;
- Finančni načrt za leto 2026 - študijska dejavnost;
- Načrt strukture prihodkov in odhodkov za leto 2026 po virih financiranja.

Finančni načrt zavoda FP leto 2026 zajema predvidene prihodke in odhodke, ki bodo realizirani v tem letu. Ločeno so prikazane postavke iz naslova opravljanja javne službe in iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (tržna dejavnost).

FP je zasebni visokošolski zavod s statusom pravne osebe zasebnega prava, zato je finančni načrt pripravljen v skladu z določili Zakona o računovodstvu in Slovenskih računovodskih standardov, ki upoštevajo načelo zaračunane realizacije. Ob tem so upoštevana navodila MVZI za pripravo Letnega programa dela za leto 2026. V navodilih MVZI so opredeljeni tudi drugi veljavni finančni predpisi in izhodišča, ki jih je potrebno upoštevati ob pripravi finančnega načrta oziroma letnega programa dela in so podrobneje predstavljena pri obrazložitvi finančnega načrta.

Finančni načrt za leto 2026 je sestavljen iz splošnega in posebnega dela. Usklajen je s Programom dela za leto 2026 in Kadrovskim načrtom za leto 2026.

11.1 Sestava Finančnega načrta

Finančni načrt ima splošni in posebni del ter vsebuje vsebinski del in tabele.

Splošni del finančnega načrta vsebuje načrte, pripravljene na podlagi obrazcev zaključnega računa, ki jih za pripravo letnih poročil določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23 in 81/24, in ga sestavlja načrt izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov, katerega priloga so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka,
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Posebni del finančnega načrta sestavljajo tabele:

- Posebni del - načrt,
- Načrt porabe sredstev za študijsko dejavnost;
- Načrt strukture prihodkov in odhodkov po virih financiranja.

11.2 Izhodišča za pripravo finančnega načrta

Finančni načrt vsebuje vse predvidene prihodke in odhodke. Pripravljen je ob upoštevanju enakih izhodišč, kot so veljala za državni proračun, z upoštevanjem veljavnih predpisov, pogodb, sklepov, navodil in pojasnil, iz katerih so razvidna izhodišča za finančni načrt za leto 2025, in sicer smo upoštevali:

- Kolektivno pogodbo za javni sektor;
- Kolektivno pogodbo za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- Kolektivno pogodbo za dejavnost vzgoje in izobraževanja v Republiki Sloveniji;
- Kolektivno pogodbo za raziskovalno dejavnost;
- Zakon o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon za uravnoveženje javnih financ;
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026;
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24);
- Zakon o visokem šolstvu;
- Uredbo o javnem financiranju visokošolskih zavodov in drugih zavodov (Uradni list RS, št. 35/17, 24/19, 65/22, 61/23 in 2/24);
- Dogovor o zagotavljanju plačila ur za sindikalno delo;
- Uredbo o dokumentih razvojnega načrtovanja in postopkih za pripravo predloga državnega proračuna;
- Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- 16. člen Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljnih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna;
- Uredbo o sejinah in povračilih stroškov v javnih skladih, javnih agencijah, - javnih zavodih in javnih gospodarskih zavodih;
- Uredbo o plačah in drugih prejemkih javnih uslužbencev za delo v tujini;
- druge predpise in navodila, ki vplivajo na pripravo finančnega načrta.

11.3 Obrazložitev finančnega načrta

Pri načrtovanju smo upoštevali zgornje meje prihodkov iz proračuna RS za leto 2026 za namene, ki se financirajo na podlagi sklepa MIZŠ ali Letnega programa dela, po namenih:

- Nameni, ki se financirajo s sredstvi, pridobljenimi na javnih razpisih (upoštevajo se dodeljena sredstva po namenih, če ta v času načrtovanja ne bodo poznana, se upošteva realno ocenjene vrednosti).

a) **Obrazložitev splošnega dela finančnega načrta po izkazih in po postavkah**

Splošni del finančnega načrta predstavlja načrtovani izkaz prihodkov in odhodkov, sestavljen po načelu zaračunane realizacije.

b) **Obrazložitev posebnega dela finančnega načrta**

Študijska dejavnost FP poteka kot:

- redni dodiplomski študij Podjetništva;
- izredni dodiplomski študij Podjetništva v angleščini;
- izredni / e-študij dodiplomski študij Podjetništvo in management;
- izredni / e-študij dodiplomski študij Digitalnega marketinga;
- izredni / e-študij dodiplomski študij Informacijska in kibernetska varnost,
- izredni / e-študij podiplomski študij Podjetniškega managementa,
- izredni / e-študij podiplomski študij Krizni management,
- izredni / e-študij podiplomski študij Digitalni management.

Iz proračunskih sredstev je financiran samo redni dodiplomski študij Podjetništva, študenti izbirno doplačujejo študijski nadstandard (dodatne storitve). Pri pripravi finančnega načrta so bila upoštevana izhodišča, podana v navodilih MIZŠ, brez pomembnejših razlik.

12 POUČENI IZ PROGRAMA DELA ZA LETO 2026

V novem programskem obdobju (2025-2028) smo postavili nove strateške dolgoročne in razvojne cilje, vključno z ukrepi in kazalci uspešnosti, ki bodo vodili delovanje fakultete v smeri inovativnosti, trajnostne naravnosti in globalne prepoznavnosti. Vizija fakultete ostaja izobraževanje podjetnih posameznikov, ki bodo s pridobljenim znanjem in veščinami ustvarjali pozitivne spremembe v družbi.

Fakulteta je opredelila osem strateških dolgoročnih ciljev, med katerimi so:

- Spodbujanje podjetniške miselnosti, inovativnosti in družbene odgovornosti: Vključevanje trajnostnega razvoja v izobraževalne in raziskovalne aktivnosti ter sodelovanje z mediji in organizacija tekmovanj za mlade.
- Kontinuirana kakovost in odličnost: Evalvacija študijskih programov, posodobitev učnih načrtov in uvajanje sodobnih pedagoških pristopov.
- Izobraževanje in povezovanje: Usmerjanje študentov v pridobivanje praktičnih znanj, temelječih na podjetniški miselnosti in interdisciplinarnih kompetencah.

- Krepitev mednarodne vpetosti: Povečanje mobilnosti študentov in zaposlenih, organizacija mednarodnih dogodkov in pridobitev mednarodnih akreditacij.

Razvojni cilji so usmerjeni v:

- Povečanje prepoznavnosti študija podjetništva: Organizacija inovativnih projektov, kot je "učilnica na prostem," in izvedba delavnic za izboljšanje javnega nastopanja.
- Mednarodna sodelovanja: Izvedba mednarodnih tednov za visokošolske učitelje in osebje za vključitev globalne perspektive v študijske programe.

Med najpomembnejšimi kratkoročnimi cilji so:

- Povečanja števila izrednih študentov,
- Povečanje mobilnosti: Aktivno vključevanje študentov in zaposlenih v mobilnosti, tudi izven držav EU.
- Organizacija dodatnih dejavnosti: Izvedba delavnic za srednješolske učitelje in dijakе, sodelovanje na tekmovanju "Mladi podjetnik" ter okrepitev dejavnosti Kariernega centra.

Fakulteta bo izvajala obstoječe in nove programe, vključno z:

- Dodiplomskimi programi: Podjetništvo, Podjetništvo in management, Digitalni marketing in Informacijska in kibernetna varnost.
- Podiplomskimi programi: Podjetniški management, Krizni management ter Digitalni management.
- Neformalnimi oblikami izobraževanja

Fakulteta bo okrepila:

- Širitev aktivnosti na globalni ravni: Povečanje števila sporazumov z mednarodnimi fakultetami, sodelovanje pri "double degree" programih in vključitev v mednarodne lestvice kakovosti.
- Mobilnosti: Večja udeležba študentov in zaposlenih v izmenjavah, tudi na destinacijah izven EU.
- Povečanje števila organiziranih mednarodnih dogodkov (Kombinirani intenzivni programi programa Erasmus+).

Ustvarjanje podpornega okolja

- Podpora študentom: Krepitev Kariernega centra in inkubatorja GEA College za spodbujanje podjetniške dejavnosti.
- Digitalna transformacija: Ozaveščanje o varni uporabi digitalnih tehnologij in preprečevanje digitalne zasvojenosti.

Fakulteta bo zagotovila stabilno financiranje in razvoj z:

- Digitalizacijo poslovanja.
- Razvojem novih tržnih dejavnosti in programov.

13 PRILOGE

Priloga 1: Finančni načrt za leto 2026;
Priloga 2: Kadrovski načrt za leto 2026;