

**POVZETEK SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA
PODIPLOMSKEGA VISOKOŠOLSKEGA
ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA
PODJETNIŠKI MANAGEMENT 2. STOPNJE
ZA ŠTUDIJSKO LETO 2024/2025**

Pripravili: Zaposleni GEA College - Fakultete za podjetništvo

Odobril: Senat GEA College - Fakultete za podjetništvo

Datum odobritve: Seja Senata 2026-2, dne 16.2.2026

Odgovorna oseba: mag. Katja Kraškovic, predsednica Senata FP



1. Uvod

1.1. Osebna izkaznica študijskega programa

Ime študijskega programa: Podjetniški management
Vrsta študijskega programa: podiplomski
Stopnja: druga stopnja
Trajanje študijskega programa: 2 leti
Število ECTS: 120 ECTS
Razvrstitev v SOK, EOK in EOVK:

- SOK: 8. stopnja
- EOK: 7. stopnja
- EOVK: Druga stopnja

Strokovni naslov: magister/magistrica podjetniškega managementa
Okrajšava: mag. podj. manag.

1.2. Namen programske samoevalvacije

Samoevalvacija programov na GEA College Fakulteti za podjetništvo je ključni proces za zagotavljanje in izboljševanje kakovosti izobraževalnih programov. Cilji samoevalvacije so:

- Analiza ustreznosti in učinkovitosti programov glede na zastavljene učne cilje, potrebe študentov in zahteve trga dela.
- Identifikacija močnih področij in priložnosti za izboljšave, kar omogoča razvoj programov v skladu s sodobnimi trendi in potrebami gospodarstva.
- Zagotavljanje skladnosti z nacionalnimi in mednarodnimi standardi kakovosti ter akreditacijskimi zahtevami.
- Spodbujanje kontinuiranega razvoja učnega procesa, vključno s pedagoškimi metodami, digitalizacijo in inovacijami v poučevanju.
- Vključevanje deležnikov (študentov, predavateljev, delodajalcev) v ocenjevanje programov za pridobitev celovitega vpogleda v njihovo izvedbo in uporabnost.

Samoevalvacija ima ključno vlogo pri zagotavljanju kakovosti, saj omogoča sistematično spremljanje in izboljševanje programov. Na podlagi zbranih podatkov in analiz se oblikujejo konkretni ukrepi za optimizacijo učnega procesa, večjo relevantnost vsebin in boljšo podporo študentom, kar prispeva k večji konkurenčnosti diplomantov na trgu dela.

2. Evalvacija učnih vsebin in predmetnika

2.1. Ocena ustreznosti programa

Zastavljeni cilji, kompetence ter predmetnik so večinoma ustrezni, kar se odraža v stabilnem vpisu na program Podjetniški management (2. stopnja) ter v vedno večji prepoznavnosti fakultete in njenih diplomantov v slovenskem poslovnem okolju. Diplomanti so uspešni pri ustanavljanju in vodenju podjetij, prav tako pa zasedajo vodstvene in strateške položaje v različnih organizacijah. Program je zasnovan tako, da ponuja poglobljena znanja s področja strateškega upravljanja, inovacij, financ, trženja ter vodenja, hkrati pa se sproti prilagaja aktualnim trendom v gospodarstvu in tehnološkemu razvoju.

Ob zaključku študija študenti pripravljajo magistrsko nalogo, kjer na podlagi raziskovalnega dela in analize rešujejo kompleksne poslovne izzive ali razvijajo inovativne poslovne modele.

2.2. Vključevanje deležnikov

Študijski program je glede na razvoj podjetniške stroke aktualen, saj zajema ključna znanja in veščine, potrebne za uspešno delovanje v poslovnem svetu. Čeprav se podjetniška načela v osnovi ne spreminjajo, pa se nenehno razvijajo poslovni modeli, tržne strategije, zakonodaja in gospodarsko okolje, čemur izvajalci posameznih predmetov redno sledijo.

Fakulteta nenehno spremlja stanje na trgu dela ter usklajenost vpisa s potrebami gospodarstva. Do večjih potreb po spreminjanju vpisa ni prihajalo, saj so naši diplomanti hitro zaposljivi ali uspešno razvijajo lastne podjetniške poti. Kljub temu si prizadevamo njihovo zaposljivost še povečati z uvajanjem dodatnih možnosti za pridobivanje praktičnih znanj, kot so nadgradnja sodelovanja s podjetji, mentorski programi ter podjetniški izzivi, ki študentom omogočajo reševanje konkretnih poslovnih problemov.

3. Kakovost izvedbe študijskega procesa

3.1. Metode zagotavljanja kakovosti:

Na GEA College - Fakulteti za podjetništvo kakovost študijskih programov spremljamo celostno, z rednimi evalvacijami in analizo ključnih kazalnikov. Uporabljamo procesni pristop in PDCA cikel kakovosti (planiraj, izvajaj, preverjaj, ukrepaj), kar omogoča stalno izboljševanje izobraževalnega procesa.

Načini spremljanja kakovosti:

- Evalvacija visokošolskih učiteljev in izvedbe predmeta (ocenjujejo študenti).
- Evalvacija študijskega procesa in napredka v kompetencah študentov (ocenjujejo visokošolski učitelji).
- Evalvacija obremenjenosti študentov po ECTS (ocenjujejo študenti).
- Evalvacija zadovoljstva s praktičnim usposabljanjem oziroma s študijsko prakso (ocenjujejo študenti).
- Evalvacija prehodnosti in uspešnosti študentov, ki vključuje spremljanje uspešnosti študentov pri napredovanju med letniki ter njihove konkurenčnosti na trgu dela.

Na podlagi pridobljenih podatkov Komisija za kakovost predlaga izboljšave, ki se vključujejo v akcijske načrte in posodobitve učnih načrtov. Fakulteta sodeluje tudi s predstavniki gospodarstva in strateškimi sveti, ki prispevajo k večji usklajenosti programa s potrebami trga. S temi ukrepi zagotavljamo stalni razvoj študijskih vsebin, večjo uporabnost znanj ter večjo konkurenčnost naših diplomantov.

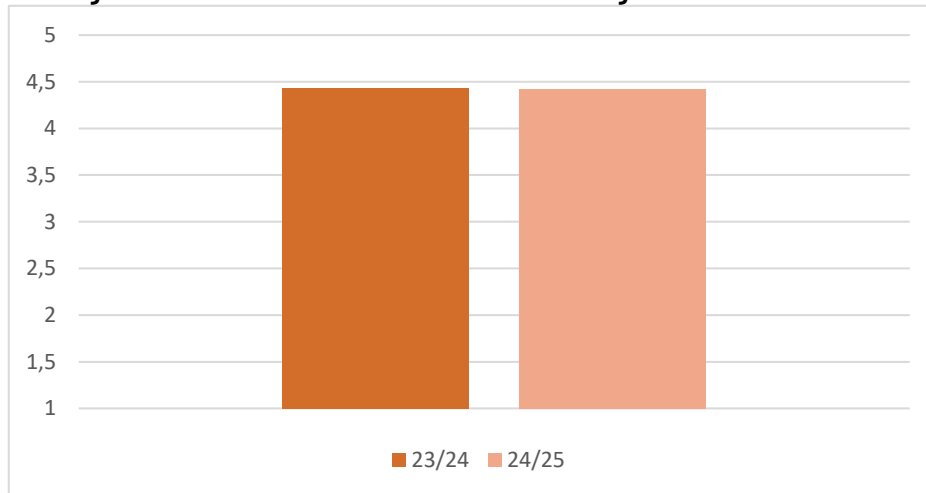
3.2. Spremljanje zadovoljstva študentov

GEA College - Fakulteta za podjetništvo letno spremlja kakovost študijskih programov s pomočjo anket med študenti ter analize njihovih odgovorov. Na podlagi zbranih podatkov je fakulteta primerjala rezultate anket o zadovoljstvu študentov dodiplomskega študijskega programa Podjetniški management 2. stopnje v študijskem letu 2023/2024 z rezultati iz študijskega leta 2024/2025.

Zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji je v študijskem letu 2024/2025 ostalo na zelo visoki ravni, pri čemer je zaznan minimalen upad povprečne ocene s 4,43 v študijskem letu 2023/2024 na 4,42 v študijskem letu 2024/2025. Gre za zanemarljivo razliko, ki ne vpliva bistveno na splošno oceno kakovosti pedagoškega dela.

Rezultati kažejo na stabilno in konsistentno kakovost poučevanja, kar potrjuje, da so študenti tudi v obravnavanem obdobju zelo zadovoljni z dostopnostjo, strokovnostjo in podporo visokošolskih učiteljev. Kljub minimalnemu upadu ocene fakulteta prepoznava priložnosti za nadaljnje izboljšave, zlasti z dodatnim vključevanjem interaktivnih pedagoških pristopov in sodobnih učnih metod.

Graf 1: Zadovoljstvo študentov z visokošolskimi učitelji



Zadovoljstvo študentov z obremenitvijo

Rezultati ankete kažejo na zelo visoko stopnjo zadovoljstva študentov z obsegom kontaktnih ur v podiplomskem študijskem programu Podjetniški management. Obseg kontaktnih ur predavanj vsi anketirani študenti ocenjujejo kot ustrezen (100 %), pri čemer ni zaznati ocen, da bi bilo kontaktnih ur premalo ali preveč. Visoko zadovoljstvo je zaznati tudi pri kontaktnih urah vaj, kjer 91,8 % študentov ocenjuje obseg kot ustrezen, 5,97 % jih meni, da je ur premalo, 2,24 % pa, da jih je preveč. Kontaktne ure v e-učilnici kot ustrezne ocenjuje 94,8 % študentov, pri čemer je delež ocen, da je ur premalo (1,49 %) ali preveč (3,73 %), razmeroma nizek. Rezultati kažejo na zelo dobro uravnoteženost kontaktnih ur in ustrezno organizacijo izvajanja študija na podiplomski ravni.

Analiza porabe časa za sprotno pripravo na predavanja, vaje in prebiranje zapiskov kaže, da večina študentov porabi znaten del časa za sprotno delo. 50,7 % študentov porabi do 20 ur, 41,79 % pa med 20 in 50 ur, medtem ko je delež študentov z obremenitvijo nad 30 ur nizek (2,99 %). Podoben vzorec se pojavlja tudi pri študiju literature, kjer 53 % študentov porabi do 20 ur, 38,8 % med 20 in 50 ur, obremenitev nad 30 ur pa navaja 1,5 % študentov. Pri pripravi domačih, seminarskih in projektnih nalog je zaznana relativno visoka časovna obremenitev, kar je značilno za podiplomski študij. 44 % študentov porabi do 20 ur, 42,54 % pa med 20 in 50 ur, medtem ko 2,99 % študentov presega obremenitev 30 ur. To odraža raziskovalno in projektno usmerjenost programa.

Strokovne ekskurzije in terensko delo predstavljajo zmerno časovno obremenitev, saj 71,6 % študentov porabi do 20 ur, 22,39 % med 20 in 50 ur, obremenitev nad 30 ur pa ni zaznana. Priprava na izpit je časovno zahtevna, vendar še vedno uravnotežena, saj 50,7 % študentov porabi do 20 ur, 40,30 % med 20 in 50 ur, 2,24 % pa več kot 30 ur.

Sodelovanje v študentskih izzivih v podjetjih ima izrazito dopolnilno vlogo, saj 72,4 % študentov porabi do 20 ur, 21,64 % med 20 in 50 ur, obremenitev nad 30 ur pa ni zaznana. Na podlagi zbranih podatkov lahko ugotovimo, da je obremenitev študentov v podiplomskem študijskem programu Podjetniški management ustrezno uravnotežena in skladna z učnimi cilji programa. Izjemno visoko zadovoljstvo z obsegom kontaktnih ur ter

strukturirana, a zahtevnejša časovna obremenitev pri samostojnem delu potrjujejo ustrezno zasnovo podiplomskega študija. Morebitne prilagoditve so smiselne predvsem na ravni posameznih predmetov, ne pa na ravni celotnega programa.

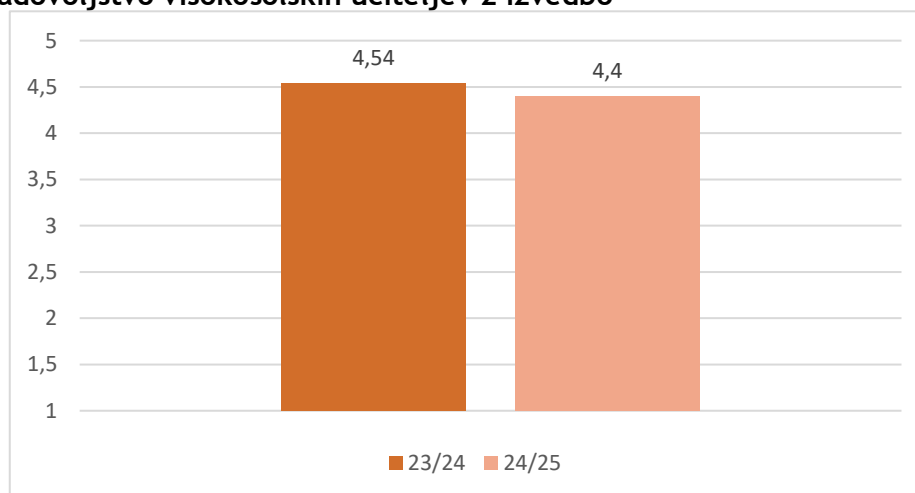
3.3. Spremljanje zadovoljstva visokošolskih učiteljev

GEA College - Fakulteta za podjetništvo letno spremlja zadovoljstvo visokošolskih učiteljev s pomočjo anket in njihovih analiz. Na podlagi teh podatkov je fakulteta primerjala rezultate oziroma odgovore visokošolskih učiteljev v študijskem letu 2024/2025 z rezultati odgovorov iz predhodnega študijskega leta 2023/2024.

V študijskem letu 2024/25 se je povprečna ocena zadovoljstva visokošolskih učiteljev z izvedbo programa zvišala na 4,54, kar predstavlja izboljšanje v primerjavi s prejšnjim letom, ko je bila povprečna ocena 4,45. To kaže na pozitivno izkušnjo učiteljev pri izvedbi pedagoškega procesa in morebitne izboljšave v organizaciji študija ali podpornih sistemih.

Povečanje zadovoljstva lahko pomeni boljšo usklajenost učnih načrtov, večjo podporo pri izvajanju predmetov ali boljše delovne pogoje. Čeprav gre za majhno spremembo, je trend pozitiven, kar lahko prispeva k večji kakovosti poučevanja in študijskega procesa na splošno.

Graf 2: zadovoljstvo visokošolskih učiteljev z izvedbo



4. Zaključek in trajanje študijskega programa

Po izpolnjenih pogojih za dokončanje triletnega visokošolskega strokovnega študijskega programa Podjetniški management 2. stopnje pridobi diplomant strokovni naslov magister/magistrica podjetniškega managementa.