

## URNIK – LJUBLJANA MAJ 2026



Datum	Ura izvedbe	Modul
Torek, 12.5.2026	08:30 – 12:00 13:00 – 16:30	MODUL 1: Digitalni marketing v dobi AI MODUL 2: Optimizacija spletne strani in e-trgovine
Sreda, 13.5.2026	8:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 3: Vsebinski marketing MODUL 4: SEO – optimizacija spletne strani za iskalnike
Torek, 19.5.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 17:30	MODUL 5: Marketing na družbenih omrežjih MODUL 8: Strokovna znanja za digitalni marketing
Četrtek, 21.5.2026	08:30 – 12:00 13:00 – 17:30	MODUL 7: Email marketing MODUL 6: Oglaševanje s plačilom na klik (PPC)
Ponedeljek, 25.5.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 9: Digitalna strategija MODUL 10: Spletna analitika z Google Analytics 4 (GA4)
Sreda, 27.5.2026	08:30 - 17:30	Praktična delavnica
Petek, 29.5.2026	8:30 - 13:30	Priprave na izpit