

URNIK – LJUBLJANA NOVEMBER 2026 skupina 1



Datum	Ura izvedbe	Modul
Ponedeljek, 2.11.2026	08:30 – 12:00 13:00 – 16:30	MODUL 1: Digitalni marketing v dobi AI MODUL 2: Optimizacija spletne strani in e-trgovine
Sreda, 4.11.2026	8:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 3: Vsebinski marketing MODUL 4: SEO – optimizacija spletne strani za iskalnike
Četrtek, 5.10.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 17:30	MODUL 5: Marketing na družbenih omrežjih MODUL 8: Strokovna znanja za digitalni marketing
Ponedeljek, 9.11.2026	08:30 – 12:00 13:00 – 17:30	MODUL 7: Email marketing MODUL 6: Oglaševanje s plačilom na klik (PPC)
Sreda, 11.11.2026	08:30 – 13:00 14:00 – 18:30	MODUL 9: Digitalna strategija MODUL 10: Spletna analitika z Google Analytics 4 (GA4)
Ponedeljek, 16.11.2026	08:30 - 17:30	Praktična delavnica
Torek, 17.11.2026	8:30 - 13:30	Priprave na izpit

Izpitni roki: 23.11, 30.11., 7.12., 14.12. 2026 in 5.1.2027